

Medienmitteilung, Bern 18.9.2018

## **Ein Meilenstein in der Planung von TV-Werbung**

**Mit der neusten Version des TV-Planungstools MediaWizard kann ab sofort die Planung der Werbespots basierend auf den aktuell verfügbaren Werbeblöcken erfolgen. Für die Werbe- und Mediabranche bedeutet diese Neuentwicklung ein grosser Schritt in Richtung vollautomatisierte Buchungsabläufe für TV Werbung.**

Die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz (AGFS) hat diese neueste Optimierung des Planungstools MediaWizard entsprechend einem grossen Bedürfnis der TV-Werbebranche ermöglicht.

Bisher mussten die aktuell verfügbaren Werbeblöcke in den beiden Buchungssystemen MediaPro und Publiplan separat abgefragt und mittels Dateien manuell in den MediaWizard eingelesen werden.

Die neue Schnittstelle ermöglicht es dem Nutzer die Abfrage der Verfügbarkeiten direkt im MediaWizard auszulösen. Die Schnittstelle verbindet sich automatisch mit den Buchungstools und lädt die so abgefragten Verfügbarkeiten direkt in die zu planende Kampagne. Das Starten der Buchungssysteme, das Abrufen und Herunterladen der Verfügbarkeiten sowie das Einspielen der Dateien in den MediaWizard entfällt somit. Dies ist ein grosser Schritt in Richtung verstärkter Automatisierung in der TV-Planung, da die manuell zu tätigen Aufgaben weiter reduziert werden.

Für die Planung von TV-Werbung ist der MediaWizard in der Schweiz das optimale Tool. MediaWizard wurde in Deutschland entwickelt und wird seit 2013 von der Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AGFS auch dem Schweizer Fernsehmarkt zur Verfügung gestellt. Die AGFS setzt sich für eine laufende Weiterentwicklung und Optimierung der Arbeitsprozesse im Bereich der TV-Planung und des Einkaufs ein. Dementsprechend wird auch der MediaWizard laufend weiterentwickelt.

In einem nächsten Schritt soll das direkte Übertragen der geplanten Werbespots in die Buchungstools der Vermarkter erfolgen, womit der komplette Planungs- und Buchungsprozess für TV Werbung in der Schweiz vollautomatisiert ist.

Zitat «Stephan Küng, Präsident IGEM»: *«Das automatische Planen der TV Werbung mit aktuellen Verfügbarkeiten entspricht einem grossen Bedürfnis der Mediaagenturen und stellt einen grossen Schritt in Richtung vollautomatisierte Planungs- und Buchungsabläufe für TV Werbung dar.»*

## Über AGFS

AGFS ist die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz und wurde als Nachfolgegesellschaft der EGFS (Entwicklungsgesellschaft Fernsehwerbung Schweiz) durch **Goldbach Media (Switzerland) AG**, **Admeira AG**, **Ringier AG**, **Belcom AG** und der **Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM)** gegründet. Die AGFS steht allen offen und es wird eine breite Marktabstützung durch Beteiligung von weiteren Vermarktern, TV-Sendern, Verbänden etc. am Aktionariat angestrebt.

Weitere Informationen  
Markus Hollenstein  
AGFS AG  
Telefon +41 58 909 97 00  
[info@agfs.ch](mailto:info@agfs.ch)