

Der Glaubwürdigkeitsfaktor: Umrechnungstabelle

Mit folgender Tabelle kann die Glaubwürdigkeit eines Kanals direkt mit der Glaubwürdigkeit eines anderen Kanals verglichen werden. Und dies auf der Basis aller empirisch gefundenen Aspekte der Glaubwürdigkeit

Lesebeispiel:
Ein Kontakt im
TV ist 1.56 mal
so glaubwürdig
Wie ein Kontakt
auf YouTube

	TikTok	Instagram	Facebook	YouTube	TV
TikTok	1.00	0.71	0.68	0.52	0.33
Instagram	1.41	1.00	0.96	0.74	0.47
Facebook	1.47	1.04	1.00	0.76	0.49
YouTube	1.92	1.36	1.31	1.00	0.64
TV	2.99	2.12	2.04	1.56	1.00