

Zurich, 6.6.2019

Le REPLAY en TV

Un bien et/ou un mal pour la publicité

Situation et
Enjeux

SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV



Asterix[®]

CHEZ LES DIFFÉRÉS

RÉVOLUTION DANS LA PUBLICITÉ TV



FACTEURS DE SUCCÈS

1. Programmes attrayants
2. Pénétration de la TV
3. Crédibilité



ENJEUX

1. Changement du comportement d'utilisation
2. Demande de vidéos
3. Nouveaux concurrents



SOLUTIONS POSSIBLES

1. Nouvelles formes publicitaires
2. Référence de la vidéo
3. Coopérations

RÉVOLUTION DANS LA PUBLICITÉ TV



FACTEURS DE SUCCÈS

1. Programmes attrayants
2. Pénétration de la TV
3. Crédibilité



ENJEUX

1. Changement de comportement d'utilisation
2. Demande de vidéos
3. Nouveaux concurrents



SOLUTIONS POSSIBLES

1. Nouvelles formes publicitaires
2. Référence de la vidéo
3. Coopérations

RÉVOLUTION DANS LA PUBLICITÉ TV



FACTEURS DE SUCCÈS

1. Programmes attrayants
2. Pénétration de la TV
3. Crédibilité



ENJEUX

1. Changement du comportement d'utilisation
2. Demande de vidéos
3. Nouveaux concurrents



SOLUTIONS POSSIBLES

1. Nouvelles formes publicitaires
2. Référence de la vidéo
3. Coopérations

TV Guide: TANJA - TOBIAS 20:30

Wird geladen...
Wird geladen...

Heute	20:30	21:00	21:30	22:00
SRF INFO	17	Schweiz aktuell	Tagesschau	Schweiz aktuell
DMAX	18	Fang des Lebens - Der gefährlichste...	Fang des Lebens - Der gefährlichste Job Ala	
OCCT	19	Get Rich or Die Tryin'		
ST HD	20	The Kids Are All Right		
TV 24 HD	21	Fussball: FIFA Youth Cup 2019	Waterboy - Der Typ mit dem Wassersch	
ZMAX	22	Haikyuu!! - Ende		Is T
CLIX	23	Tattoo Fixers - D	Fixers - Die Cover Un-Profis	

**AUJOURD'HUI,
ON REGARDE
LA TV
AUTREMENT**

PUBLICITÉ TV CLASSIQUE

Structure classique des programmes et des écrans publicitaires



NOUVEL UNIVERS

Replay
Ad

Fast
Forward
Ad

Touche
Pause

Données
contre
publicité

Ad
Selector

Prime
Pod

VISUALISATION DU REPLAY AD EN DIFFÉRÉ

Programme en différé



VISUALISATION DE L'ANNONCE PAUSE EN DIFFÉRÉ

Programme en différé

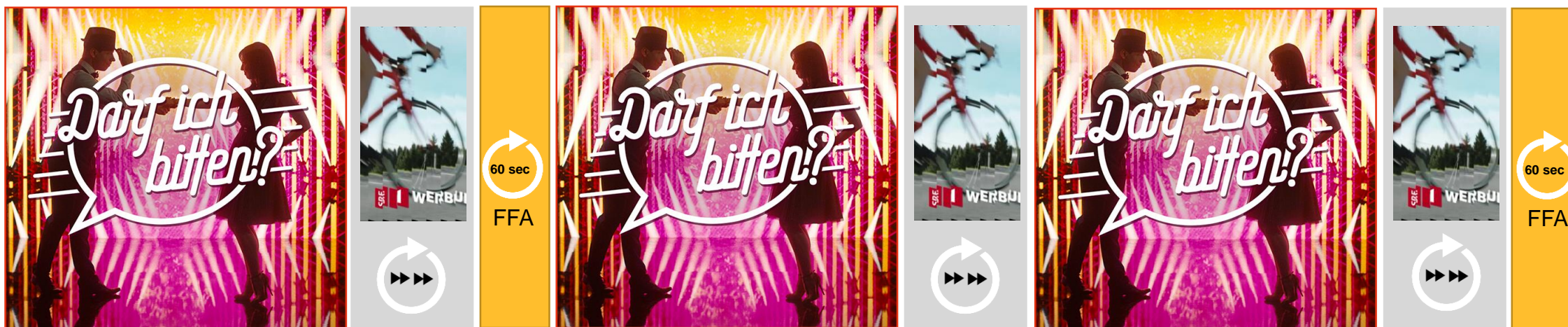


Shortcut
mit
Emmi

25 Gleich geht's weiter
Emmi wünscht erfrischende Unterhaltung mit der Dokumentation auf S1

Pause au choix dans le programme

VISUALISATION FAST FORWARD AD EN DIFFÉRÉ (FFA)



PROGRAMME EN DIFFÉRÉ

Ecran
publicitaire
sauté



PROGRAMME EN DIFFÉRÉ

PROGRAMME EN DIFFÉRÉ

Ecran
publicitaire
sauté



Expérience télévisuelle de 30 minutes

4 TENDANCES



1

Plateformes OTT



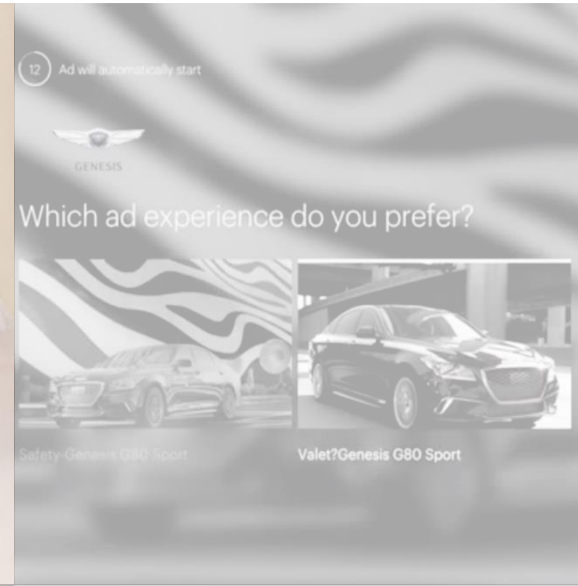
2

TV pilotée par les données



3

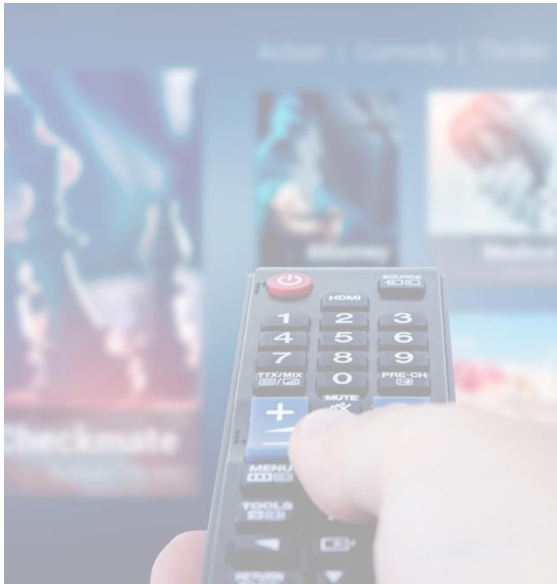
TV interactive



4

Formats innovants

4 TENDANCES



1

Plateformes OTT



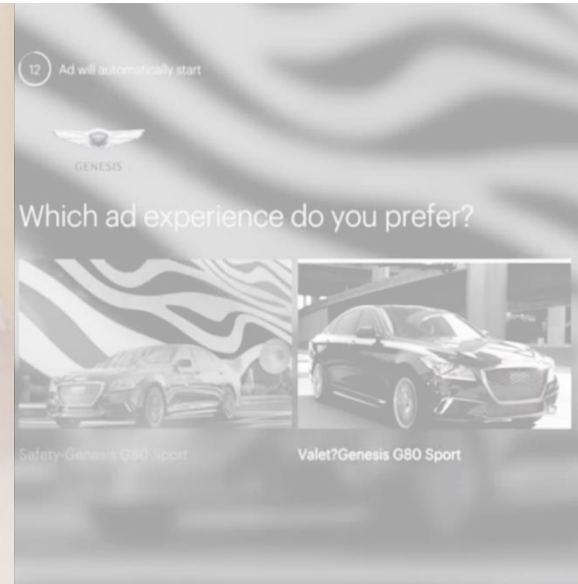
2

TV pilotée par les données



3

TV interactive



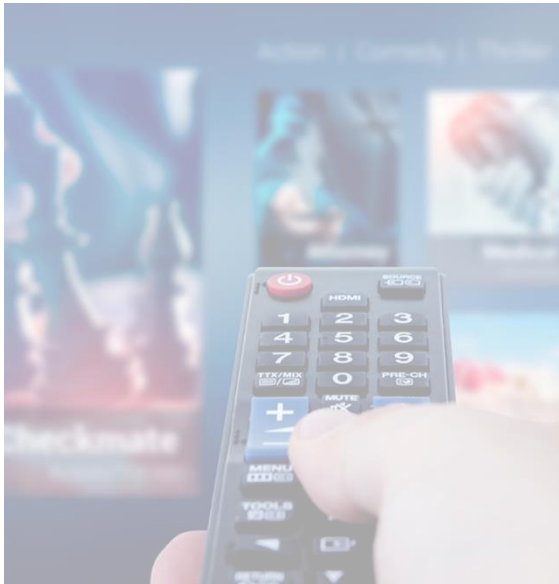
4

Formats innovants

4 TENDANCES

			
<p>1</p> <p>Plateformes OTT</p>	<p>2</p> <p>TV pilotée par les données</p>	<p>3</p> <p>TV interactive</p>	<p>4</p> <p>Formats innovants</p>

4 TENDANCES



1

Plateformes OTT



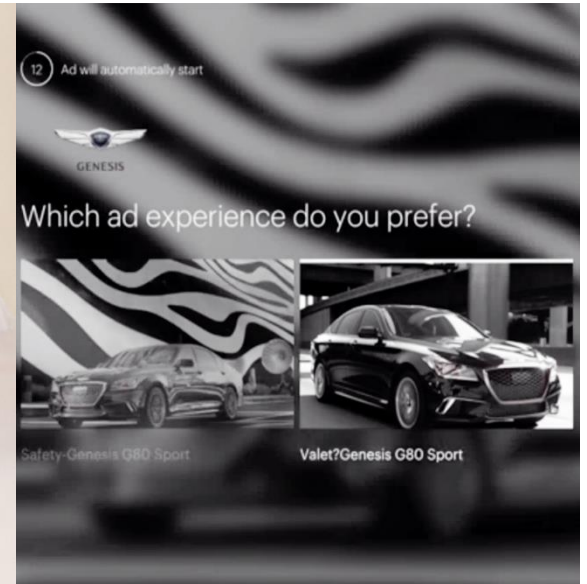
2

TV pilotée par les données



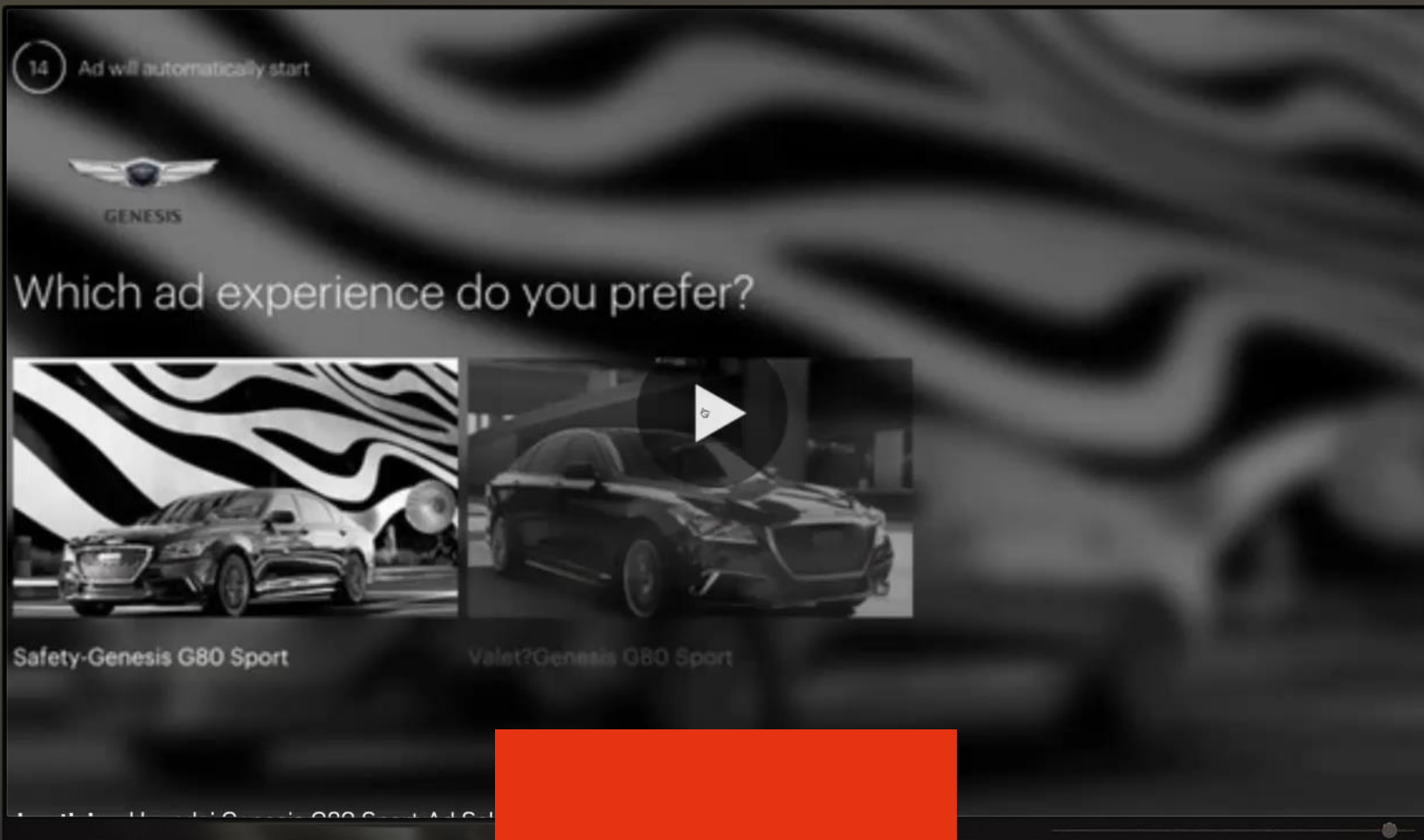
3

TV interactive



4

Formats innovants



Ad Selector

PRIME POD

Contenu



PUBLICITÉ

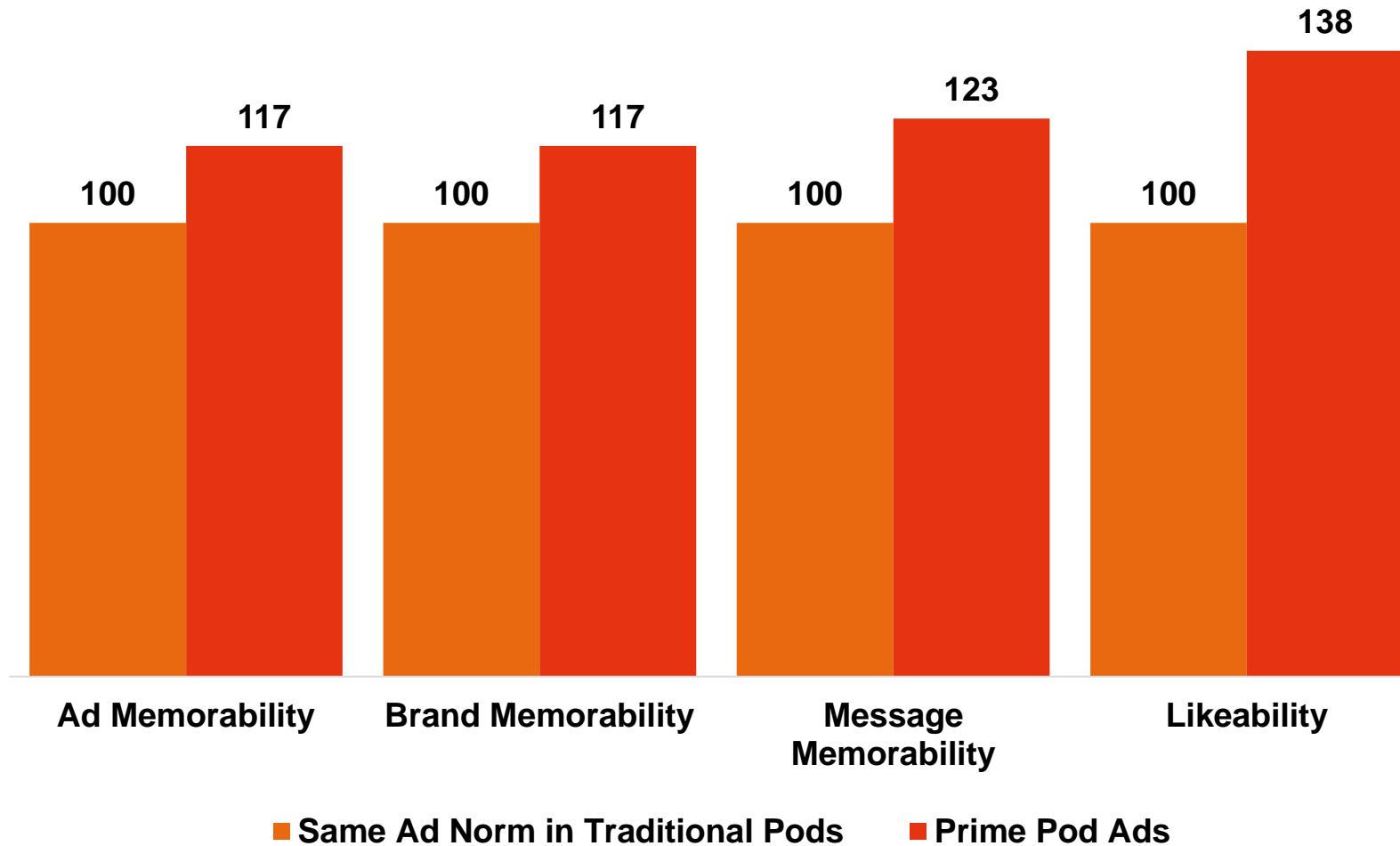


PUBLICITÉ

Contenu

60 secondes

PRIME POD

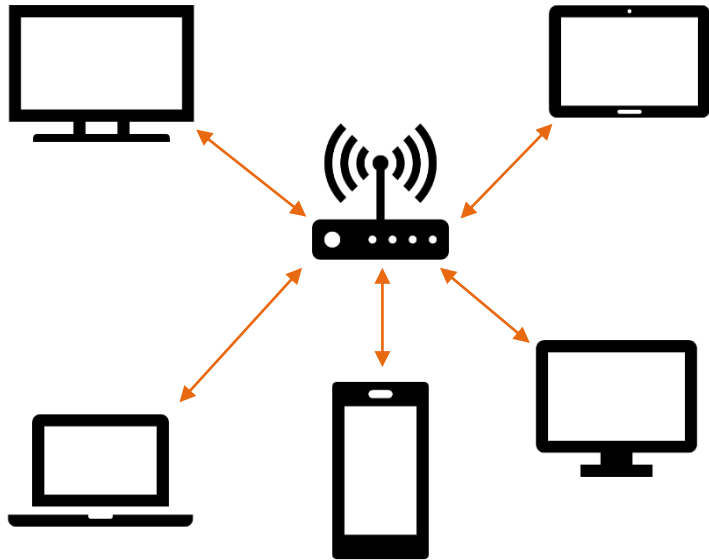


**LE LIVE PRIME –
VIVE LE LIVE**

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

**82%
LIVE**

UNE VISION D'AVENIR - UN DÉFI ACCEPTÉ



Focal Meter

Return Path Data

Référence de l'image animée
convergente

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

**MERCI
BEAUCOUP**

screenforce.ch - Eine Initiative der AGFS⁺ (Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz)

AD MEIRA  **ch media** **GOLDBACH** 

screenforce.ch