

Le facteur de crédibilité: tableau de conversion

Le tableau suivant permet de comparer directement la crédibilité d'un canal à celle d'un autre. Et ce sur la base de tous les aspects empiriques de crédibilité trouvés.

Exemple de lecture:
un contact à la TV
est 1,56 fois plus
crédible
qu'un contact sur
YouTube

	TikTok	Instagram	Facebook	YouTube	TV
TikTok	1.00	0.71	0.68	0.52	0.33
Instagram	1.41	1.00	0.96	0.74	0.47
Facebook	1.47	1.04	1.00	0.76	0.49
YouTube	1.92	1.36	1.31	1.00	0.64
TV	2.99	2.12	2.04	1.56	1.00