


Zürich, 06.06.2019

Zeitversetzte TV-Nutzung

Fluch und Segen für die Werbung

Rechtliche &
regulatorische
Situation

SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV



Asterix
BEI DEN
TIME-
SHIFTERN

UMBRUCH IN DER TV WERBUNG



ERFOLGSFAKTOREN

1. Attraktive Programminhalte
2. TV-Reichweite
3. Glaubwürdigkeit



HERAUSFORDERUNGEN

1. Änderung Nutzungsverhalten
2. Bewegtbildnachfrage
3. Neue Wettbewerber



LÖSUNGSANSÄTZE

1. Neue Werbeformen
2. Bewegtbildwährung
3. Kooperationen

UMBRUCH IN DER TV WERBUNG



ERFOLGSFAKTOREN

1. Attraktive Programminhalte
2. TV-Reichweite
3. Glaubwürdigkeit



HERAUSFORDERUNGEN

1. Änderung Nutzungsverhalten
2. Bewegtbildnachfrage
3. Neue Wettbewerber



LÖSUNGSANSÄTZE

1. Neue Werbeformen
2. Bewegtbildwährung
3. Kooperationen

UMBRUCH IN DER TV WERBUNG



ERFOLGSFAKTOREN

1. Attraktive Programminhalte
2. TV-Reichweite
3. Glaubwürdigkeit



HERAUSFORDERUNGEN

1. Änderung Nutzungsverhalten
2. Bewegtbildnachfrage
3. Neue Wettbewerber



LÖSUNGSANSÄTZE

1. Neue Werbeformen
2. Bewegtbildwährung
3. Kooperationen

TV Guide: TANJA - TOBIAS 20:30

Wird geladen...
Wird geladen...

Heute	20:30	21:00	21:30	22:00
SRG INFO	17	Schweiz aktuell	Tagesschau	Schweiz aktuell
DMAX	18	Fang des Lebens - Der gefährlichste...	Fang des Lebens - Der gefährlichste Job Ala	
OCCT	19	Get Rich or Die Tryin'		
S1 HD	20	The Kids Are All Right		
TV24 HD	21	Fussball: FIFA Youth Cup 2019	Waterboy - Der Typ mit dem Wassersch	
ZMAX	22	Haikyu!! - Ende		Is T
CLIX	23	Tattoo Fixers - D	Fixers - Die Cover Un-Profis	

**TV WIRD
HEUTE
ANDERS
GESCHAUT**

KLASSISCHE TV WERBUNG

Klassische Programm- und Werbeblockstruktur



NEUE WELT

Replay
Ad

Fast
Forward
Ad

Pausen
Knopf

Daten
gegen
Werbung

Ad
Selector

Prime
Pod

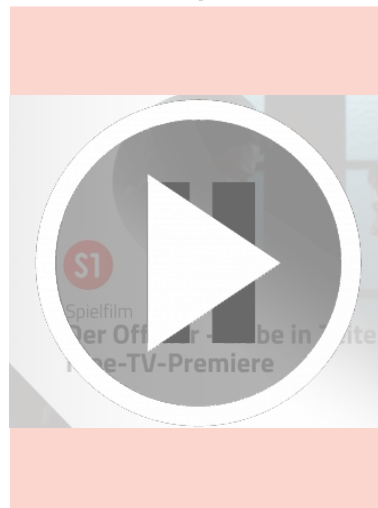
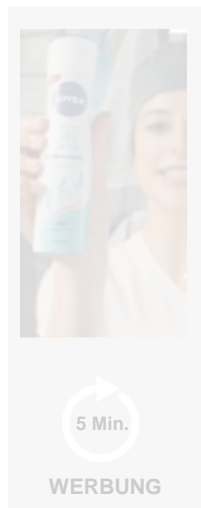
VISUALISIERUNG TSV REPLAY AD

TSV-Programm



VISUALISIERUNG TSV PAUSEN AD

TSV-Programm

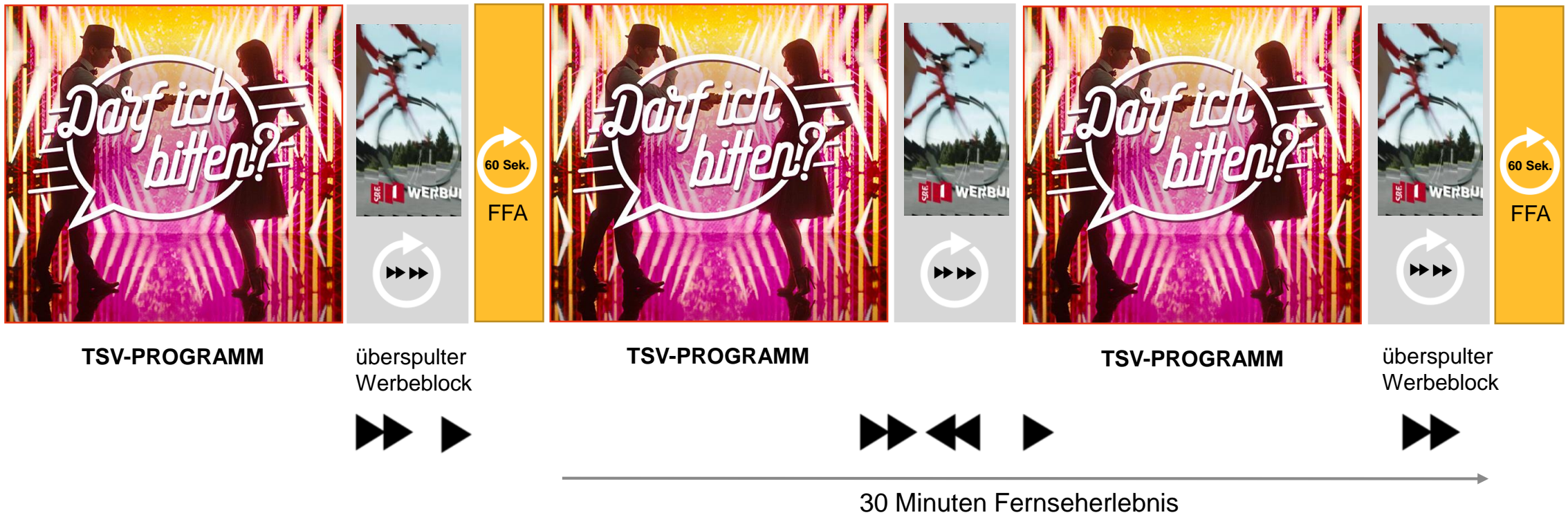


Shortcut
mit
Emmi

25 Gleich geht's weiter
Emmi wünscht erfrischende Unterhaltung mit der Dokumentation auf S1

Beliebige Pause im Programm

VISUALISIERUNG TSV FAST FORWARD AD (FFA)



4 TRENDS



1

OTT Plattformen



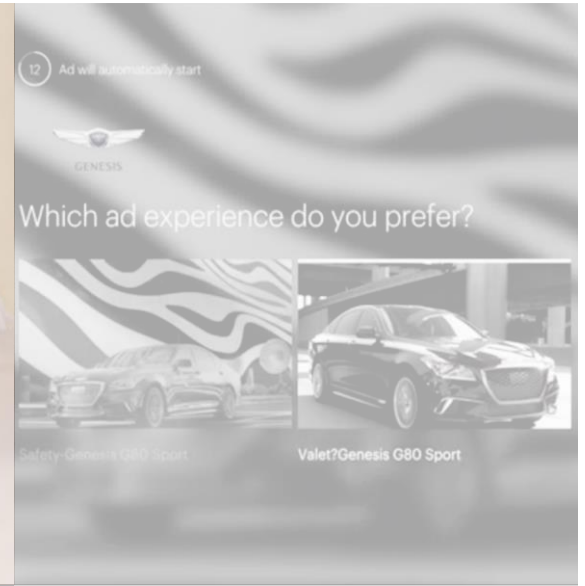
2

Data-Driven TV



3

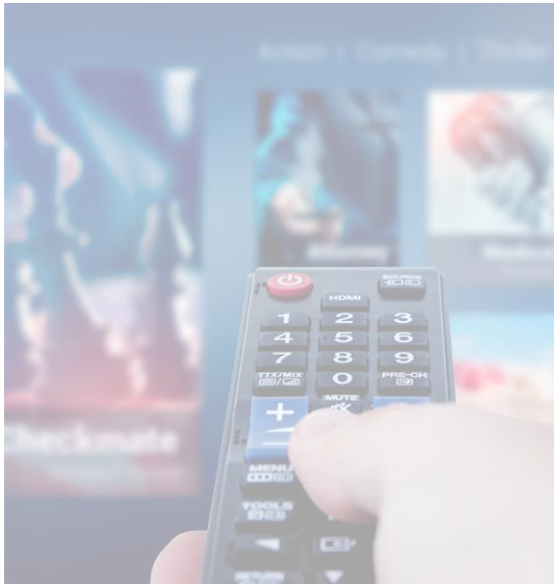
Interactive TV



4

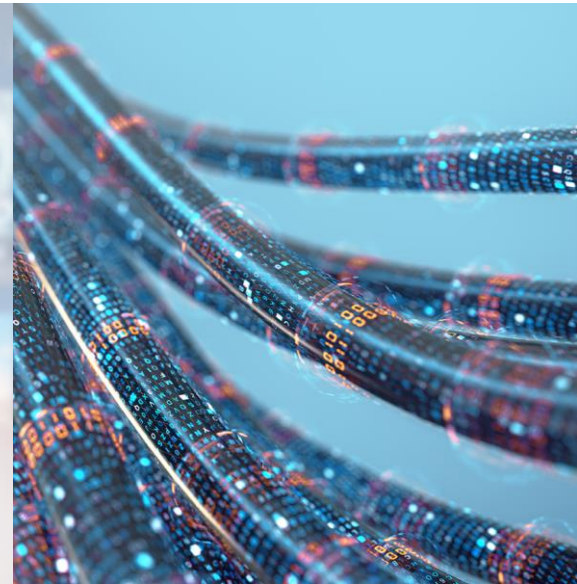
Innovative Formate

4 TRENDS



1

OTT Plattformen



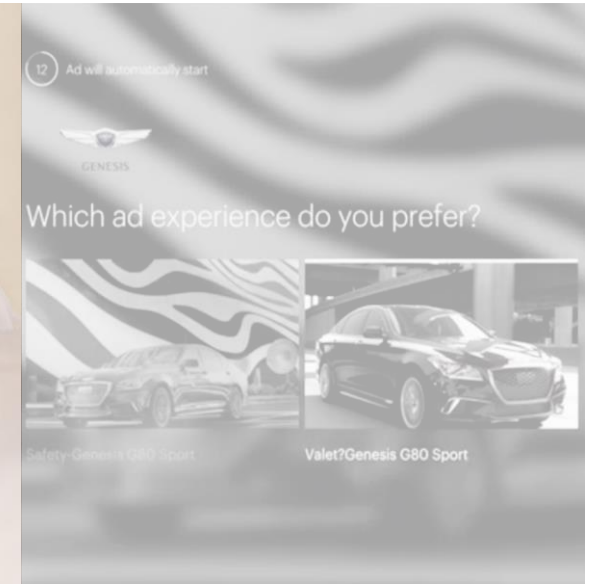
2

Data-Driven TV



3

Interactive TV



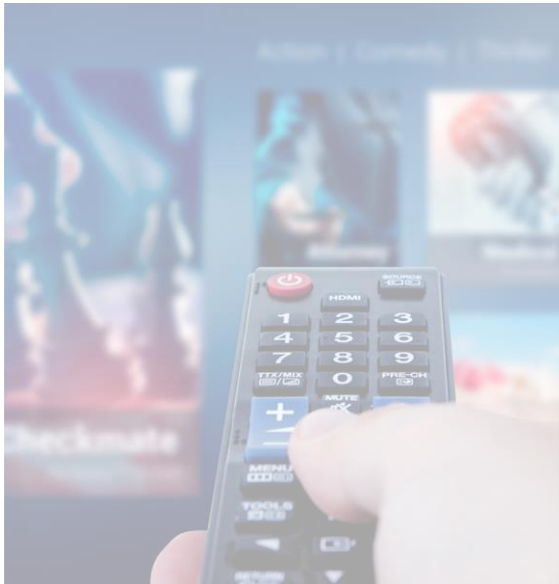
4

Innovative Formate

4 TRENDS

			
<p>1</p> <p>OTT Plattformen</p>	<p>2</p> <p>Data-Driven TV</p>	<p>3</p> <p>Interactive TV</p>	<p>4</p> <p>Innovative Formate</p>

4 TRENDS



1

OTT Plattformen



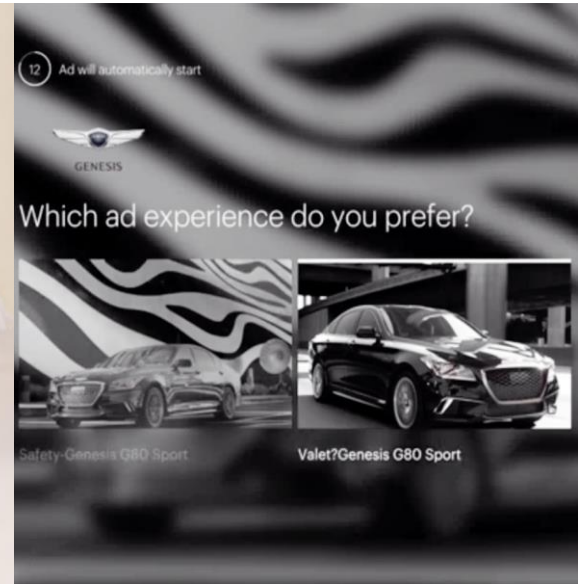
2

Data-Driven TV



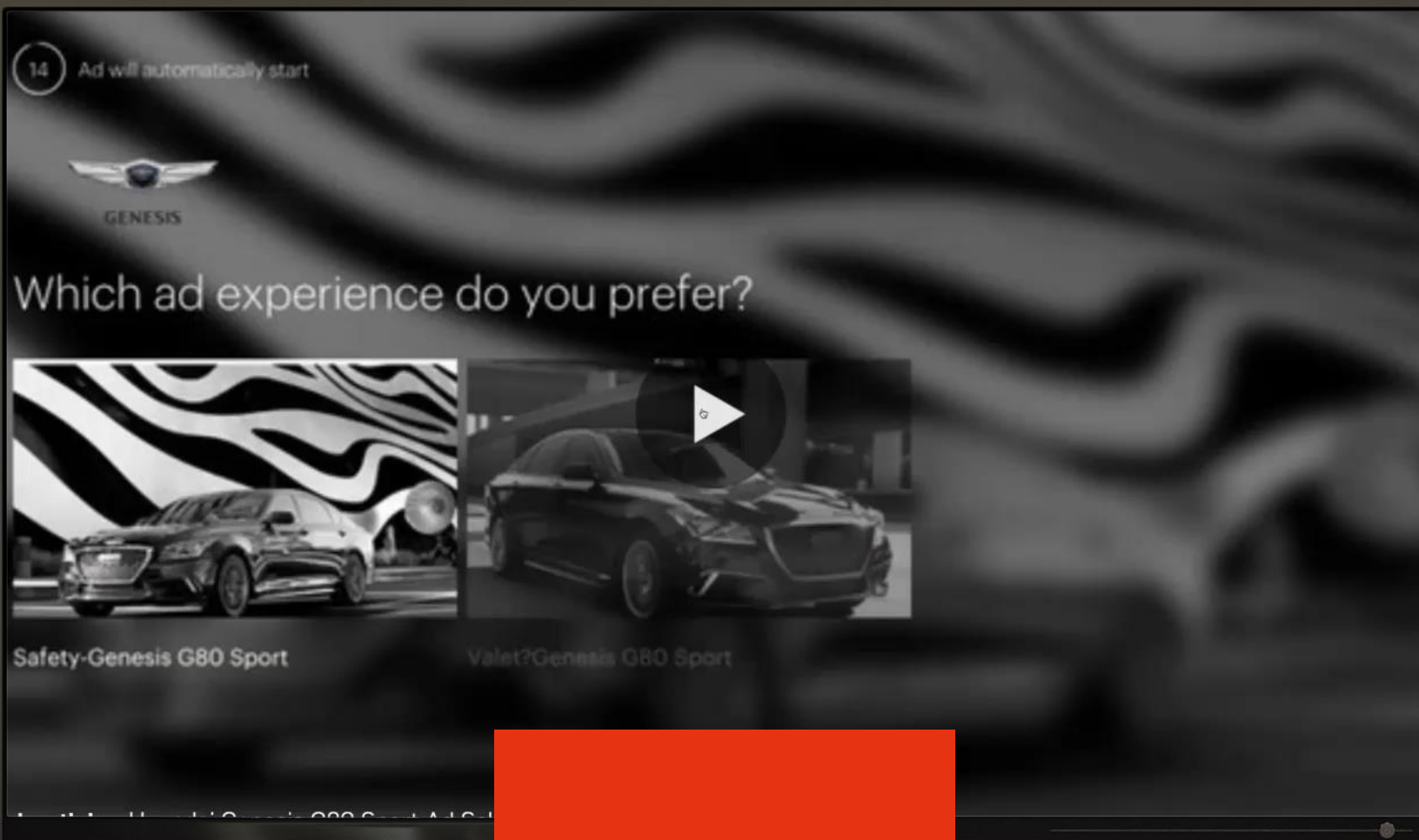
3

Interactive TV



4

Innovative Formate



«Ad Selector»

PRIME POD

Content



WERBUNG

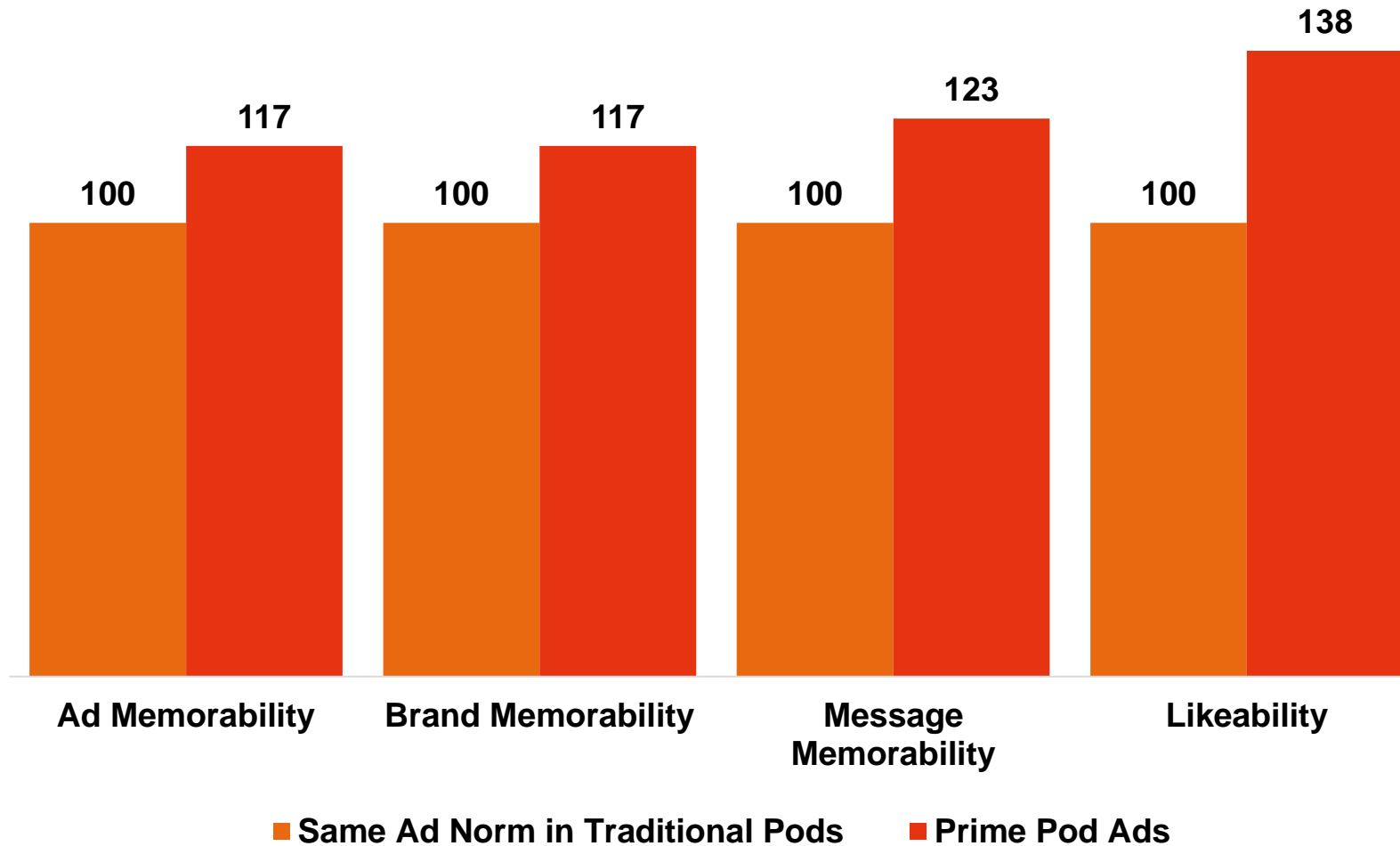


WERBUNG

Content

60 Sekunden

PRIME POD

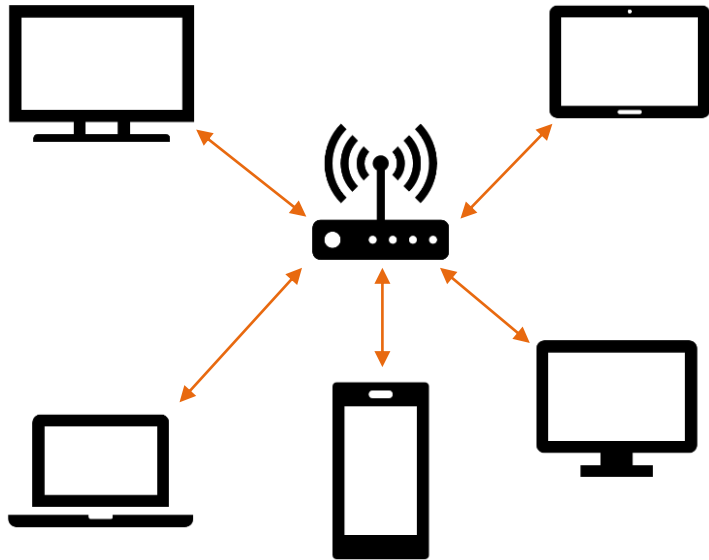


**GROSSE
CHANCE –
WERBUNG
IM ZEIT-
VERSETZTEN TV**

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

**82%
LIVE**

IN DIE ZUKUNFT DENKEN – CHALLENGE ACCEPTED



Focalmeter

Return Path Data

konvergente
Bewegtildwahrung

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

**VIELEN
DANK**

screenforce.ch - Eine Initiative der AGFS⁺ (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz)

AD MEIRA  **ch media** **GOLDBACH** 

screenforce.ch