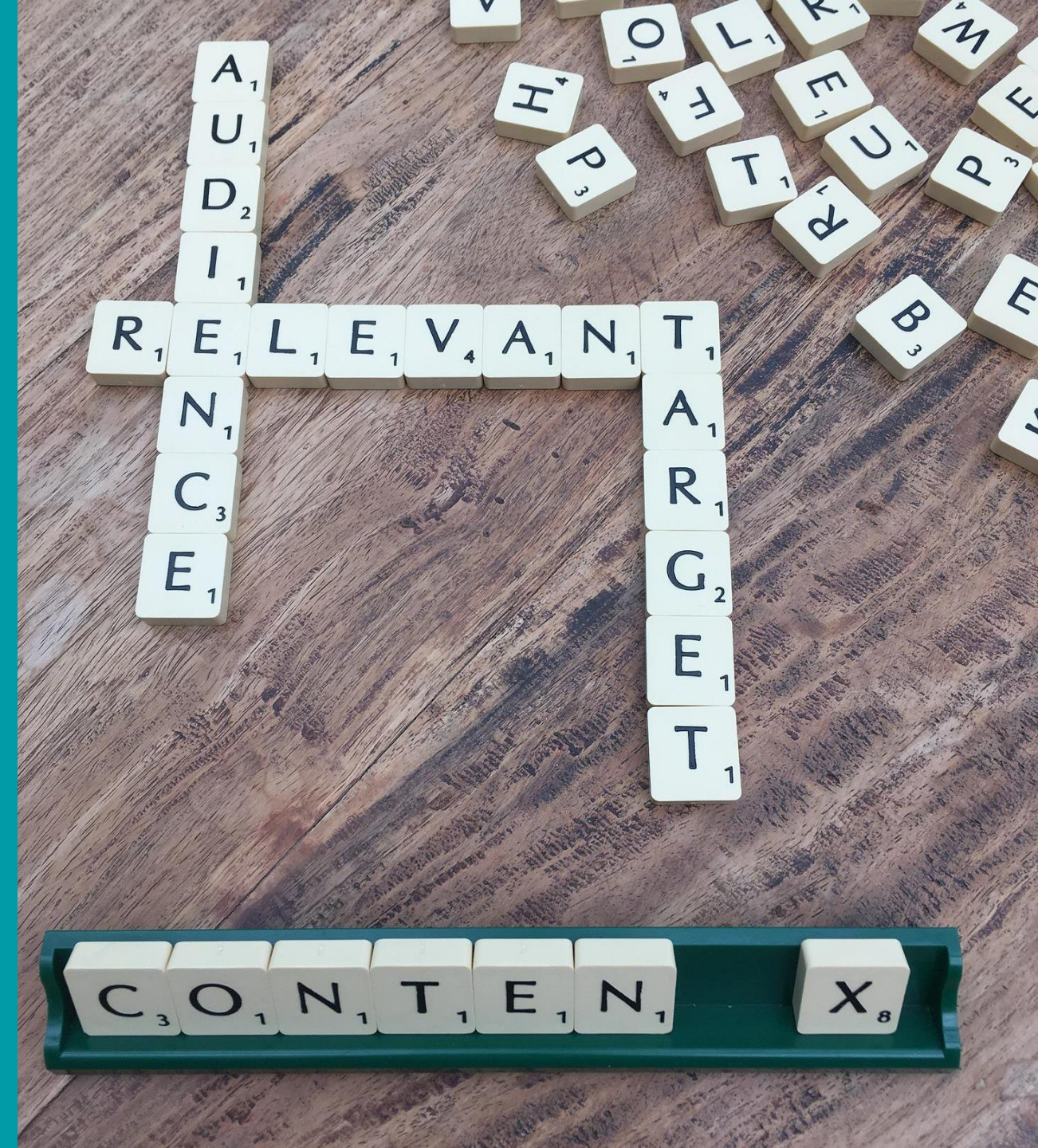


Studie zur

# Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz

Juli 2022

**AD**  
MEIRA



# Steckbrief der Studie

**Thema der Studie:** Studie zu den Eigenschaften von Werbeträgern (Konsumenten-Sicht 2022)

**Methode:** Online-Befragung mit der Software EFS Survey von Tivian

**Datenquelle:** intervista Online-Panel

**Gebiet:** Deutschschweiz und Westschweiz

**Zielgruppe:** 15- bis 74-jährige Personen

**Quotierung und Gewichtung:** Interlockte Quotierung nach Geschlecht x Alter (15-29, 30-44, 45-59, 60-74) x Sprachregion, gemäss aktuellen, bevölkerungsrepräsentativen Vorgaben des Bundesamtes für Statistik BFS. Kleine Abweichungen von der Sollverteilung werden mit einer Gewichtung ausgeglichen.

**Stichprobengrösse:** n = 1'002 (749 D-CH, 253 F-CH)

Relevanz der Werbekanäle

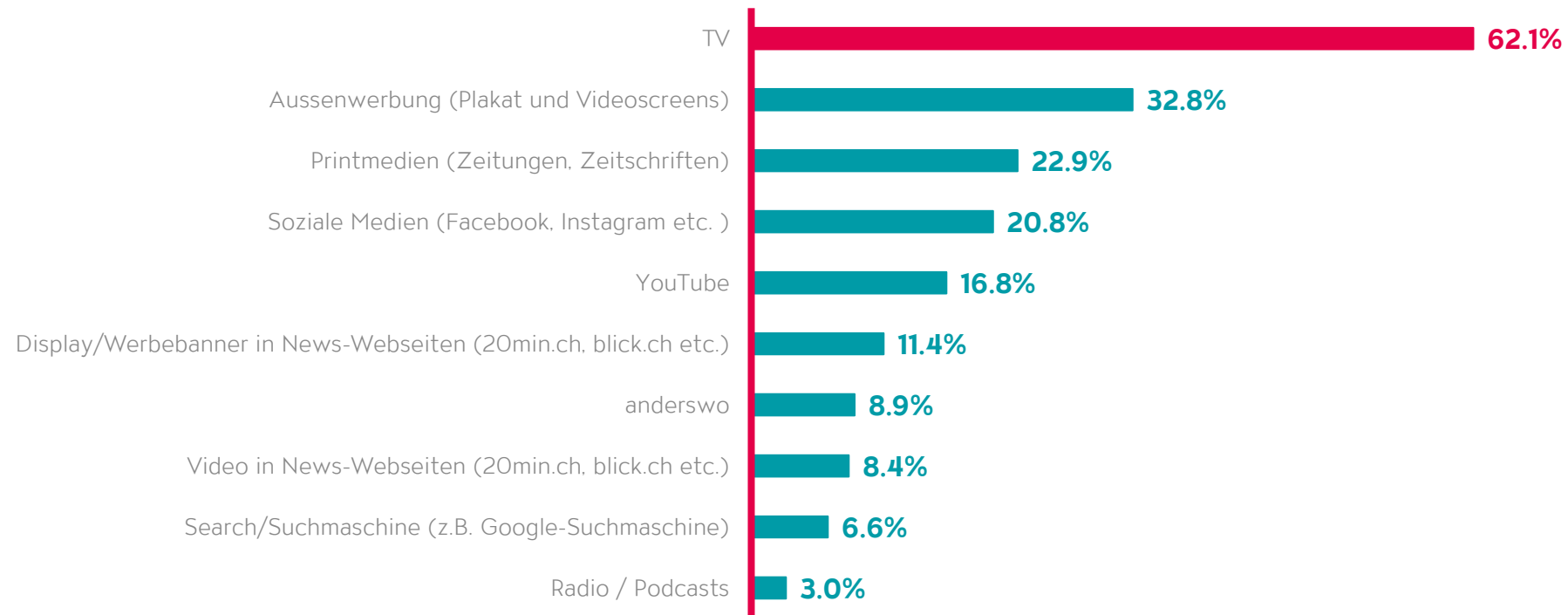
Wahrnehmung

AD  
MEIRA



# Höchste Wahrnehmung im TV

Zunächst wurden die Probanden offen gefragt, Marken zu nennen, bei denen sie sich an die Werbung erinnern.  
Folgefrage: «Wo haben Sie die Werbung von der genannten Marke wahrgenommen?» (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

Relevanz der Werbekanäle

# Werbebeachtung

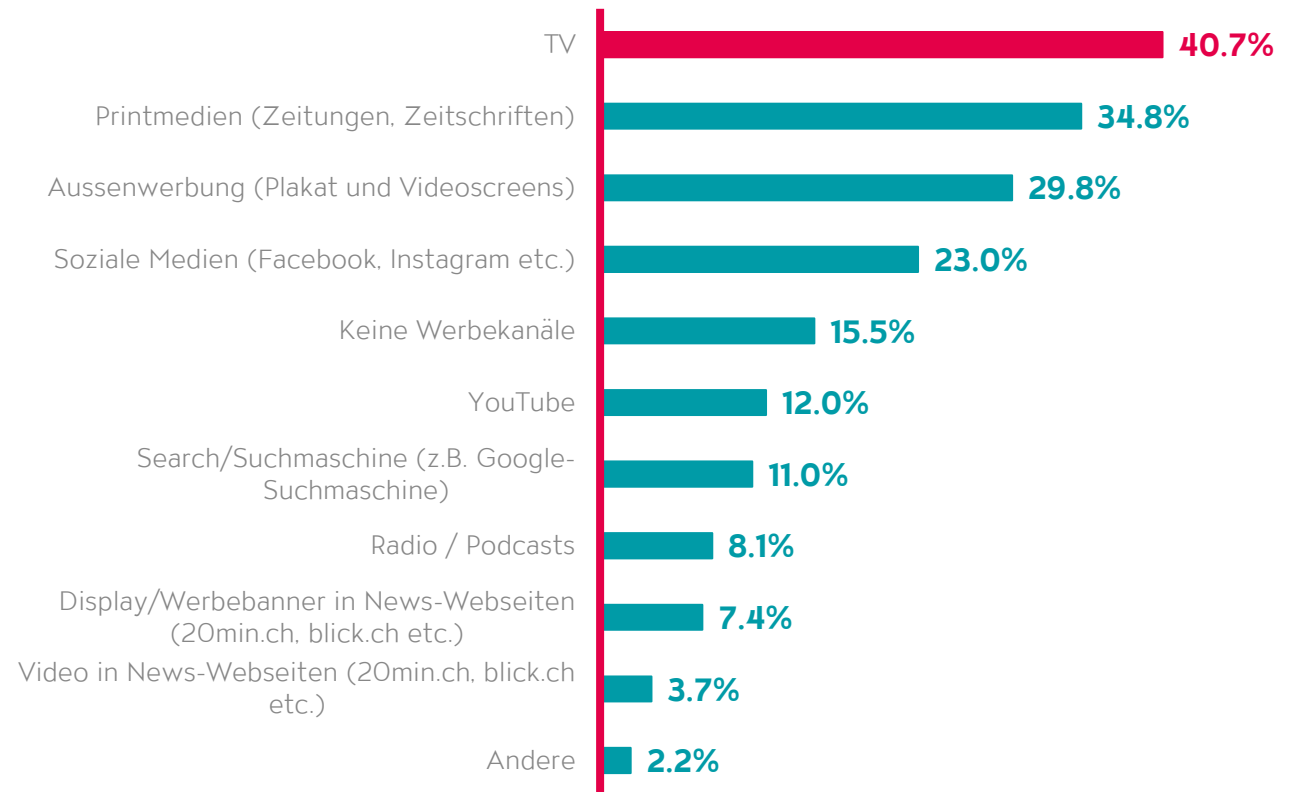


# Höchste Werbebeachtung im TV

Frage: «Auf welchen Kanälen beachten Sie Werbung am meisten?»



**Die Menschen beachten Werbung im TV am höchsten. Bemerkenswert ist die noch hohe Beachtung im Print. Im Bewegtbild liegt TV weit vor YouTube oder Social Media.**



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

Relevanz der Werbekanäle

# Werbeeinfluss auf den Kaufentscheid

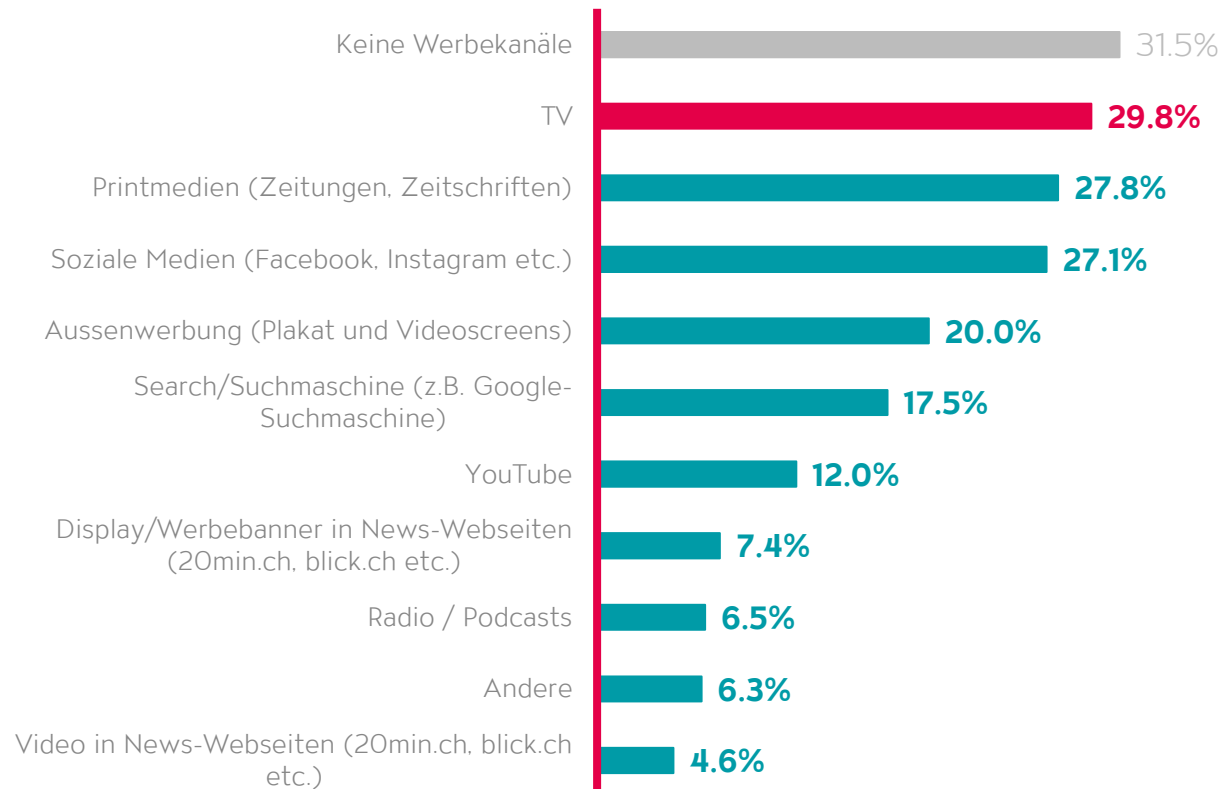


# TV beeinflusst die Kaufentscheidung

Frage: «Welche Werbekanäle haben insgesamt einen grossen Einfluss auf Ihre Kaufentscheidungen?»



Natürlich gibt es Menschen, die sich nicht von Werbung lenken lassen. Die meisten aber schon. Und hier lassen sich die Menschen am meisten immer noch vom TV beeinflussen.



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022



Relevanz der Werbekanäle

# Glaubwürdigkeit der Werbung

AD  
MEIRA

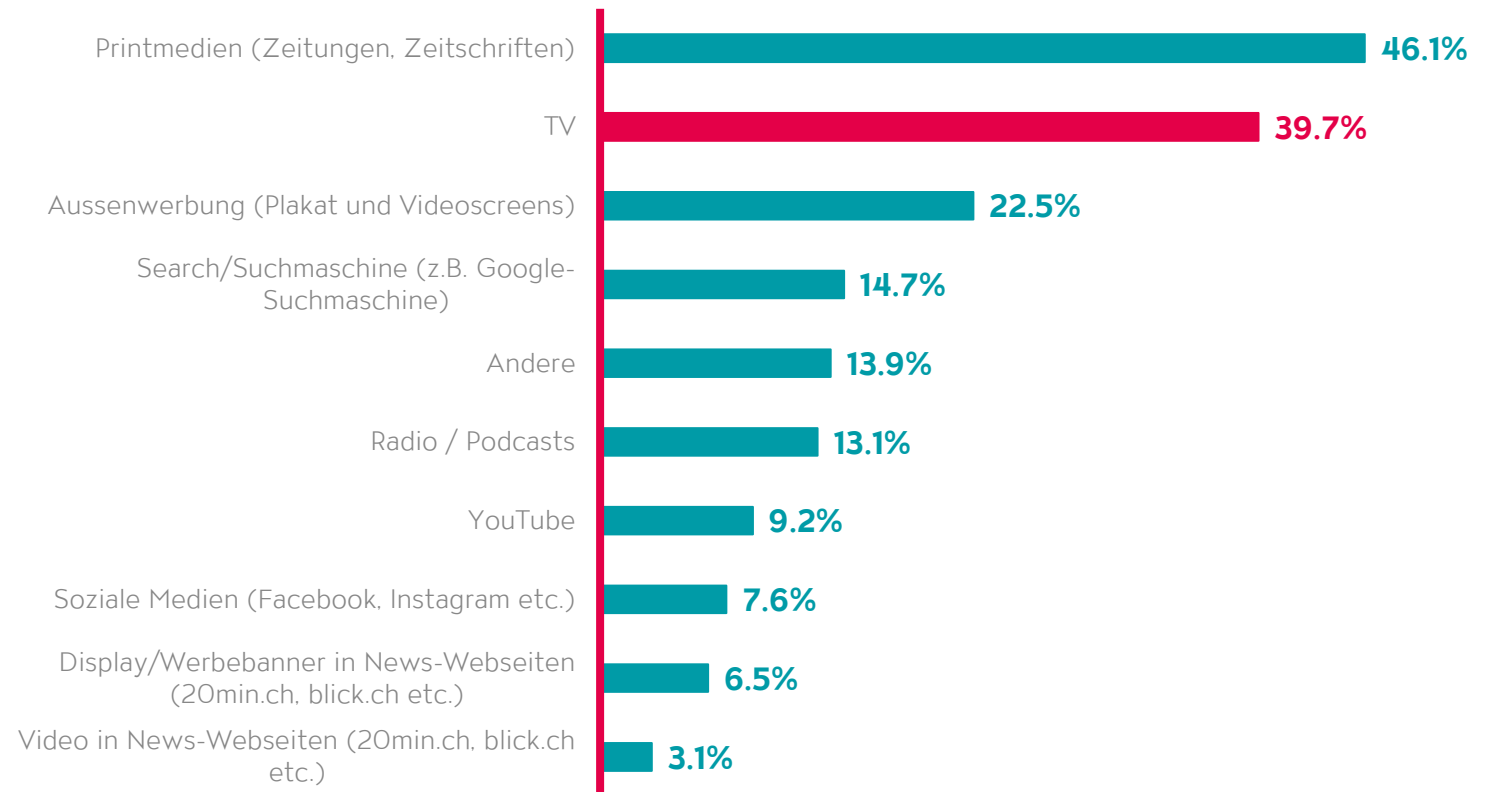


# Bewegtbild: TV-Werbung ist am glaubwürdigsten

Frage: «Welche Werbekanäle haben insgesamt die glaubwürdigste Werbung?»



Viele Menschen vertrauen noch dem gedruckten Papier. Im Bewegtbild jedoch ist TV jedoch mit Abstand das glaubwürdigste Medium.



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

Relevanz der Werbekanäle

# Lieblings-Werbekanal

AD  
MEIRA

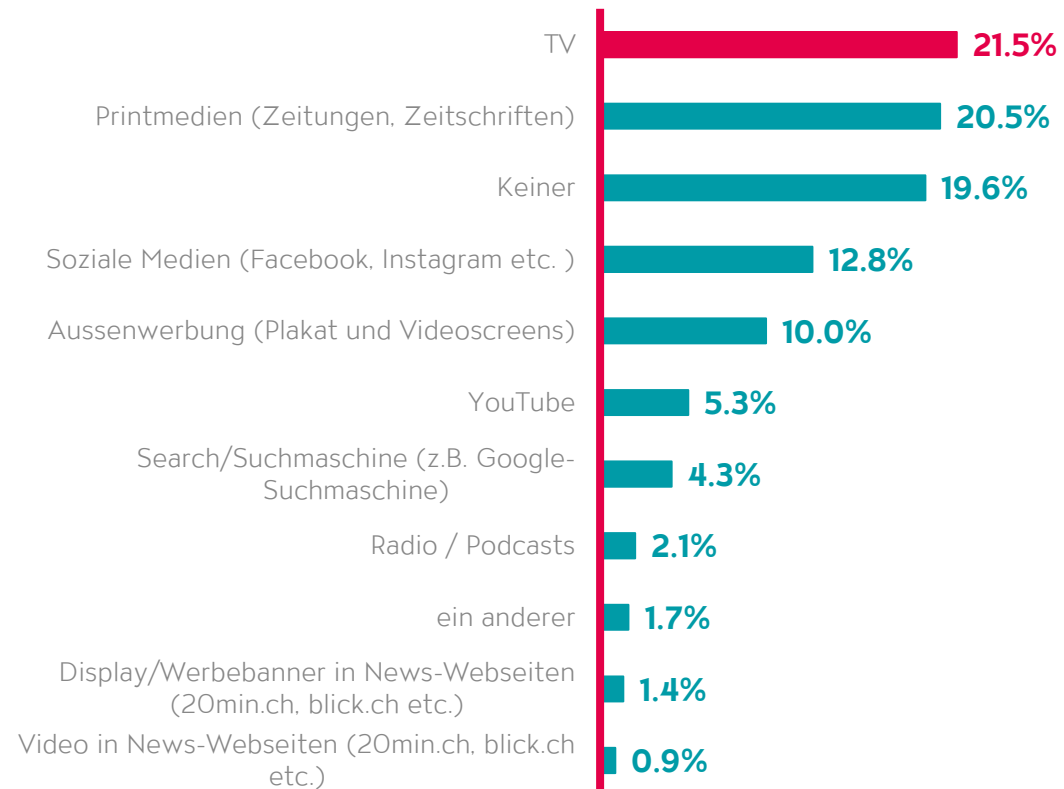


# TV ist der beliebteste Kanal für Werbung

Frage: «Welchen Kanal bevorzugen Sie für Werbung (Lieblings-Kanal)?»



**Menschen mögen Werbung.  
Und das am liebsten im TV. Dem  
emotionalen Medium, auf dem «big  
screen», brandsafe und beliebt.**



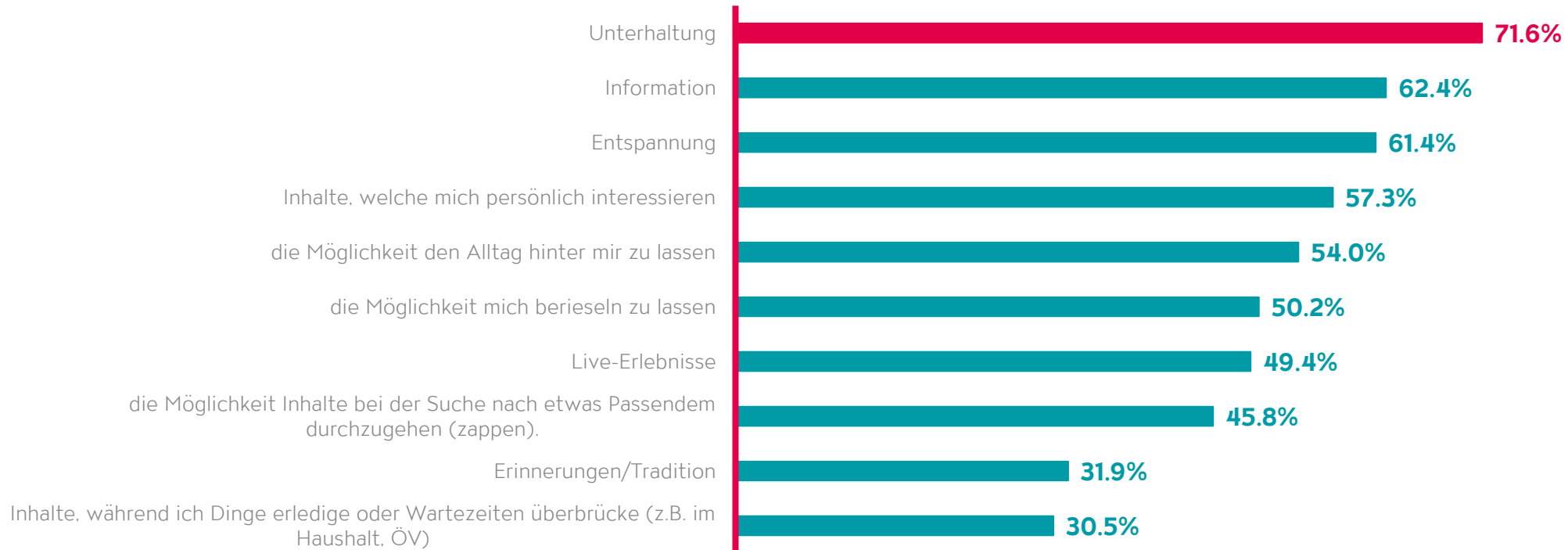
Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

Relevanz der Werbekanäle

# Eigenschaften der Medienkanäle



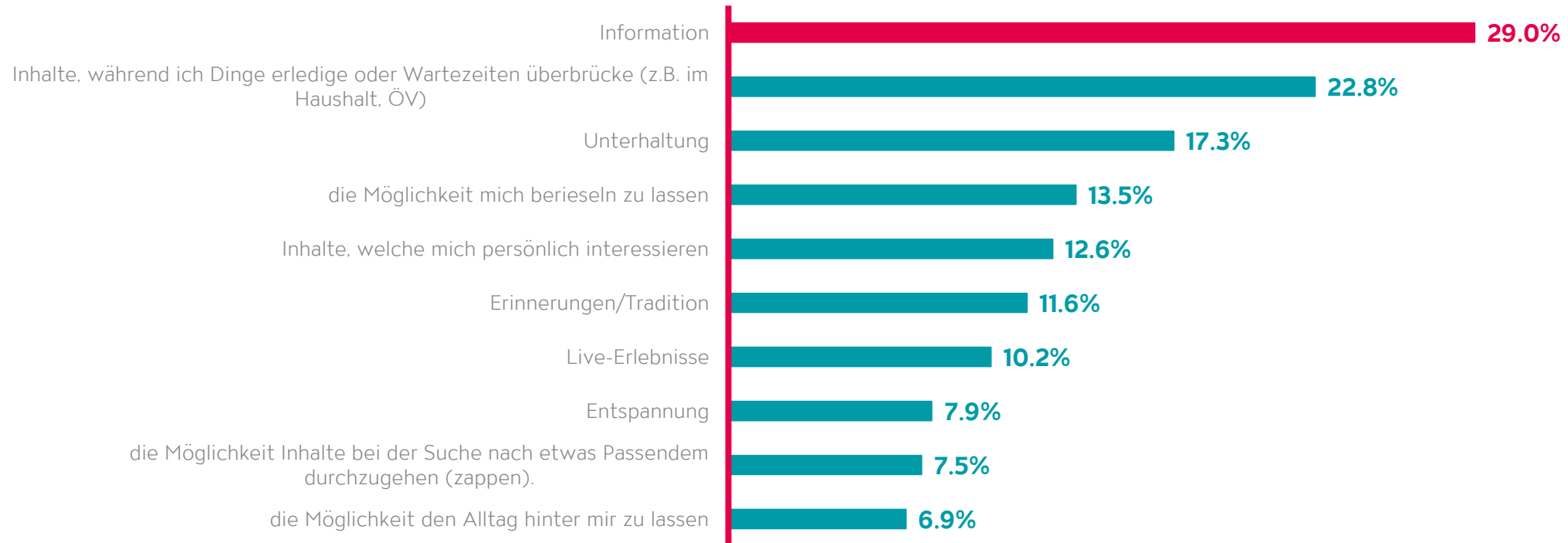
«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

# OOH

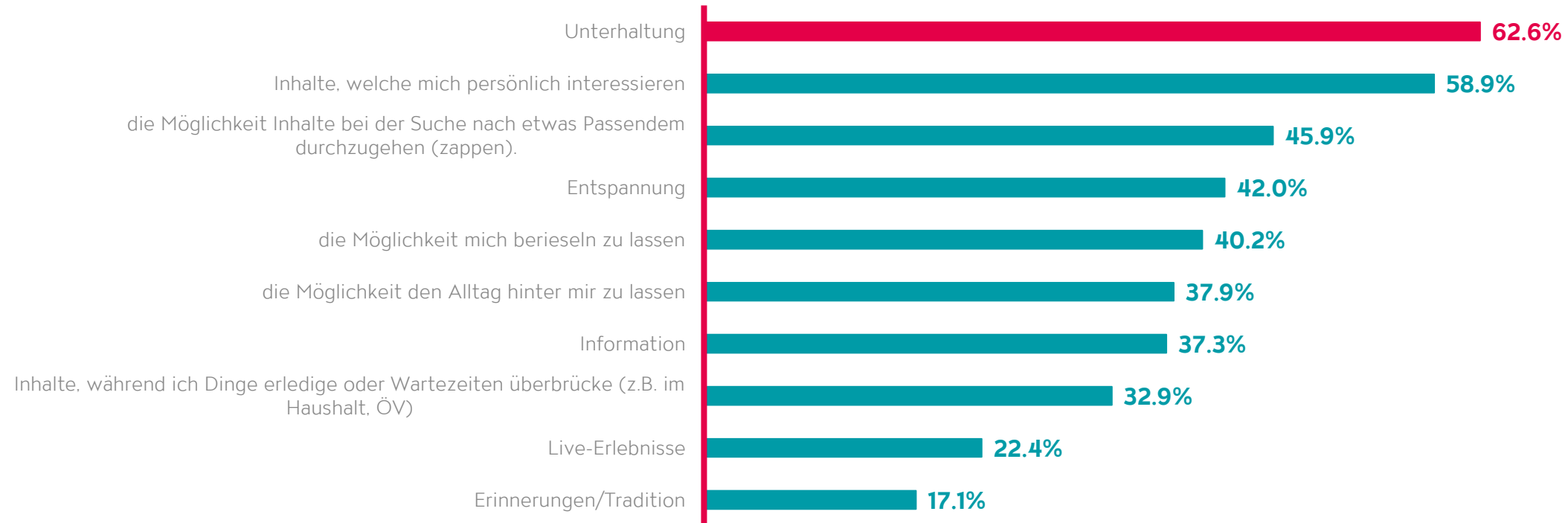
«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

# YouTube

«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)

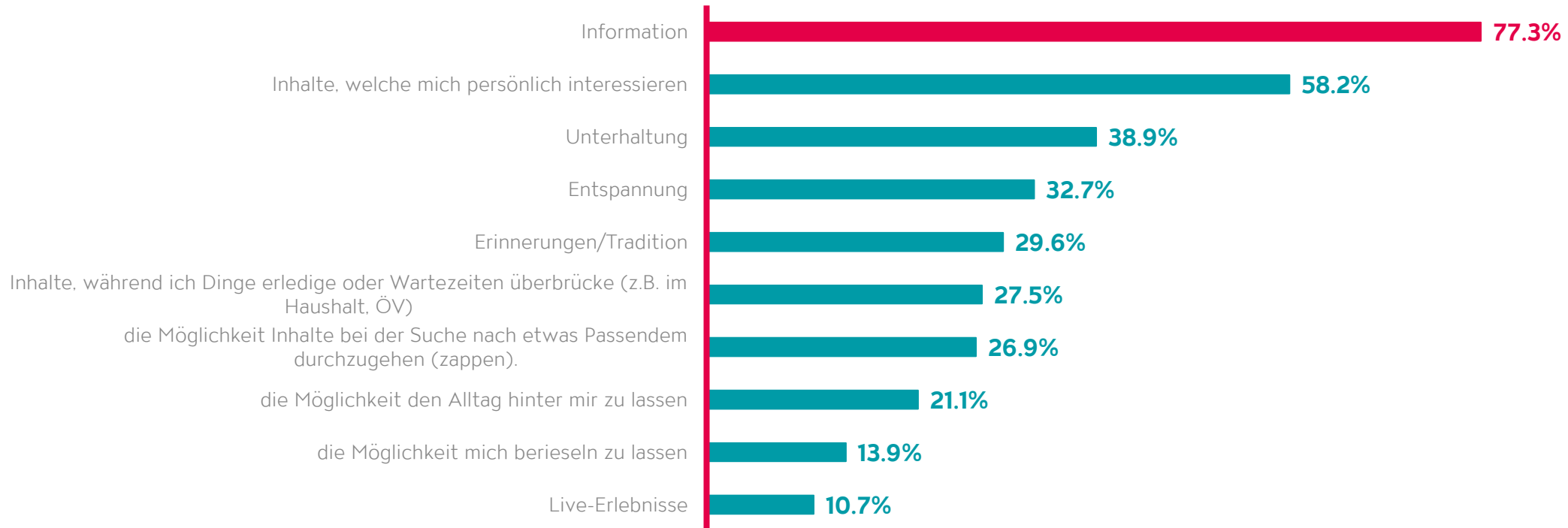


Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022



# Print

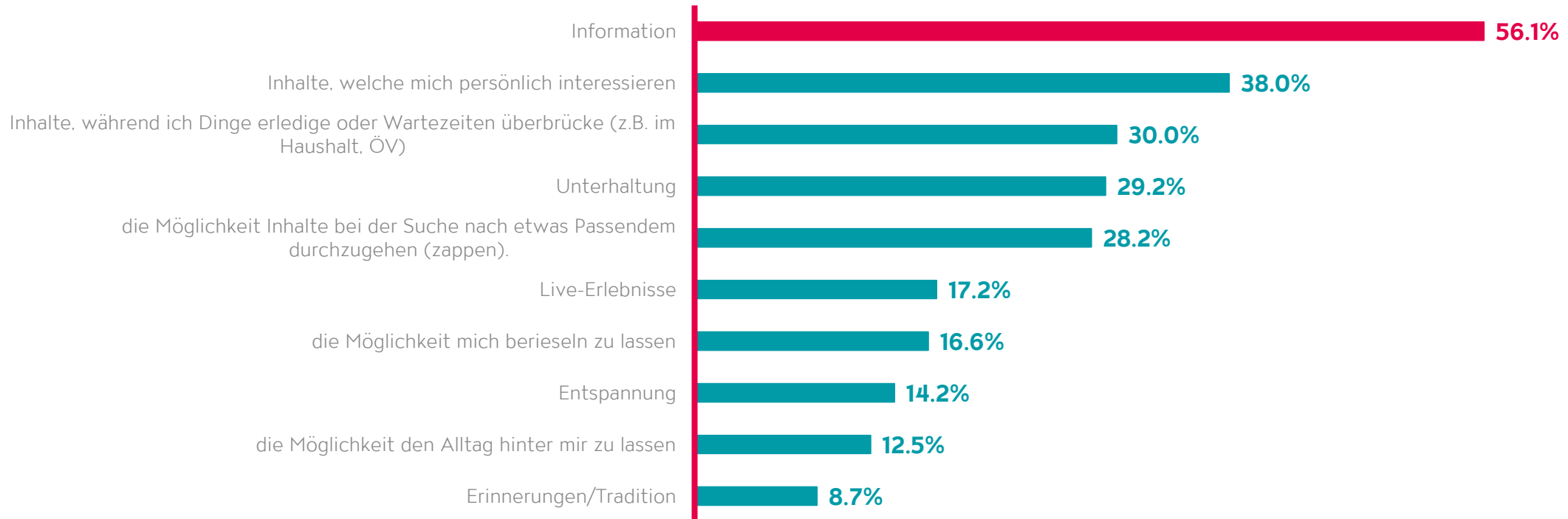
«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

# News-Webseiten

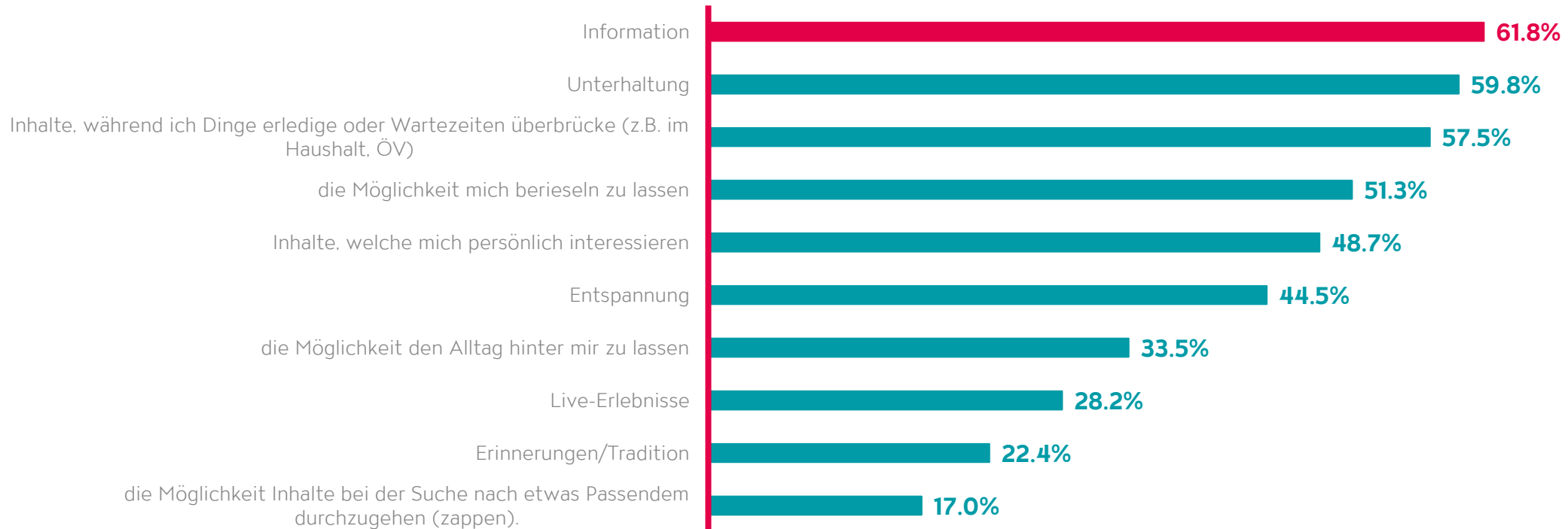
«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

# Radio

«Bitte beurteilen Sie folgende Medien in Bezug auf folgende Eigenschaften.» (im Kontext der Screenforce-Studie «Mapping the Mood»)



Quelle: Admeira-Studie «Relevanz von TV unter den Werbekanälen in der Schweiz» 2022

Möchten Sie **immer  
up to date** sein?  
Dann **abonnieren** Sie  
**unsere Newsletter!**



**Jetzt anmelden!**

