

# REPLAY ADS

LA GRANDE NOUVEAUTÉ DE LA PUBLICITÉ TV

BASTIAN RONCALLI  
Key Account Manager  
Goldbach Media (Switzerland) AG

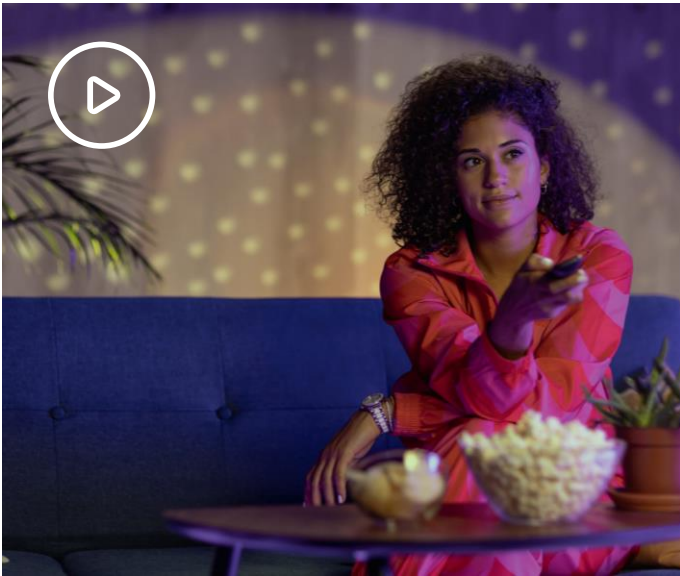
SÉBASTIEN FABBI  
Director Broadcast Romandie  
Admeira AG

# SITUATION ACTUELLE

Une nouvelle forme de publicité grâce  
à la collaboration avec tous les partenaires  
du marché



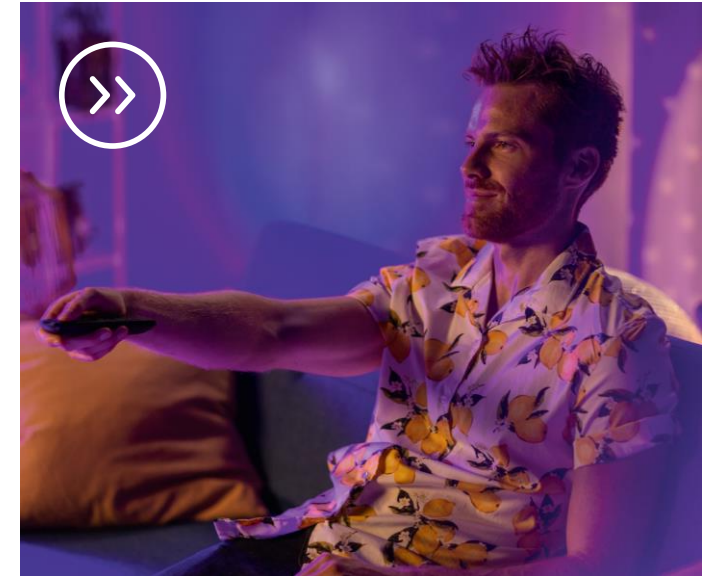
# TROIS NOUVEAUX FORMATS PUBLICITAIRES



**START AD**



**PAUSE AD**



**FAST FORWARD AD**



SCREEN

FORCE

THE MAGIC OF TV



SCREEN

FORCE

THE MAGIC OF TV



# SCREEN FORCE

THE MAGIC OF TV

# DIFFUSION

Plus de 30 opérateurs nationaux et régionaux

QUICKLINE

SUNRISE

SWISSCOM

ZATTOO

...et bien d'autres  
encore



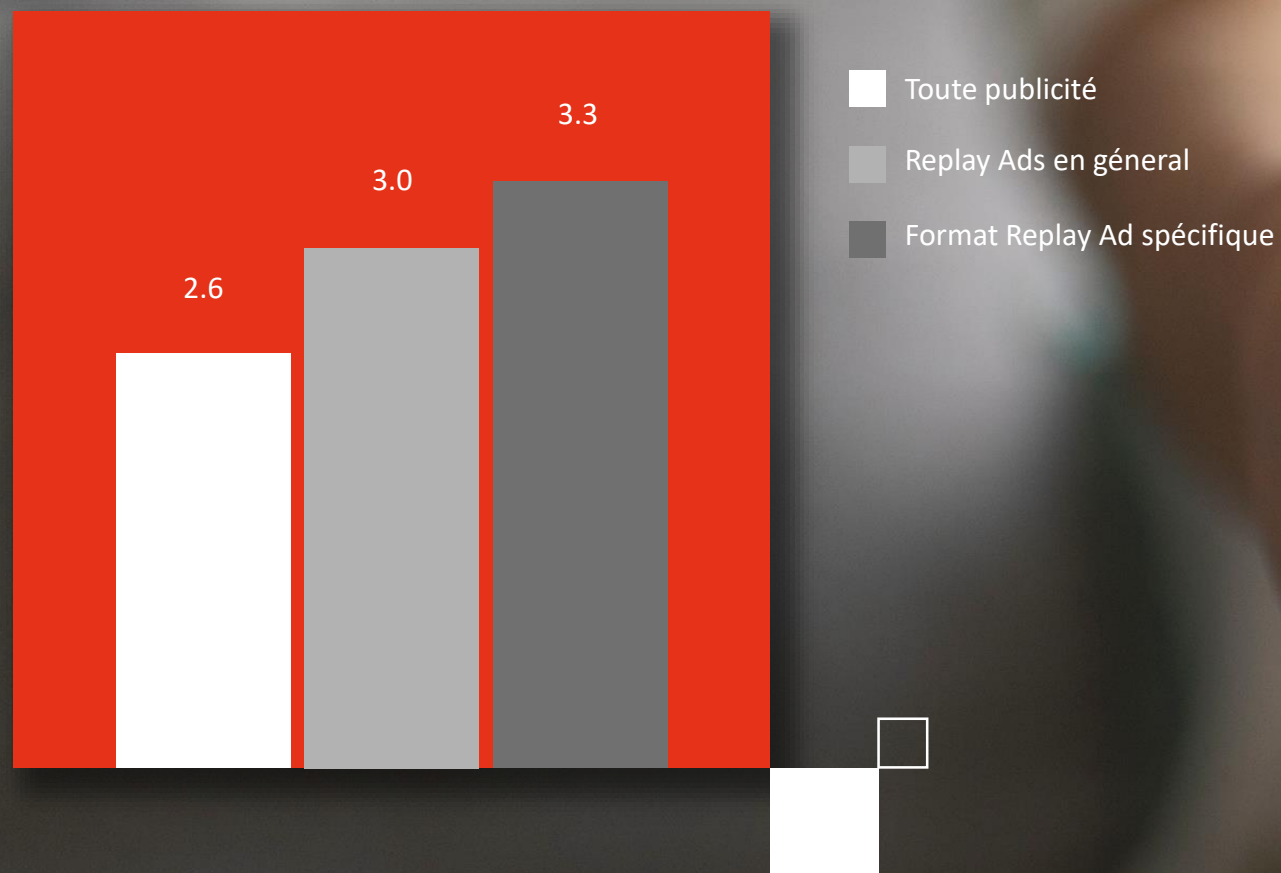
D'AUTRES  
CHAÎNES  
VONT SUIVRE !





# DEGRÉ D'ACCEPTATION

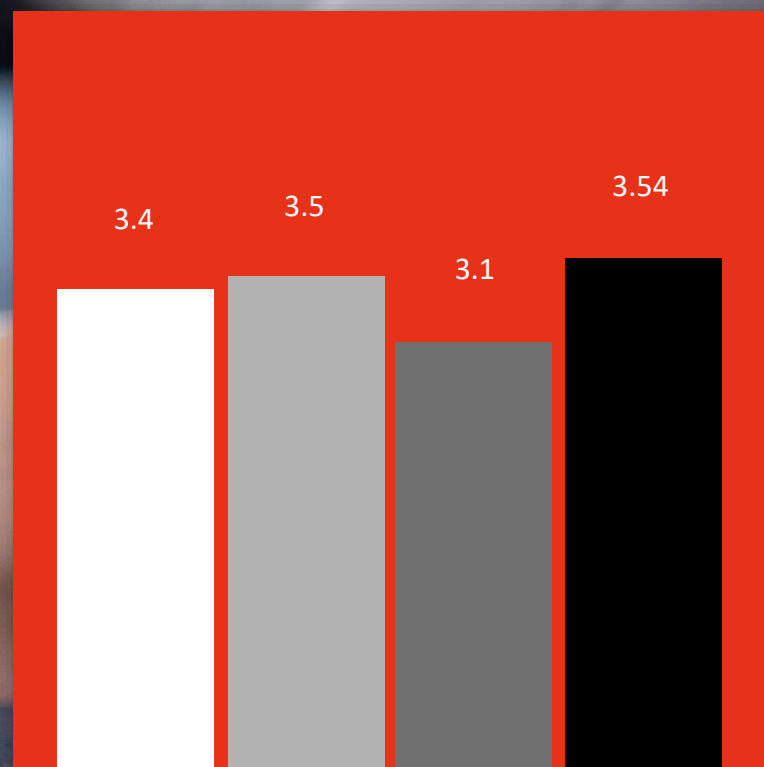
## ACCEPTATION



Source: Goldbach, étude d'acceptation Replay Ads 2022. Base: toutes les personnes interrogées (n=826) || Question: échelle à 13 points pour toute publicité TV ( $\alpha = .898$ ), échelle à 6 points pour toute Replay Ads ( $\alpha = .787$ ), échelle à 8 points pour des Replay Ads spécifiques ( $\alpha = .829$ ) || Question: Je comprends que les chaînes de télévision doivent se financer par des recettes publicitaires. Je comprends que les chaînes de télévision, qui sont en partie financées par de la redevance, doivent se financer par des recettes publicitaires supplémentaires. || Question: [description de la forme de publicité] ne m'empêchera pas de regarder la télévision en différé.

# DEGRÉ D'ACCEPTATION

POSSIBLE UTILISATION



- Continuation du visionnage de la tv en différé: toute Replay Ads
- Continuation du visionnage de la tv en différé: toute Start Ad
- Continuation du visionnage de la tv en différé: toute Fast Forward Ad
- Continuation du visionnage de la tv en différé: toute Pause Ad



# RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE

Pourquoi les Replay Ads fonctionnent si bien?

# RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE

Pourquoi les replay ads fonctionnent si bien?

Les Replay Ads  
ont une acceptation  
plus haute par  
rapport aux  
publicités classiques

# RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE

Pourquoi les replay ads fonctionnent si bien?

Les Replay Ads  
ont une acceptation  
plus haute par  
rapport aux  
publicités classiques

Des trois formats  
publicitaires, les  
Start Ads sont les  
mieux acceptées

# RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE

Pourquoi les replay ads fonctionnent si bien?

Les Replay Ads  
ont une acceptation  
plus haute par  
rapport aux  
publicités classiques

Des trois formats  
publicitaires, les  
Start Ads sont les  
mieux acceptés

Les publicités courtes  
sont mieux acceptées  
que les publicités  
longues

# USP REPLAY ADS

SCREEN  
FORCE  
THE MAGIC OF TV

# USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ

SCREEN  
FORCE  
THE MAGIC OF TV

■ [screenforce.ch](https://screenforce.ch)



# USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ
- NON SKIPPABLE

## USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ
- NON SKIPPABLE
- ADRESSABILITÉ ET RÉGIONALITÉ

## USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ
- NON SKIPPABLE
- ADRESSABILITÉ ET RÉGIONALITÉ
- ATTENTION ÉLEVÉE

## USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ
- NON SKIPPABLE
- ADRESSABILITÉ ET RÉGIONALITÉ
- ATTENTION ÉLEVÉE
- FORMATS PUBLICITAIRES  
COURTS ET CONVIVIAUX

## USP REPLAY ADS

- EXCLUSIVITÉ
- NON SKIPPABLE
- ADRESSABILITÉ ET RÉGIONALITÉ
- ATTENTION ÉLEVÉE
- FORMATS PUBLICITAIRES  
COURTS ET CONVIVIAUX
- PÉNÉTRATION SUPPLÉMENTAIRE

A vibrant party scene with confetti and people celebrating. The background is a dark, festive environment filled with colorful confetti (red, blue, green, yellow) falling from the top. In the foreground, several people are visible, including a woman on the left with long dark hair, a man in the center with a beard, and a woman on the right with long blonde hair. They are all smiling and holding glasses, suggesting a toast or celebration. The overall atmosphere is joyful and energetic.

# MERCI

UN REMERCIEMENT MAGIQUE