

https://www.youtube.com/watch?v=Pls_q2aQzHg

DENKEN 4.0

Wie wir im Zeitalter künstlicher Intelligenz und smarterer Produkte denken müssen?

IM FOKUS MEINER PRÄSENTATION

Die Prinzipien der digitalen Transformation verstehen

DIE ZENTRALEN FRAGEN IN DER DIGITALISIERUNG

Wie kann ich innovative Technologien dazu nutzen, um...

1

**die operativen
Kosten zu senken
?**

**Optimierte
Wertschöpfungskette**

2

**näher an den
Kunden zu gelangen
?**

**Optimierte
Kundenbeziehung**

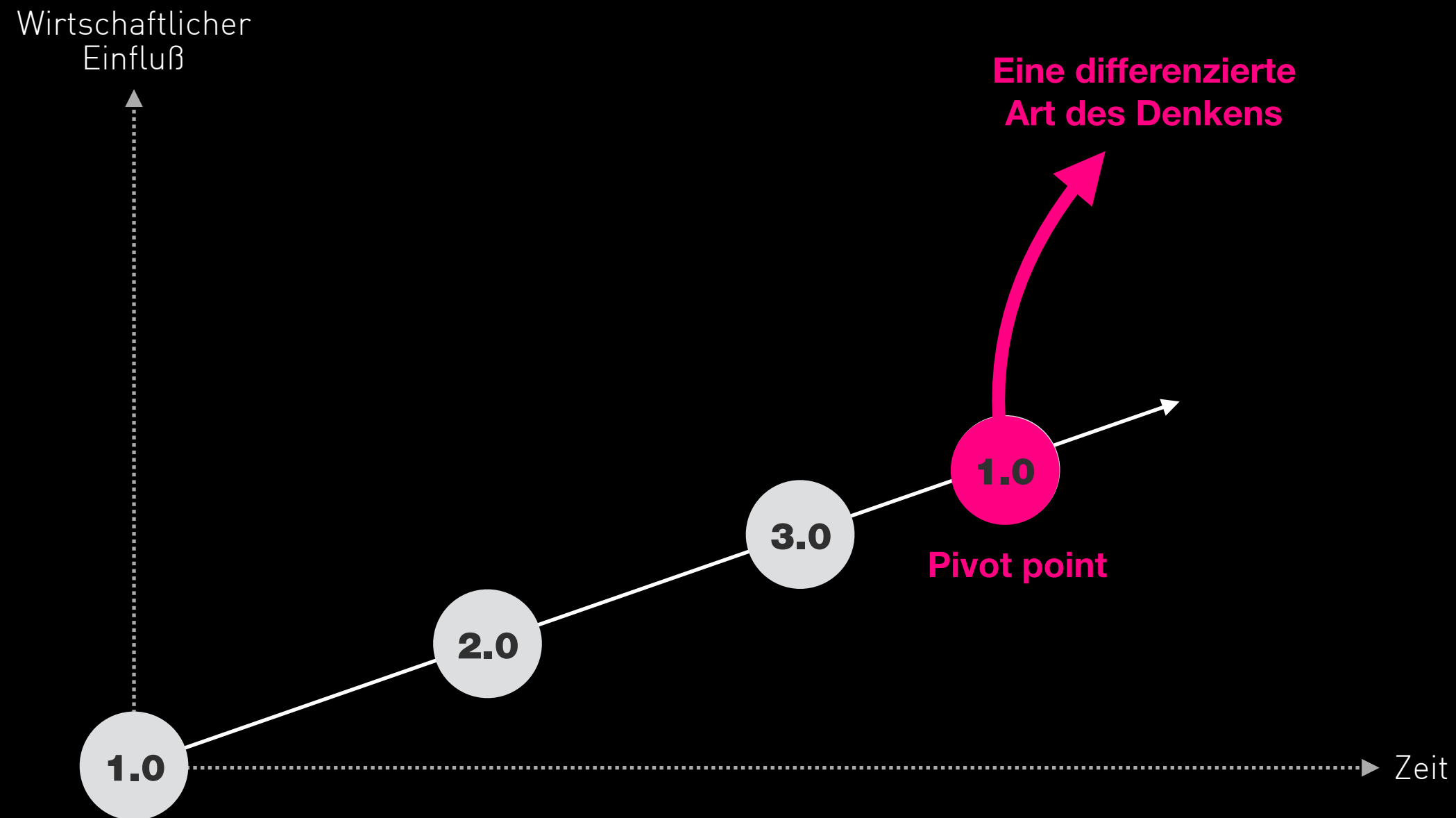
3

**neue Geschäfts-
modelle zu entwickeln
?**

**Ertragsbereich
Data Driven Business**

Die digitale Transformation ist nicht linear!

ÖKONOMIE DER SKALIERUNG

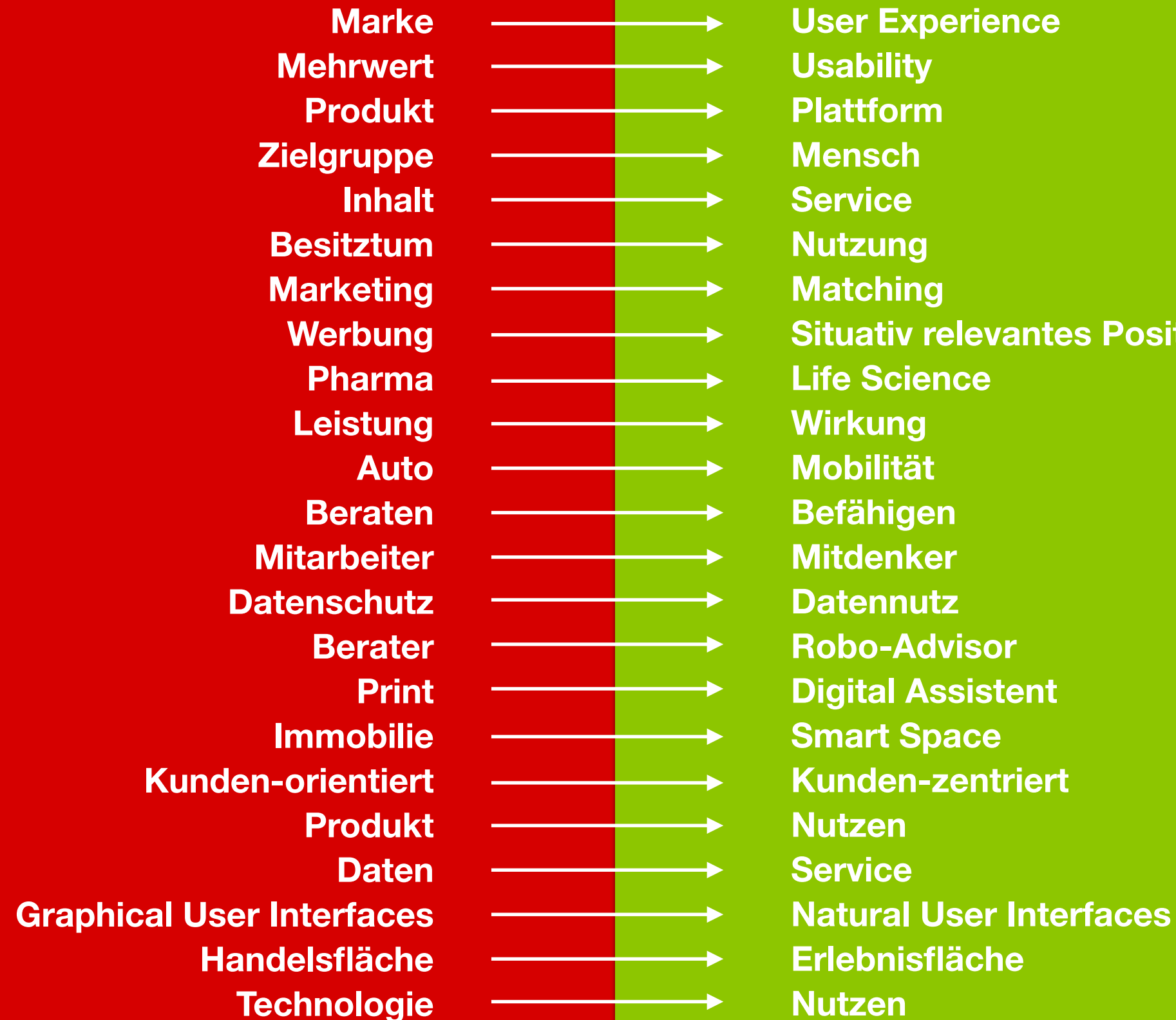


Digitale Transformation = Mentale Transformation

DIGITALE TRANSFORMATION

Denken 1.0

Analog



Denken 4.0

Smart & Robotic

Umschalten im Kopf

Früher

DU DENKST
1.0!
ANALOG

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

Gestern

DU DENKST
2.0!
DIGITAL

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

Heute

DU DENKST
3.0!
INTERMEDIAL

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

Morgen

DU DENKST
4.0!
SMART
ROBOTIC

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

Zukunft

DU DENKST
5.0!
INTELLIGENT
SINGULÄR

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

SENSORY-MINDS GMBH - PROF. WOLFGANG HENSELER

Den Unterschied verstehen

Den Unterschied verstehen

Früher

Gestern

Heute

Morgen

Zukunft

DU DENKST
1.0!



Offline

Buch

DU DENKST
2.0!
DIGITAL



Online

Website

DU DENKST
3.0!
INTERMEDIAL



Mobile

App

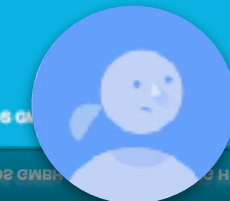
DU DENKST
4.0!
SMART
ROBOTIC



VUI

Digitaler Assistent

DU DENKST
5.0!
INTELLIGENT
SINGULÄR



AI Bots

Digitaler Zwilling

Google Duplex



Hair Salon

Medialer Wandel

Früher

Gestern

Heute

Morgen

Zukunft

DU DENKST
1.0!

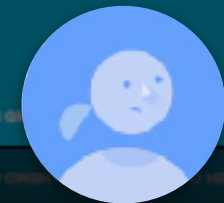
DU DENKST
2.0!

DU DENKST
3.0!

DU DENKST
4.0!

DU DENKST
5.0!

Jede höhere Version liefert eine bessere User Experience



Offline

Online

Mobile

VUI

AI Bots

Buch

Website

App

Digitaler Assistent

Digitaler Zwilling

Medialer Wandel

Früher

Gestern

Heute

Morgen

Zukunft

DU DENKST
1.0!

DU DENKST
2.0!

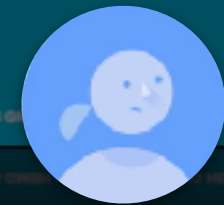
DU DENKST
3.0!

DU DENKST
4.0!

DU DENKST
5.0!

Content Denken

Service Denken



Offline

Online

Mobile

VUI

AI Bots

Buch

Website

App

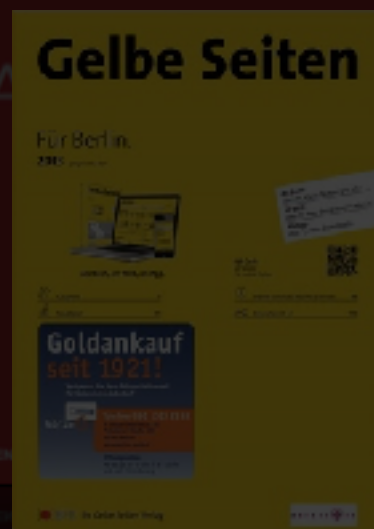
Digitaler Assistent

Digitaler Zwilling

Alles per Sprache steuern

Früher

DU DENKST
1.0!



Offline

Buch

Gestern

DU DENKST
2.0!
DIGITAL

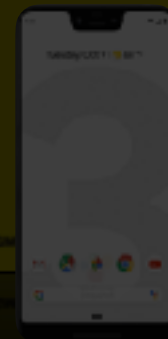


Online

Website

Heute

DU DENKST
3.0!
INTERMEDIAL



Mobile

App

Morgen

DU DENKST
4.0!
SMART
ROBOTIC



VUI

Digital Assistent

Zukunft

DU DENKST
5.0!
INTELLIGENT
SINGULÄR



AI Bots

Personal Assistent

Der Einzug der VUI's

Die digitalen Assistenten halten Einzug in Alles



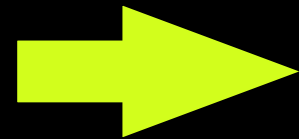
<https://www.youtube.com/watch?v=MNspumhnBfw>

Amazon Alexa TV

The end of the remote control



Amazon Alexa



<https://www.youtube.com/watch?v=44hbAwgX4T0>

Amazon 4k TV



Fully Alexa enabled

<https://www.geekwire.com/2017/amazon-starts-taking-pre-orders-first-alexa-enabled-4k-tvs/>

SERVICE EXCELLENCE

Interessen und Inhalte
situativ-relevant zusammenbringen

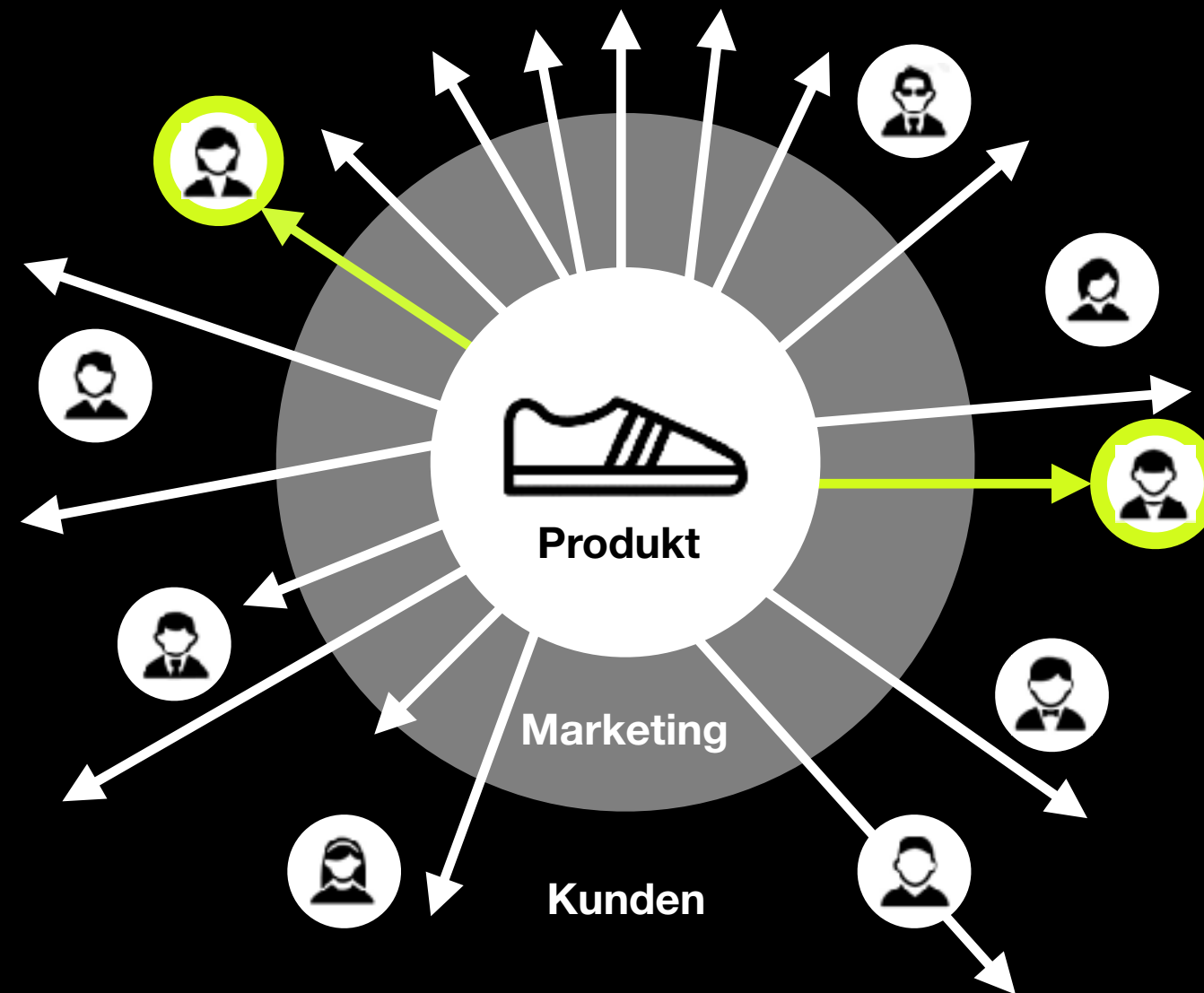
Wirtschaftlicher Wandel

DIE BUSINESS-MODELLE VERÄNDERN SICH



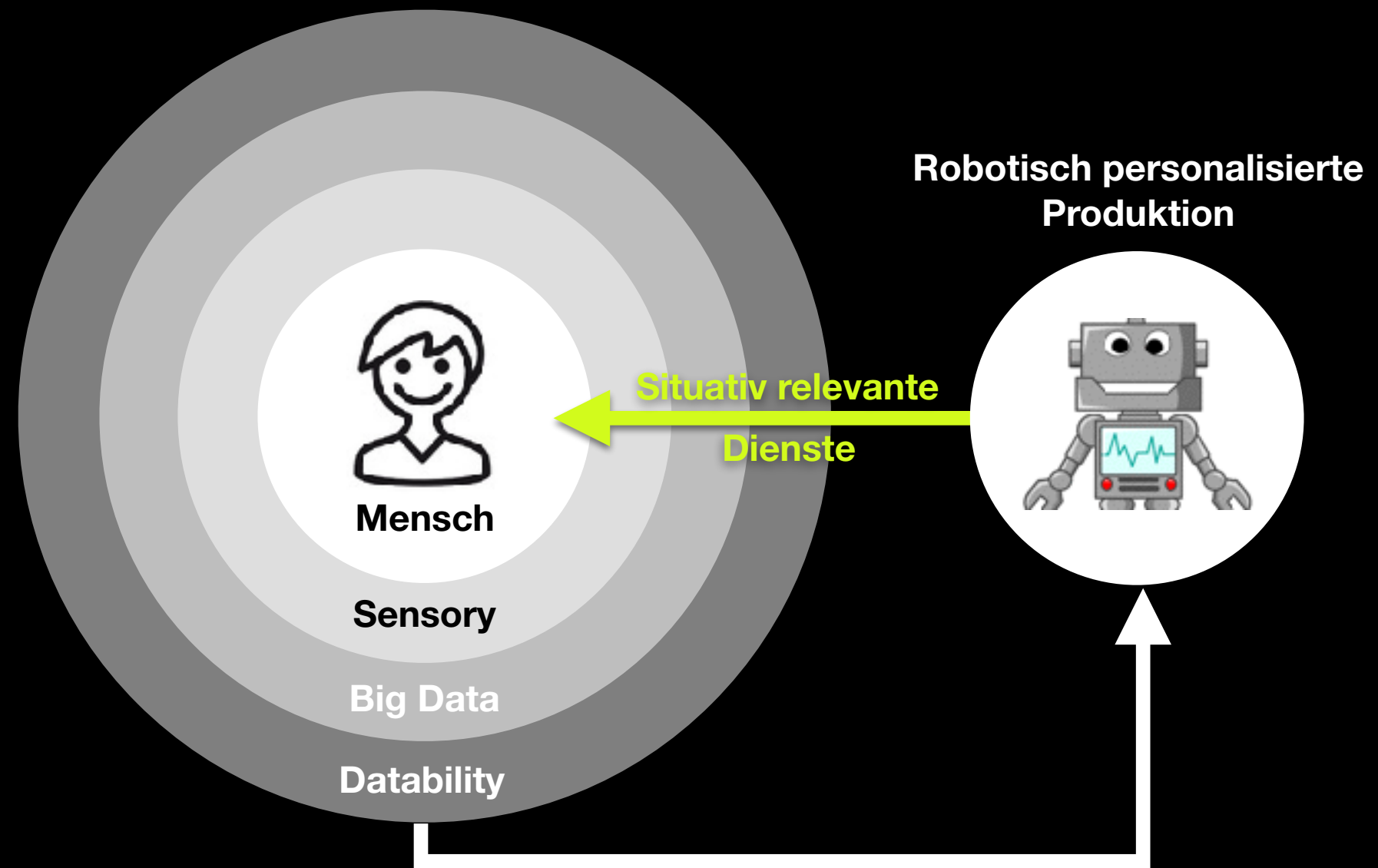
DIGITALE TRANSFORMATION

Business 1.0 – 3.0



DIGITALE TRANSFORMATION

Business 4.0



Lernende Algorithmen



observe - anticipate - predict - inspire - recommend

SERVICE EXCELLENCE

Machine Learning und KI als Createur, Regisseur, Produzent...



ERKENNTNIS #2

Die **Nähe zum Kunden** und die Geschwindigkeit **der Datennutzung** entscheidet über den wirtschaftlichen Erfolg.

Der Erfolgsfaktor der Digitalisierung ist
Service-Excellence

HABE ICH DEN BESTEN SITUATIVE-RELEVANCE INDEX (SRI)?

DIGITALISIERUNG

Es geht nicht um die Technologie, sondern um
den **Nutzen** der Technologie **für den Menschen!**

Erfolgsformel der Digitalisierung

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Nutzerzentriertes} & + & \text{IoT}^* \text{ Technologien} & = & \text{Erfolg (UX)} \\ \text{DENKEN} & & \text{VERSTEHEN} & & \text{WIRKUNG} \end{array}$$

Warum **nutzerzentriertes Denken**
der **Erfolgsfaktor** der digitalen
Transformation ist

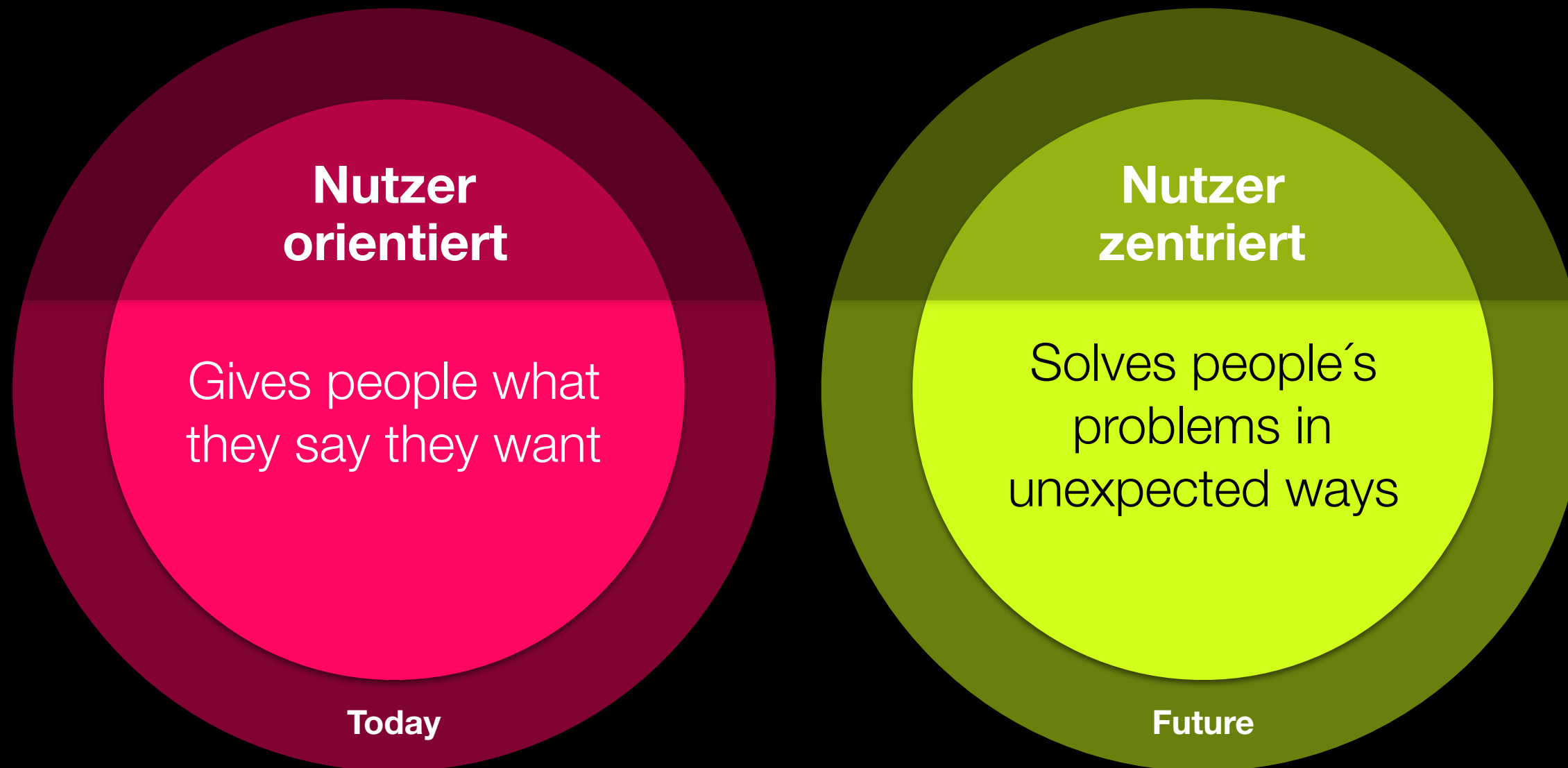
Jeff Bezos
Founder of Amazon



Customer Centricity Circle



Den Unterschied verstehen



USER CENTERED DESIGN

Den Unterschied verstehen

Nutzerproblem



Fernbedienung

Samsung

Nutzerfreundlich



Optimierte Fernbedienung

Apple

Nutzerzentriert



Intuitive Handhabung

Amazon

DIE ZENTRALE FRAGE DER DIGITALISIERUNG

Wie nutze ich **innovative Technologien**
um effektiver, effizienter und zufriedenstellender
Probleme des Alltags/Kunden zu **lösen?**

DAS BASISPRINZIP ERFOLGREICHER KUNDENZENTRIERUNG

Don't make me think - make me happy

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

„The business will be won by those,
that use **consumer data fast and best.**“

Jeff Bezos

Danke für Ihr Interesse

ZEIT FÜR IHRE FRAGEN

SENSORY-MINDS GMBH

PROFESSOR WOLFGANG HENSELER

Managing Creative Director

Ludwigstrasse 12
63067 Offenbach am Main

T +49. 69. 847 789 913


M +49. 173. 702 6197

E w.henseler@sensory-minds.com

Follow us on:

 www.twitter.com/sensoryminds

 www.vimeo.com/sensoryminds

 www.flickr.com/people/sensoryminds

 www.facebook.com/sensoryminds



www.amazon.de/dp/B07DNC6H11

SENSORY-MINDS GMBH // PROFESSOR WOLFGANG HENSELER