



Gerriet Danz

Expedition Innovation.

Die Top-Faktoren für einen
erfolgreichen Wandel.

1 Kreativität

Jeder Mensch ist kreativ. Denn unser Hirn ist nicht dazu gemacht, den „Schimmelreiter“ auswendig zu lernen, sondern Lösungen für Problemstellungen zu finden. Und das ist immer ein kreativer Prozess. Verknüpfen Sie dazu Bereiche, die mit Ihrer Branche möglichst wenig zu tun haben. So, wie Steve Jobs einen Ausflug in eine Bonbonfabrik machte, um daraus die Bonbon-farbenen iMacs zu entwickeln. Gehen Sie auch ruhig mal zu „Freißnapf“ – gerade wenn Sie kein Haustier haben. Ändern Sie Gewohnheiten, lesen Sie eine Zeitschrift, die Sie noch nie gelesen haben – und lassen Sie sich von ihr inspirieren.

2 Kollaboration

Je häufiger Menschen sich über den Weg laufen, je mehr sie sich austauschen, umso mehr kann verknüpft werden (siehe Faktor 1 „Kreativität“). Jede Sitzecke, jeder Tischkicker ist eine Gelegenheit, miteinander in Ideenkontakt zu gehen. Veranstalten Sie Mystery-Lunches, bei denen sich Kollegen über den Weg laufen und miteinander essen gehen, die sich zuvor nicht kannten. Ein kulinarisches Blind Date - von einer Software wild gewürfelt. Daraus kann Großartiges entstehen!

3 Diversität

SAP beschäftigt Autisten (weil sie sensationell programmieren können), bei der Designagentur IDEO in Kalifornien arbeitet eine über 90jährige Designerin (weil sie viel mehr Lebens-Erfahrung hat als junge Menschen) und GORE beschäftigt am Empfang eine Schauspielerin (weil die Körpersprache von Besuchern besser lesen kann als eine Teamassistentin). Besetzen Sie Jobs divers. Und sorgen Sie dafür, dass aus der Mischung der unterschiedlichen Berufe, Altersstrukturen, Erfahrungsschätze, Berufstätigkeiten und Kulturen das Beste entsteht: eine unschlagbare Idee.

4 Fehlerkultur

Wer innovativ wird, MUSS Fehler machen. Bestenfalls so früh wie möglich. Sonst ist es nämlich nicht innovativ. Wenn Sie Spanisch lernen, können Sie's ja auch nicht ab dem ersten Tag perfekt. Insofern gilt: Würdigen Sie Fehler als Lernmöglichkeit, um sich zu verbessern. Feiern Sie Versuche als Mut zur Zukunft. Reden Sie nicht vom Gescheitert-Sein, sondern vom Gescheiter-Werden. Rufen Sie einen Fehler-Award aus, der den produktivsten Fehler eines jeden Jahres auszeichnet. Denn nur dann werden Menschen aktiv, frei (auch angstfrei!) zu denken.



Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkanntesten Experten für Innovation und Kreativität im deutschsprachigen Raum. Die Vorträge, Seminare und Coachings des passionierten Querdenkers, mehrfachen Startup-Gründers und Bestsellerautors sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen. Er startet als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO, unterstützt global agierende Unternehmen dabei, innovativ zu werden. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz arbeitet für SPIEGEL TV, entwickelt neue TV-Formate, moderiert selbst die VOX NEWS und den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er in seinen Vorträgen, wie Unternehmen innovativ werden und Kreativbarrieren überwinden. 2010 erscheint bei CAMPUS sein Buch „Neu präsentieren“, in dem er eine neue kreative Form des Vortrags vorstellt. Heute ist er Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und Dozent der ARD-ZDF-Medien-akademie. Er ist Professional Speaker der German Speakers Association (GSA) und der Global Speakers Federation (GSF), coacht Top-Journalisten, Sportler, TVStars und Wirtschaftsgrößen, berät u.a. das Europäische Patentamt Den Haag und ist Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“. Im letzten Sommer bloggte er live aus dem Silicon Valley für das Hamburger Abendblatt. www.gerrietdanz.com
www.praesentarium.com