



Empowering AXA Women's Super League



Claudia Suter & Benjamin Oberlin
Brand & Advertising | AXA Schweiz

Die AXA in der Schweiz

AXA Schweiz

- **rund 2 Millionen Privat- und Geschäftskunden**
- **5.7 Milliarden Franken Geschäftsvolumen**
- **40% Marktanteil bei KMUs**
- **Ca. 4'500 Mitarbeitende plus rund 2'800 Partner im Vertrieb**

Sparten

Schadenversicherung



1

Lebensversicherung



2

Die AXA ist die Nummer 1 im Versicherungsmarkt Schweiz

Marken müssen mit der Zeit gehen, um relevant zu bleiben

1875



1975

winterthur

2007



2018



Know You Can

Know You Can muss zum Leben erweckt werden

Ziele



- Förderung Bekanntheit des neuen Markenversprechens
- Verständlichkeit und Glaubwürdigkeit erhöhen



'Erlebbar machen' der AXA als engagierte, proaktive und fortschrittliche Partnerin

Geographischer Fokus



- Ganze Schweiz (D/F/I) erreichen
- Engagement muss in regionale kleinere Engagements übersetzbar sein



Muss in der ganzen Schweiz erlebbar sein

Zielgruppen



- Eine möglichst breite Öffentlichkeit mit dem Thema erreichen
- Speziell junge Frauen



Muss für die breite Öffentlichkeit relevant sein

Botschaften



- Support für ein Thema, bei dem es Hürden gibt
- «Glaub ans Team und glaub an dich»



Wer an sich glaubt, kommt weit. Mit der Unterstützung der AXA noch weiter.

Entscheid für Frauenfussball



Erste Partnerin der höchsten Schweizer Frauenfussballliga seit der Gründung vor über 50 Jahren



Glaubwürdiger Proof für den Claim “Know You Can”, Sensibilisierung für Gleichberechtigung im Sport



Empowerment unserer Regionen mit lokalen Mini-Sponsorings



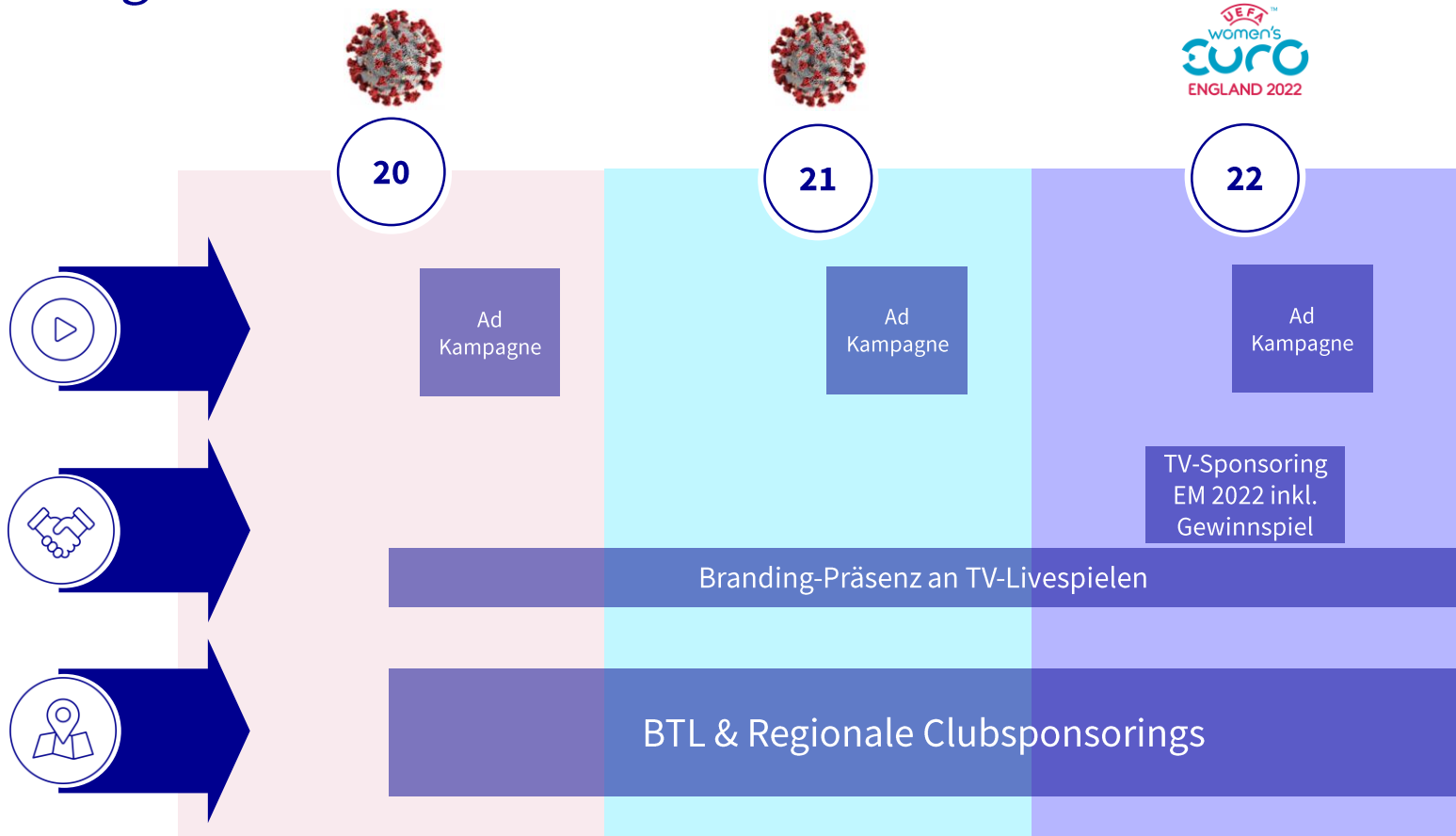
Imageprofil der AXA als engagierte und innovative Partnerin wird gestärkt



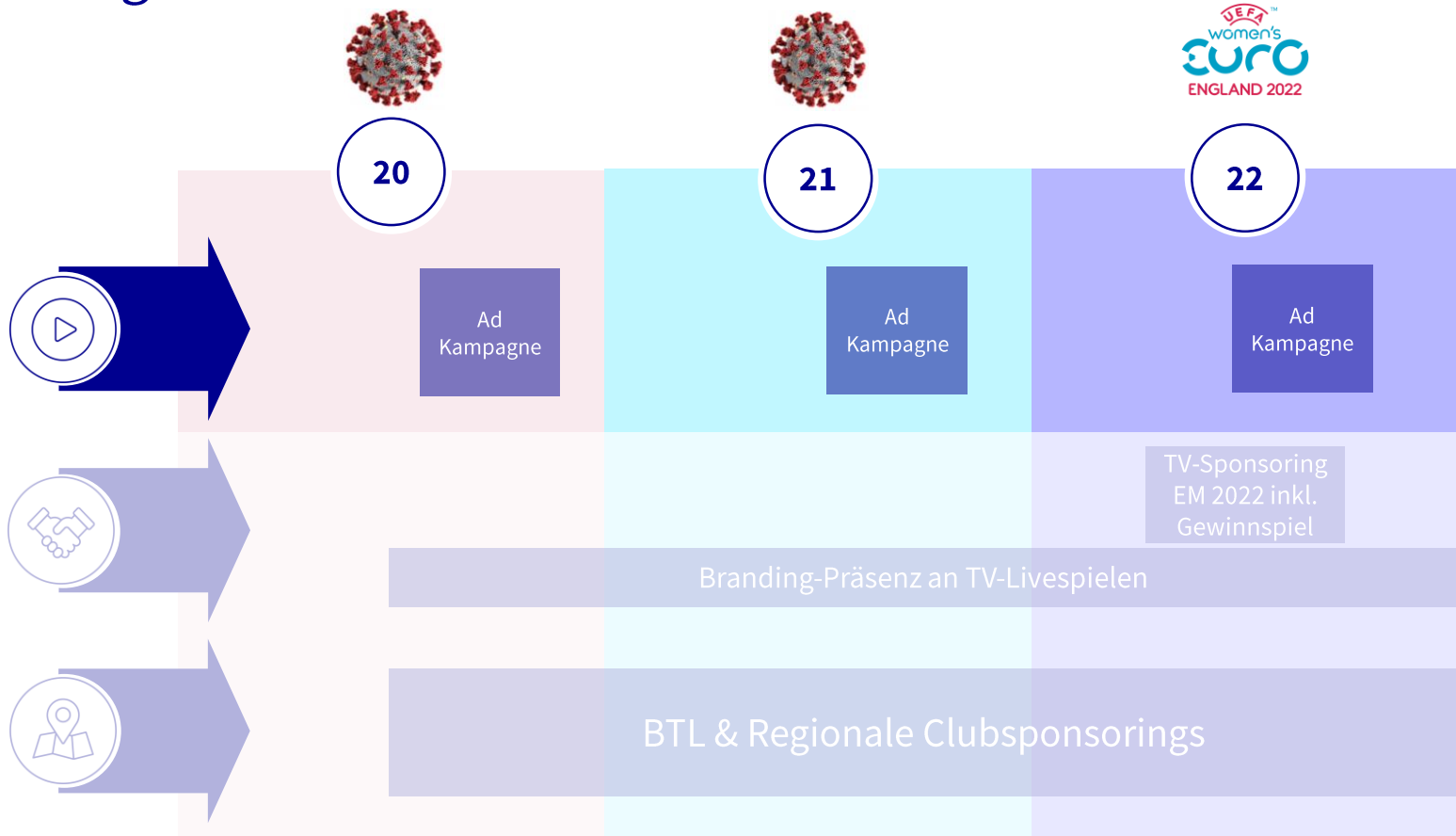
Visibilität für Frauenfussball und Frauen im Sport nachhaltig erhöht



Planning 20-22



Planning 20-22



Wie maximieren wir unseren Ad Impact?



Botschaft



**Kontakt-
qualität**



**Kontakt-
planbarkeit**

Video First

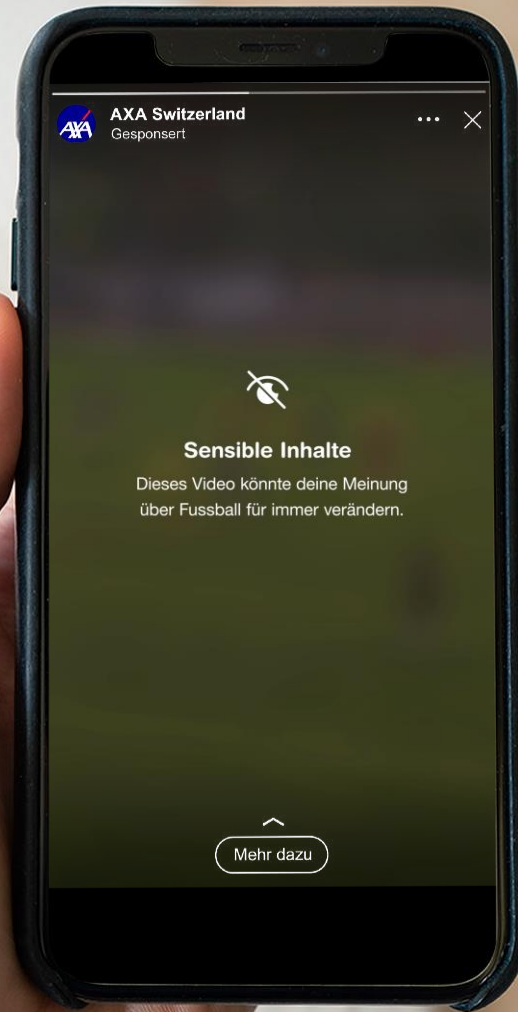




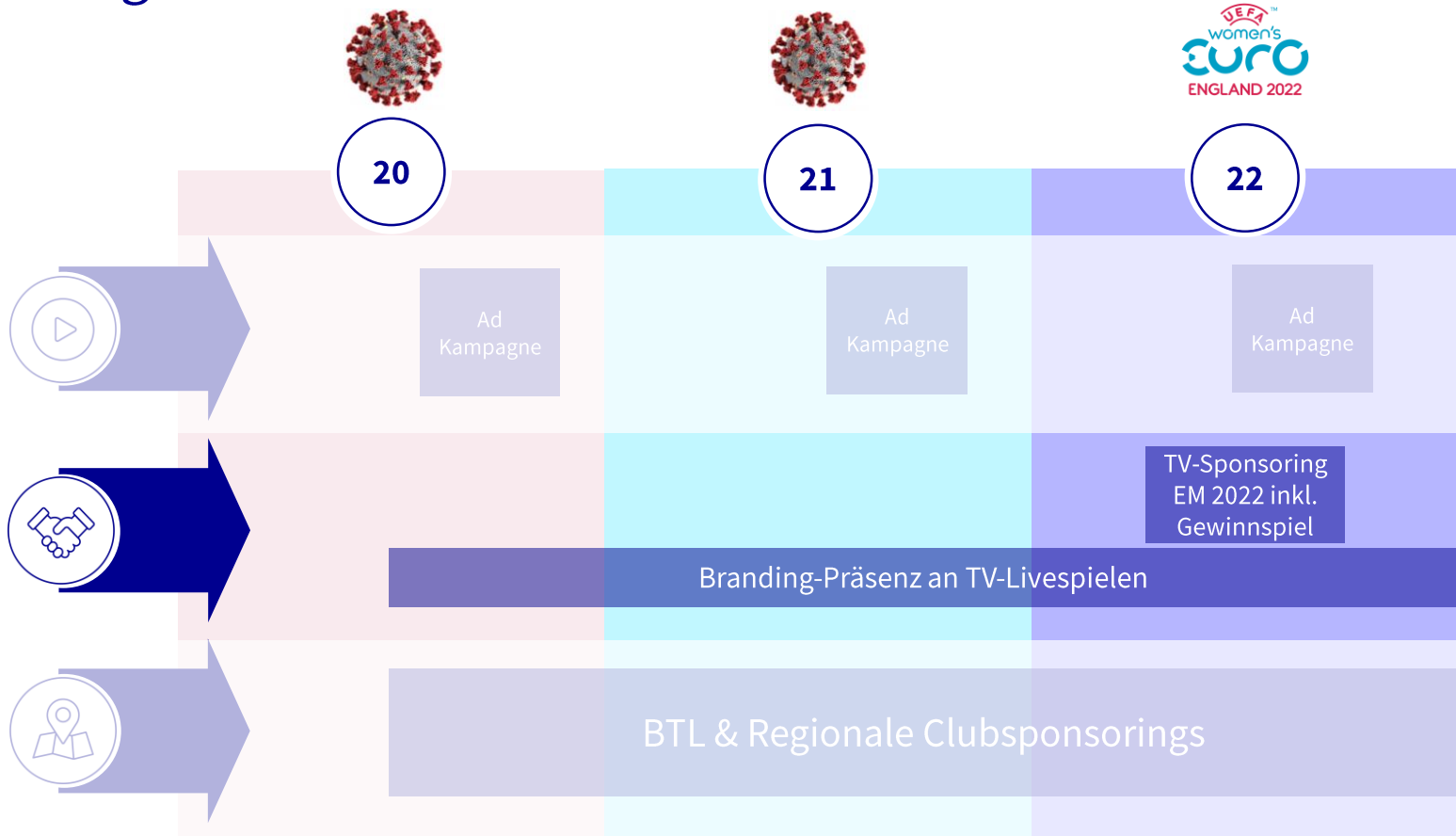
Influencer Content TikTok



Sensibler Inhalt



Planning 20-22

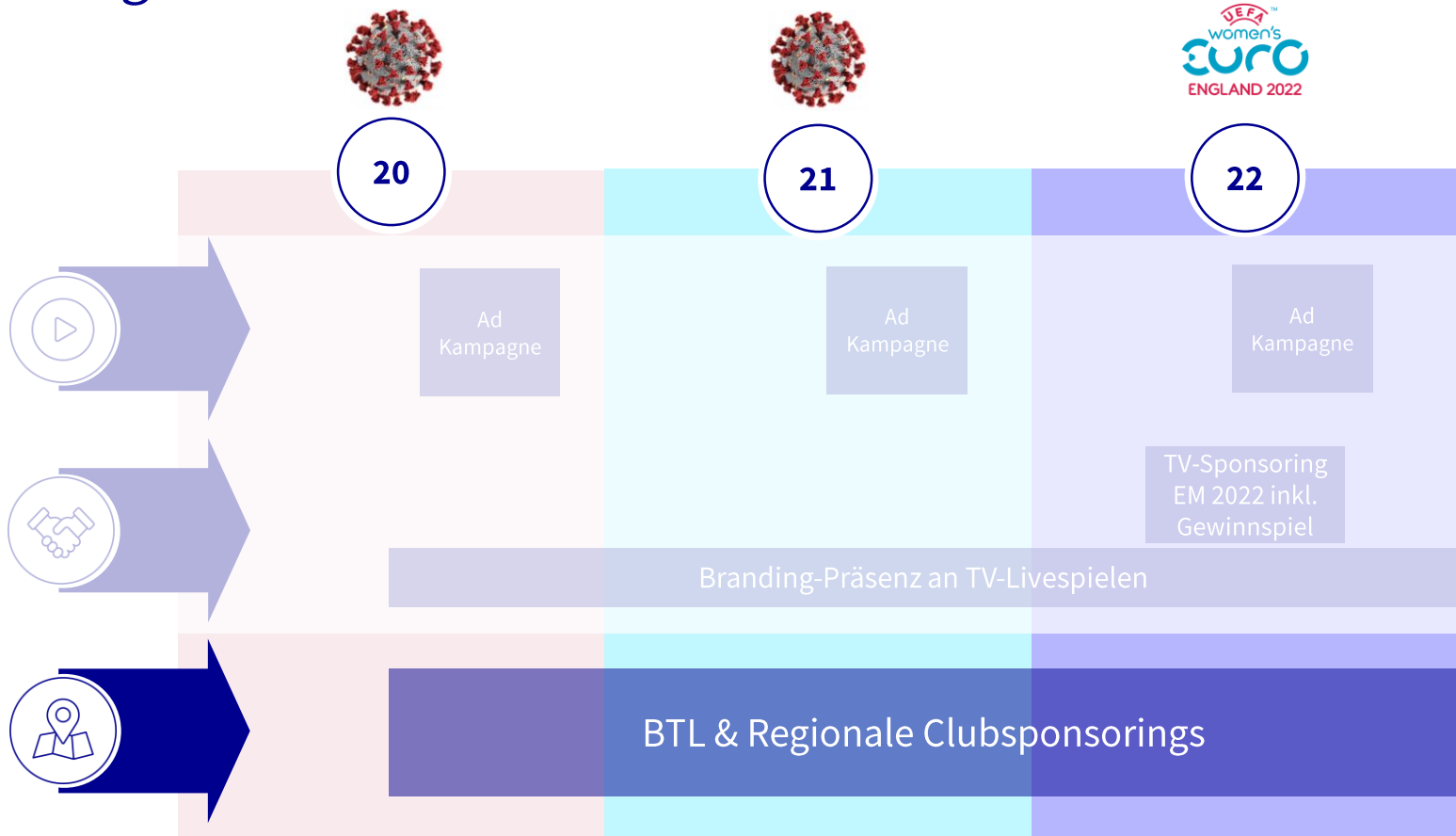


TV-Sponsoring





Planning 20-22



AXA

Glaub ans
Team und
dich

Wir sind stolze Partnerin der
AXA Women's Super League

Know You Can

The advertisement is a vertical banner mounted on a building facade. It features a photograph of a female soccer player in a blue jersey sitting on a wooden bench in a locker room, adjusting her red cleats. A large red arrow points upwards from behind her. The AXA logo is in the top left corner. The text 'Glaub ans Team und dich' is written in white on the dark background. At the bottom, it says 'Wir sind stolze Partnerin der AXA Women's Super League' and 'Know You Can'.

Das Sponsoring und die Aktivierungen tragen Früchte



**Stärkste Kampagne mit
AdROI_{NB}**

2x SEA



**TV mit sehr starker
AdROI_{NB}
Response Curve**



**Consideration Steigerung
nach Ad Kontakt**

+7%

Das Sponsoring und die Aktivierungen tragen Früchte



Earned Media vs.
Paid Media

1:1



Women's EURO 22

Wahrnehmung auf
Augenhöhe mit
offiziellen
Finanzpartner:innen



Steigerung von
Engagement-Bekanntheit

+44%

Juli 2020



Mai 2023





AXA Generalagentur
Vorsorge & Vermögen
Sven Brühlmann

AXA Gossau SG
1. September 2021 · 5

Mir ist bewusst wie wichtig für viele Vereine – egal ob Sport- Freizeit finanzielle Unterstützung von aussen ist. Aus diesem Grund leiste ich unseren bescheidenen Beitrag. Denn ich finde Engagement für eine gute Sache, Begeisterung für Bewegung und vieles mehr sollte gefördert werden.



FC Zürich Frauen
2 Tag(e) · 4

Für eine erfolgreiche Saison 21/22 für die FCZ Frauen haben sich die AXA Generalagenturen Ramon Reiser und Nino Peter et... Mehr anzeigen



AXA Generalagentur
Gürkan Kuyu





esa
Awards
2022

esa
Awards

esa
Awards
2022

Nominiert für den “European Sponsorship Award: Best of Europe”



SPONSORING
EXCELLENCE
AWARD 2022

Gewinner des “Sponsoring Excellence Award” für Pioneership



**Merci für eure
Aufmerksamkeit!**