

MEDIENMITTEILUNG

Screenforce Academy Frühling 2022 – Boost your Media Knowledge

Bereits zum dritten Mal findet vom 5. bis 7. April 2022 an drei Vormittagen die Screenforce Academy statt. Der virtuelle und kostenlose TV-Event für Berufsanfänger*innen, Studierende und junge Marketer*innen bietet auch in dieser Ausgabe wieder ein tolles Programm mit bekannten Referenten*innen. Die Moderation übernimmt wie immer Moderatorin Viviane Geppert.

Küsnacht 17. März 2022 – Nach den Ausgaben 1 und 2 der Screenforce Academy findet vom 5. bis 7. April die dritte Ausgabe des TV-Events statt. Der Event ist kostenlos und wird jeweils am Vormittag virtuell durchgeführt. Die deutsche Fernsehmoderatorin Viviane Geppert moderiert durch das Programm, was sich aus spannenden Keynote-Vorträgen, Cases und Talks zusammensetzt. Die Referate halten Experten*innen aus den führenden TV-Vermarktungsunternehmen und deren Mutterhäuser sowie aus externen Unternehmen. Zielgruppe sind Berufsanfänger*innen, Studierende, junge Marketer*innen und alle Interessierten aus den Bereichen Medien, Marketing, Journalismus und Kommunikation.

Auch in diesem Jahr lässt sich das Programm sehen. Patrick Esume (ran Football-Experte auf ProSieben und ProSieben MAXX) spricht darüber, wie der Superbowl neue Massstäbe im TV und Streaming setzt, während die Direktorin des Instituts für Geschichte und Ethik der Medizin der Technischen Universität München (TUM), Prof. Dr. med. Alena Buyx, über Medien und Verantwortung referiert. Und Thilo Mischke, Journalist, Autor und TV-Moderator (u.a. ProSieben Doku-Reihe „Uncovered“) behandelt in einem Talk das Thema investigativer Journalismus.

Zur Anmeldung und Teilnahme geht es hier: [Screenforce Academy Frühling 2022](#)

Weitere Informationen:

Simone Schulz
Leitung Screenforce Schweiz
info@screenforce.ch
www.screenforce.ch

Über Screenforce

Screenforce ist eine TV-Gattungsinitiative der DACH-Region. Die Allianz besteht aus 12 TV Vermarktern für Fernsehen und Bewegtbild und repräsentiert 95% des TV Werbemarktes von Deutschland, Österreich und der Schweiz. In der Schweiz wird Screenforce durch die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG (AGFS) vorangetrieben. Diese ist ein Zusammenschluss der nationalen Vermarkter Admeira, CH Media, Goldbach Media und der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).