



# Granular – Konvergent - Hybrid

## Die Zukunft der TV-Forschung

Screenforce Day 2017

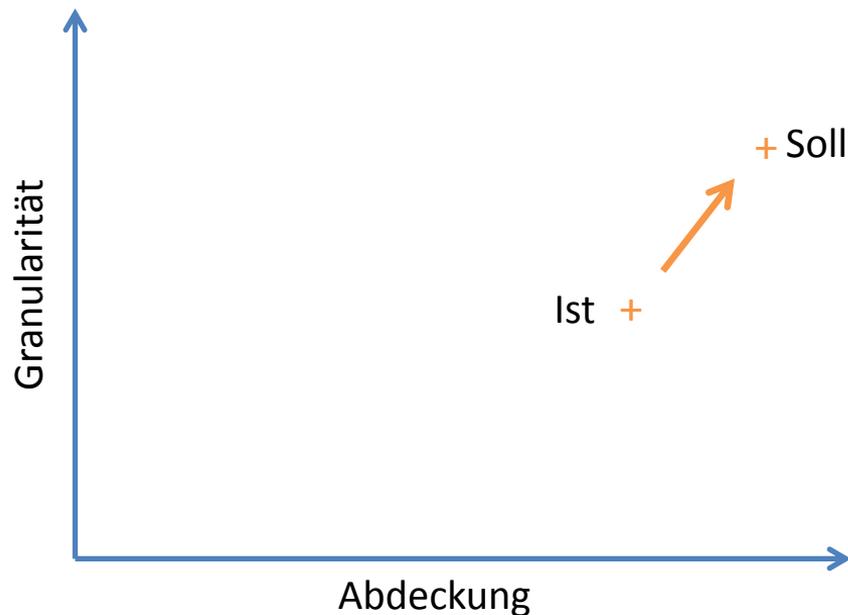
Dr. Tanja Hackenbruch  
Dr. Mirko Marr

18. Mai 2017

# Weiterentwicklung der TV-Forschung

## Strategische Zielsetzungen der Mediapulse

- Granulare Abbildung einer sich fragmentierenden TV-Nutzung
- Abdeckung der TV-Nutzung über Online-Vektoren



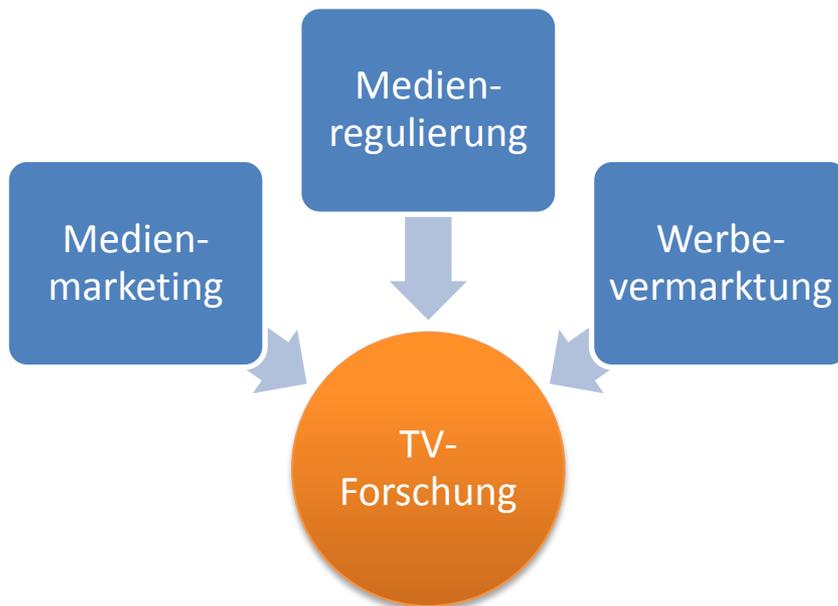


# Agenda

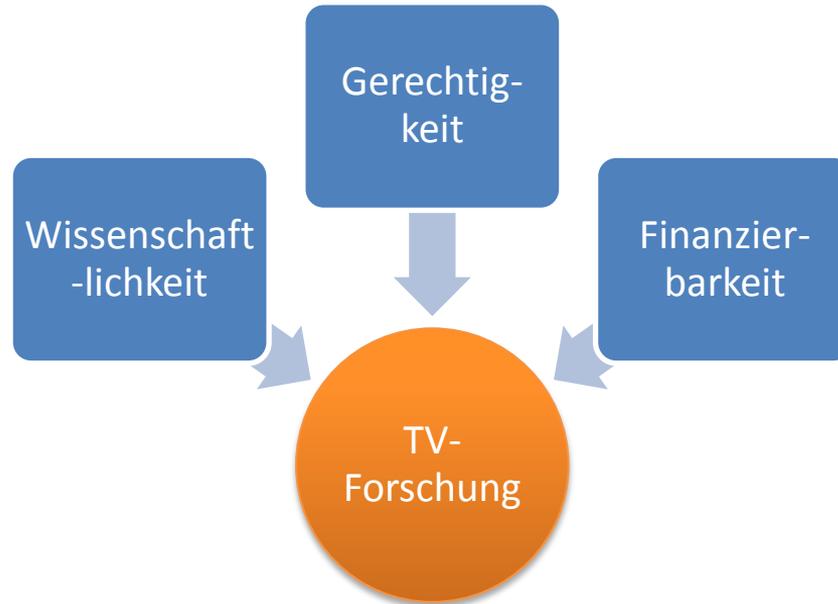
- Einleitung
- Forschungsstrategische Randbedingungen
- Herausforderung Granularität
- Herausforderung Abdeckung
- Hybridisierung der TV-Forschung

# **FORSCHUNGSSTRATEGISCHE RANDBEDINGUNGEN**

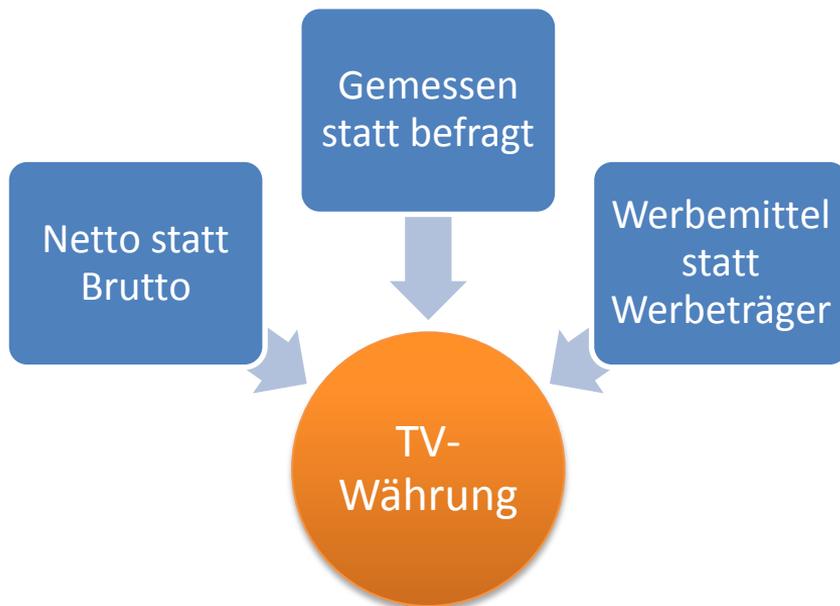
# Verwertungsinteressen der TV-Forschung



# Anforderungen an die TV-Forschung



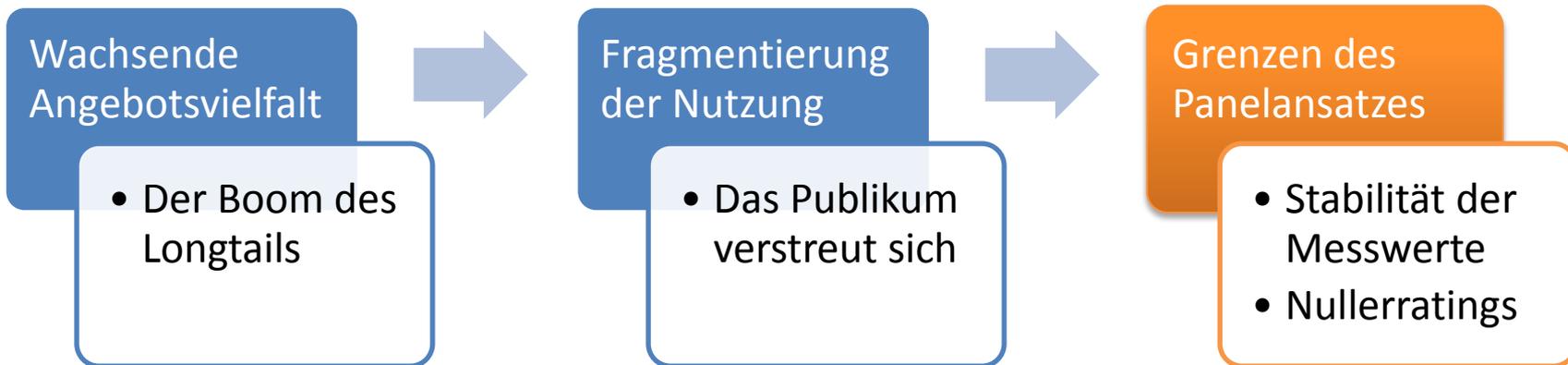
# Anforderungen an die TV-Währung



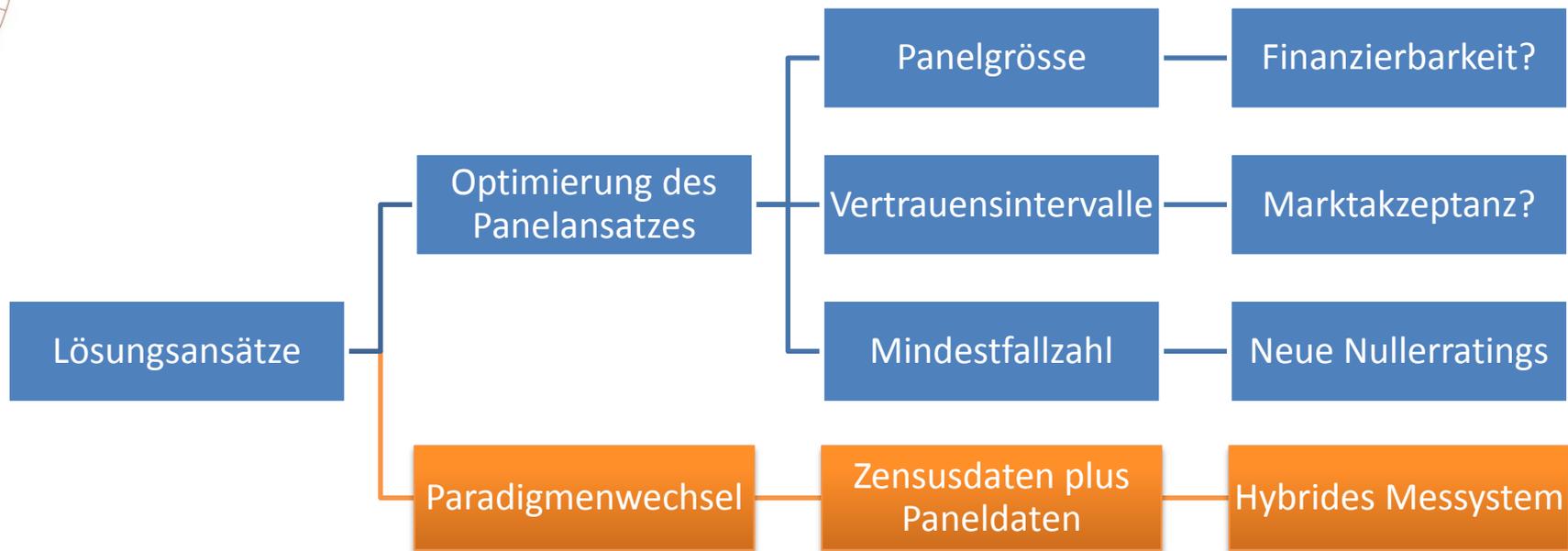


# HERAUSFORDERUNG GRANULARITÄT

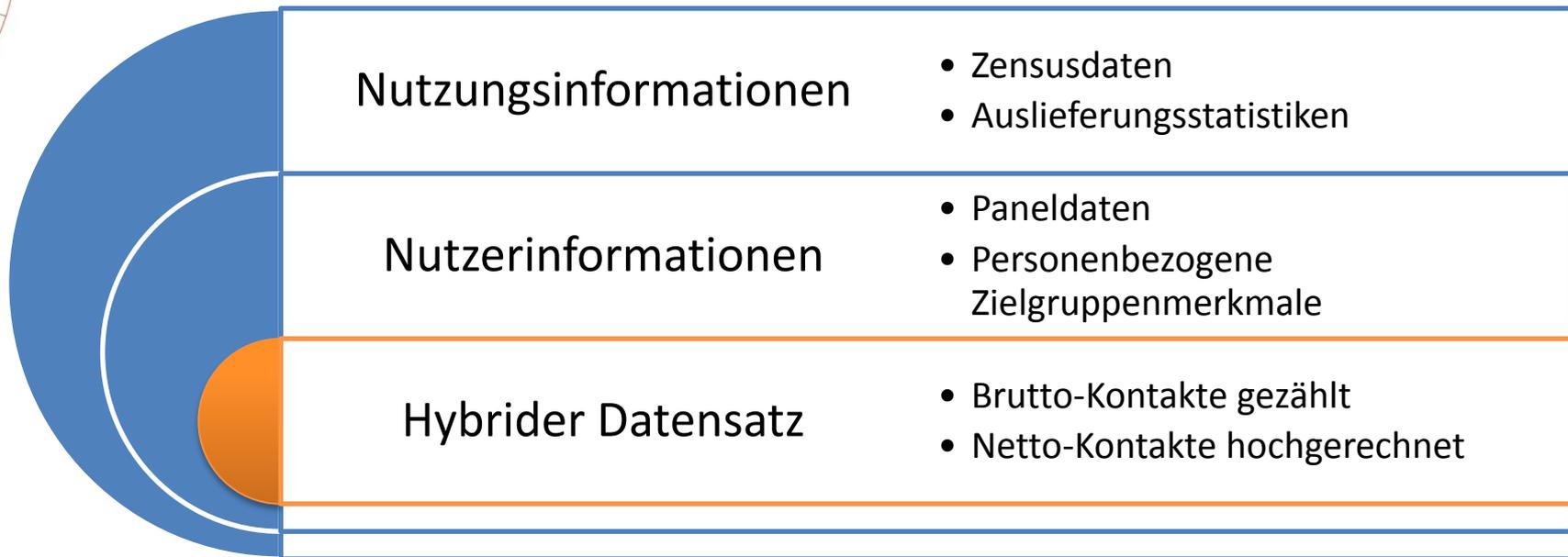
# In der Fragmentierungsfalle



# Kosmetik oder Chirurgie?



# Logik hybrider Messsysteme





# HERAUSFORDERUNG ABDECKUNG

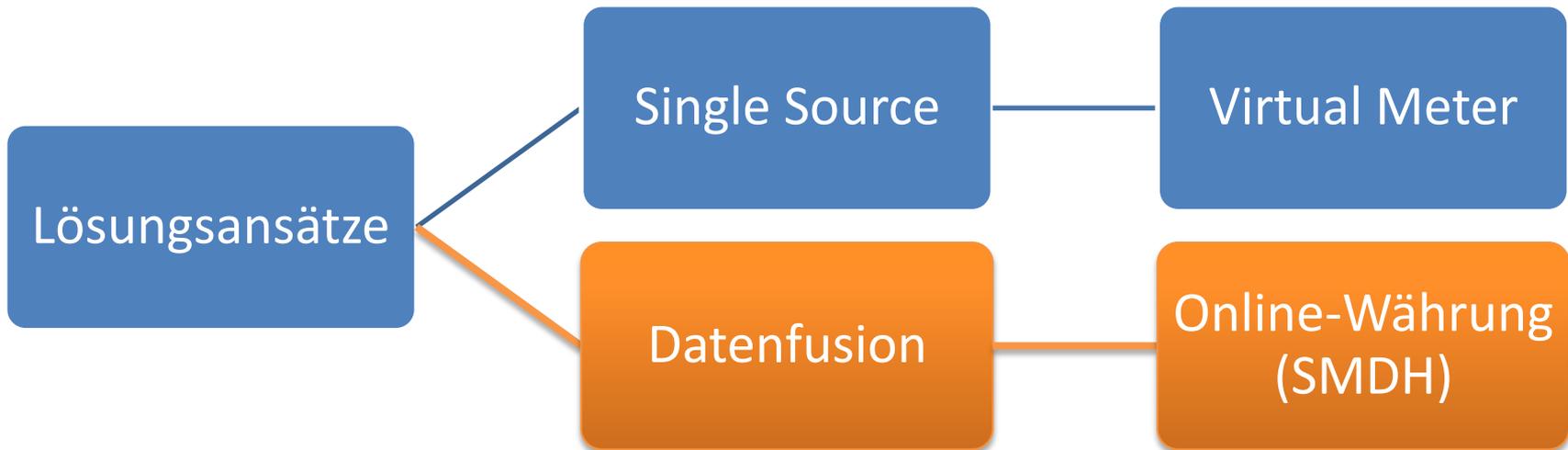
# Relevante Messlücken

- Vollständige Abdeckung der TV-Nutzung als unerreichbares Ideal
- Schliessung der relevanten Messlücken als pragmatisches Ziel
- Zeitversetzte TV-Nutzung als relevante Messlücke geschlossen
- Online-TV als künftiger Fokus

# Messlücke Online-TV

	WebTV	Online-TV Live Streaming	Online TV On Demand
Merkmale	Distributionsplattformen für senderübergreifendes Broadcasting (live oder tsv)	Senderbezogene Onlineverbreitung des Broadcasting-Live-Streams	Zeitversetzter Online-Abruf von TV-Inhalten
Anbieter	Zattoo, Wilmaa, Teleboy, Swisscom TV Air	Sender	Sender, Aggregatoren
Volumen	Etwa 4 Prozent der heute von Mediapulse gemessenen TV-Nutzung Schätzung auf Basis Testdatensatz September 2016		

# Single Source oder Datenfusion





# HYBRIDE BEWEGTBILD-WÄHRUNG

# Von TV zu Video zu Bewegtbild

Produktebene II

Hybride Bewegtbild-Währung

Produktebene I

Hybride TV-Währung



Hybride Video-Währung

Datenebene

TV-Panel



Return Path Data

Online-Panel



Streaming

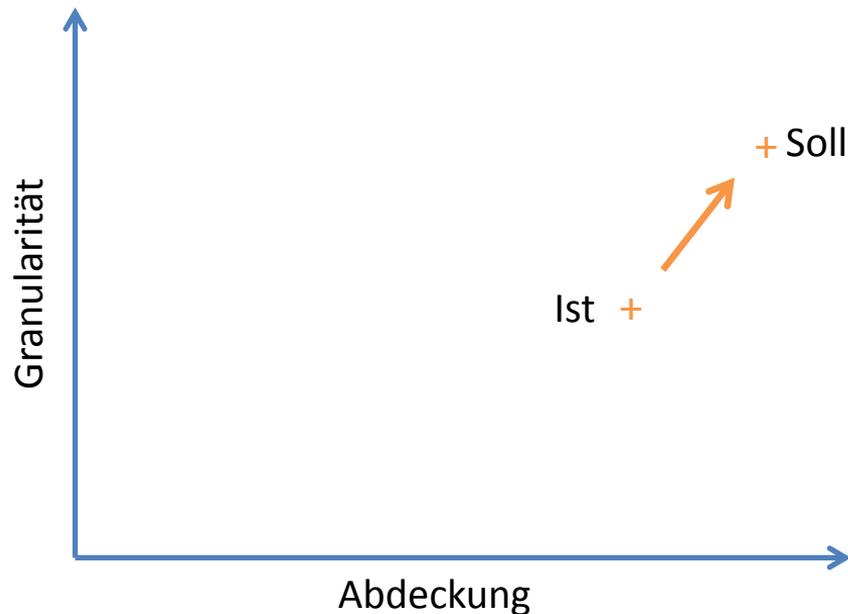


Ad Server

# Weiterentwicklung der TV-Forschung

## Grundsatzfrage

Stehen Aufwand (Hybridisierung) und Ertrag (mehr Granularität, mehr Abdeckung) in einem vertretbaren Verhältnis?





Merci!

Dr. Tanja Hackenbruch:

[Tanja.Hackenbruch@mediapulse.ch](mailto:Tanja.Hackenbruch@mediapulse.ch)

Dr. Mirko Marr:

[Mirko.Marr@mediapulse.ch](mailto:Mirko.Marr@mediapulse.ch)