

MEDIENMITTEILUNG

Screenforce Day 2021: In 90 Minuten in die Schweizer TV-Zukunft

Küsnacht, 22. April 2021 – Am Donnerstag, 20. Mai 2021 findet von 10.00-11.30 Uhr der Screenforce Day 2021 statt. Alle aktuellen und relevanten Themen rund um TV-Werbung in der Schweiz werden kompakt präsentiert. Der Anlass findet in diesem Jahr Corona bedingt zum ersten Mal als Video-Stream statt. Durchgeführt wird der Anlass von Screenforce Schweiz, die Moderation übernimmt der deutsche TV-Moderator Wolfram Kons.

Nach dem Corona bedingten Ausfall 2020 findet am Donnerstag, 20. Mai von 10.00-11.30 Uhr wieder ein Screenforce Day statt. In kompakten 90 Minuten erhalten die Teilnehmenden Einblick in die wichtigsten Themen der Schweizer TV-Zukunft. Der Event wird präsentiert von Screenforce Schweiz, durchs Programm führt der deutsche TV-Moderator Wolfram Kons.

Die Teilnehmenden erhalten die aktuellsten Informationen zu den Replay Ads, die 2022 lanciert werden sowie zu den neuesten Entwicklungen der nationalen und internationalen Medienforschung und was diese für die Schweizer Werbeauftraggeber bedeutet. Anhand eines spannenden Praxisfalls wird gezeigt, wie TV bei einer Neueinführung im Schweizer B2B-Markt funktioniert hat. Ebenfalls vorgestellt wird die diesjährige Screenforce Studie, welche die Relevanz von Werbung während der Krise aufzeigt. Als Zusatz wird der deutsche Medienwissenschaftler und Autor Dr. Martin Andree erstmalig über das Thema künstliche Intelligenz in der Marketing Kreation sprechen – ein Vortrag mit Schockerpotenzial.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich, die Teilnahme ist kostenlos.

Details zu den Referenten und Anmeldung Screenforce Day 2021: www.screenforce.ch

Weitere Informationen:

Simone Schulz
Leitung Screenforce Schweiz
044 914 93 27
info@screenforce.ch
www.screenforce.ch

Über Screenforce

Screenforce ist eine TV-Gattungsinitiative der DACH-Region. Die Allianz besteht aus 12 TV Vermarktern für Fernsehen und Bewegtbild und repräsentiert 95% des TV Werbemarktes von Deutschland, Österreich und der Schweiz. In der Schweiz wird Screenforce durch die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG (AGFS) vorangetrieben. Diese ist ein Zusammenschluss der nationalen Vermarkter Admeira, CH Media, Goldbach Media und der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).