

MEDIENMITTEILUNG

Screenforce Day 2022 live im Kongresshaus Zürich

Am 24. Mai 2022 findet der nächste Screenforce Day live von 8:15 bis 12:00 Uhr im Kongresshaus Zürich statt. Die Gäste dürfen sich auf spannende Vorträge und Insights zu TV und Bewegtbild freuen. Moderiert wird der Event wie gewohnt vom Fernsehmoderator Wolfram Kons.

Küsnacht, 19. April 2022 – Der Screenforce Day 2022 findet wieder vor Ort statt. Nach der digitalen Ausgabe 2021 gibt's die Highlights und Insights zu TV und Bewegtbild in diesem Jahr live im Kongresshaus Zürich von 8:15 bis 12:00 Uhr mit anschliessendem Stehlunch. Die Moderation übernimmt der deutsche Fernsehmoderator Wolfram Kons, Veranstalter ist Screenforce Schweiz.

In der Ausgabe 2022 erwarten unsere Branchenexperten*innen die Gäste mit sechs attraktiven Beiträgen rund um TV. In der neuen Screenforce Studie Schweiz wird aufgezeigt, was es mit dem Glaubwürdigkeits-Faktor auf sich hat. Weiter gibt es einen internationalen Blick auf Total Video, die hybride TV-Forschung wird einfach erklärt, ebenso das Zusammenspiel von Data und Content bei der Programmforschung. Zudem präsentiert Feldschlösschen, wie ihre TV-Kampagnen durch Emotionalität und Reichweite die Markenrelevanz treiben. Abschliessend erfährt das Publikum die Top-Faktoren für einen erfolgreichen Wandel.

Details zu den Referierenden und Anmeldung: www.screenforce.ch

Weitere Informationen:

Simone Schulz, Leitung Screenforce Schweiz, info@screenforce.ch

Über Screenforce

Screenforce ist eine TV-Gattungsinitiative der DACH-Region. Die Allianz besteht aus 12 TV Vermarktern für Fernsehen und Bewegtbild und repräsentiert 95% des TV Werbemarktes von Deutschland, Österreich und der Schweiz. In der Schweiz wird Screenforce durch die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG (AGFS) vorangetrieben. Diese ist ein Zusammenschluss der nationalen Vermarkter Admeira, CH Media, Goldbach Media und der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).