



Erfolgsfaktor Zeit

Einblick in die Mediapulse Streaming Data und Time Use Data.

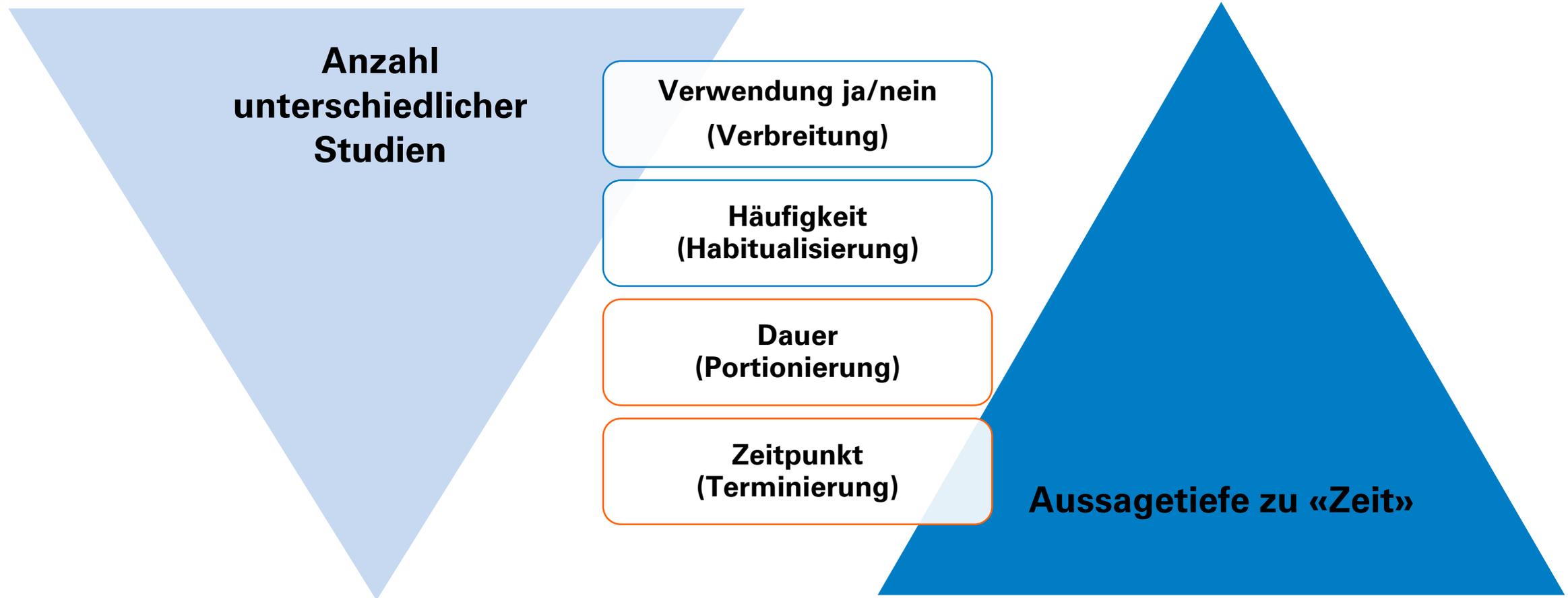
Dr. Tanja Hackenbruch, CEO Mediapulse

Zeit ist das wertvollste Gut der Menschen



Mediapulse setzt auf Forschungsansätze, die die Zeit berücksichtigen

Wie lange und wann ein Medium genutzt wird ist eine Aussage zur Qualität der Mediennutzung im Sinne von Treue und Interesse.



Mediapulse Anspruch

Neben der Währungsforschung bietet Mediapulse auch Einzelstudien an, die mit dem Faktor Zeit operieren

Streaming Data

Mit Streaming Data stellen wir ein unabhängige, plattformübergreifende und vergleichbare Datenbasis für die Nutzung von TV- und andern Bewegtbildern bereit. Dabei werden Verbreitung und Nutzung von relevanten Video- und Streaming-Plattformen quantifiziert und mit den entsprechenden Kennwerten der TV-Nutzung verglichen.

Studiendesign/Steckbrief

- Quelle: Mediapanel (TV-HH)
- Erfasst alle Streaming-Nutzungen at home auf Top-Level (URL)
- Samplegrösse: 1'980 HH

Time Use Study

Die Time Use Study (TUS) ist die einzige Schweizer Studie, die einen ganzheitlichen Überblick darüber bietet, wie die sprachassimierte Bevölkerung der Schweiz ihren Alltag verbringt und welche Medien sie dabei nutzt.

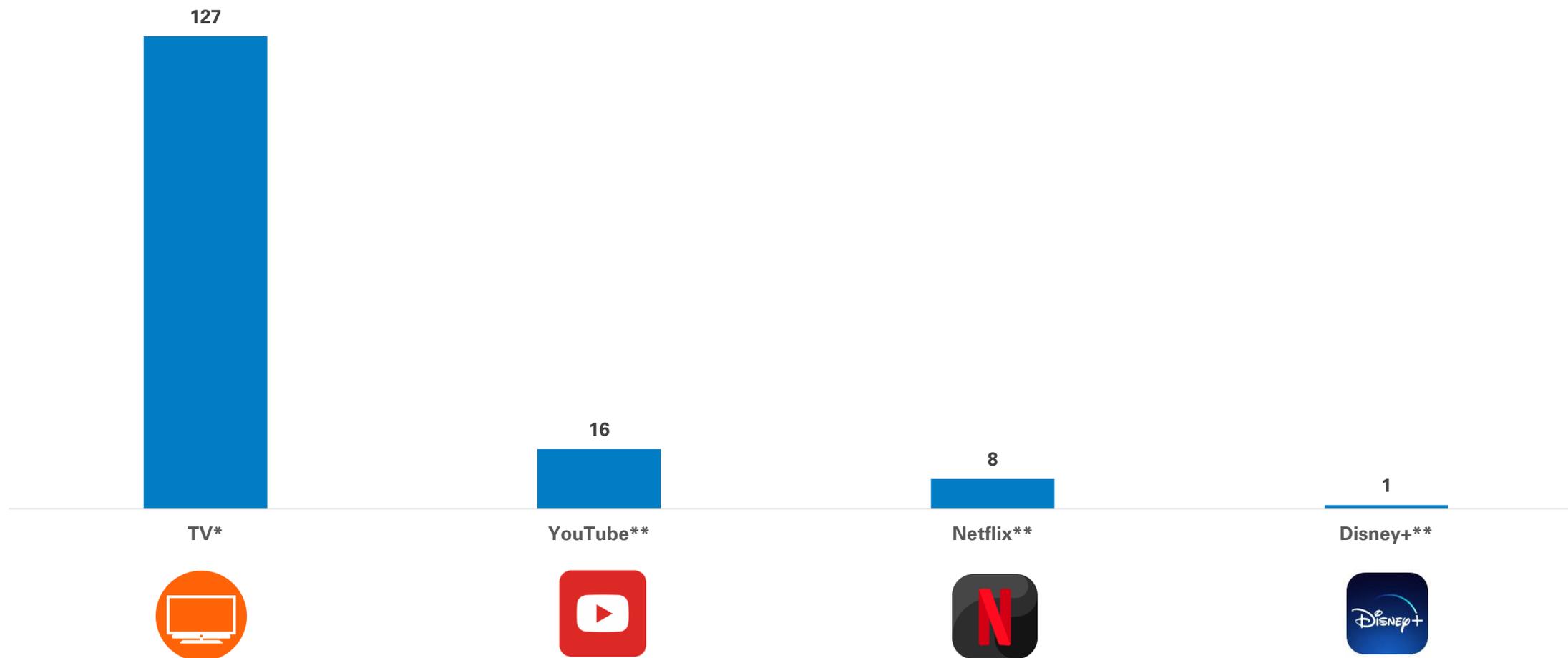
Studiendesign/Steckbrief:

- E-Diary
- Erfasst Haupttätigkeiten und Mediennutzung auf allgemeiner Ebene
- Samplegrösse: n = 2'000, mind. 6'000 Messtage erwartet

Die Sehdauer von TV ist am grössten unter den gemessenen Bewegtbildangeboten

Streaming Data

Mediapulse Streaming Data Q1/2023, Sehdauer in Minuten, CH



*MEDIAPULSE TV DATA / MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.22 -31.3.23, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), AVAUD(ALL), 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZUHAUSE, TV-SET, SMALL SCREENS

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.22 -31.3.23, PERSONEN 3+, AVAUD(ALL), 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

Netflix und TV am Big Screen, YouTube auf Small Screen

Streaming Data

Mediapulse Streaming Data Q1/23, Sehdauer nach Endgerät in Minuten, CH

| | | YouTube* | Netflix* | TV |
|-------|---------------------|----------|----------|--------|
| Gerät | Big Screen | 2 | 6 | 126 ** |
| | Smartphone | 7 | 1 | <1 *** |
| | PC / Laptop, Tablet | 7 | 2 | 1 *** |



*MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.-31.3.23, PERSONEN 3+, AVAUD(ALL), 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

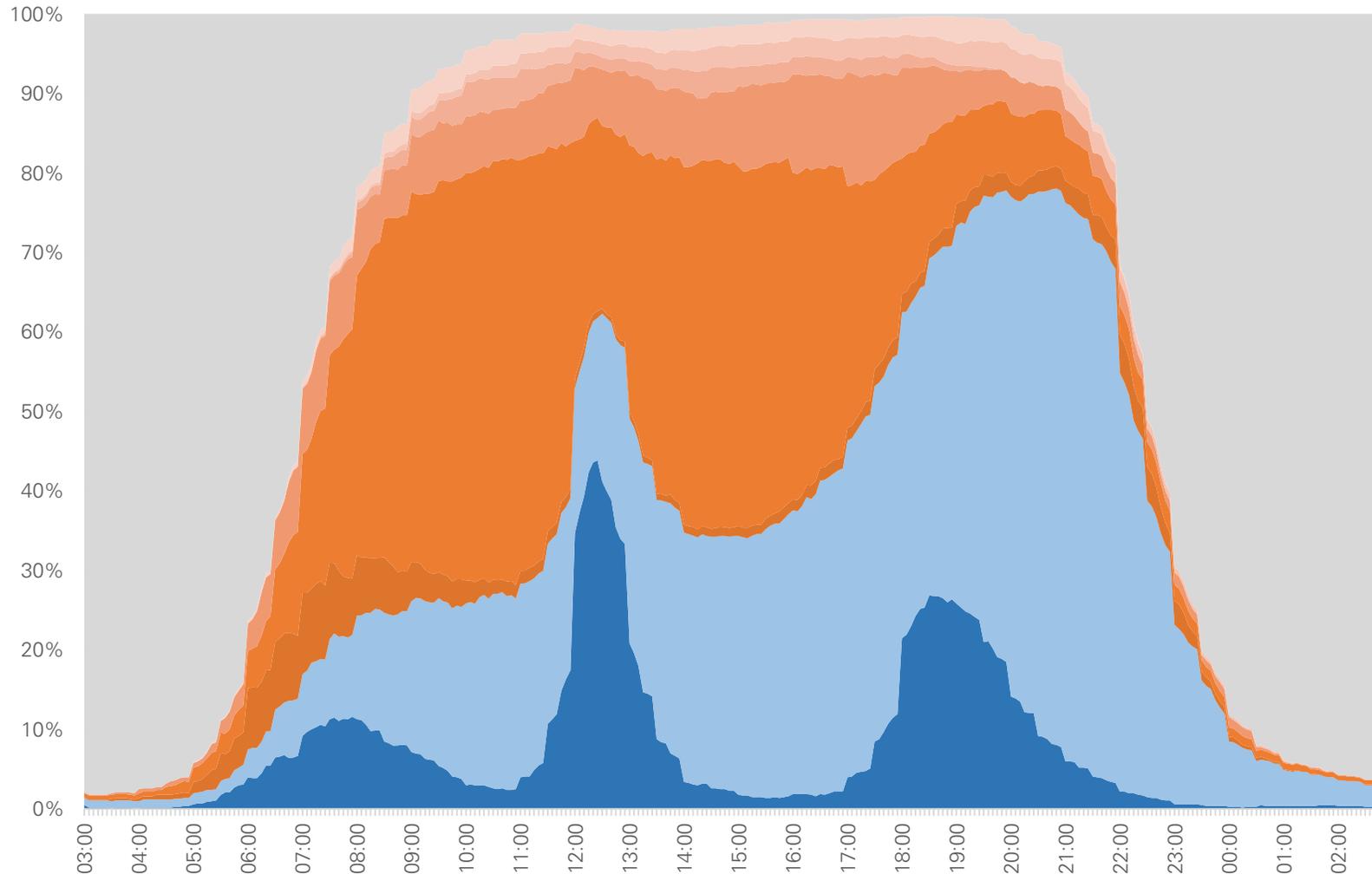
**MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.-31.3.23, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), AVAUD(ALL), 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZUHAUSE, TV-SET

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1.-31.3.23, PERSONEN 3+, AVAUD(ALL), 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Die Bevölkerung investiert Zeit in Schlaf, Arbeit und Freizeit

Time Use Data

Mediapulse Time Use Data Q3+4/22, CH



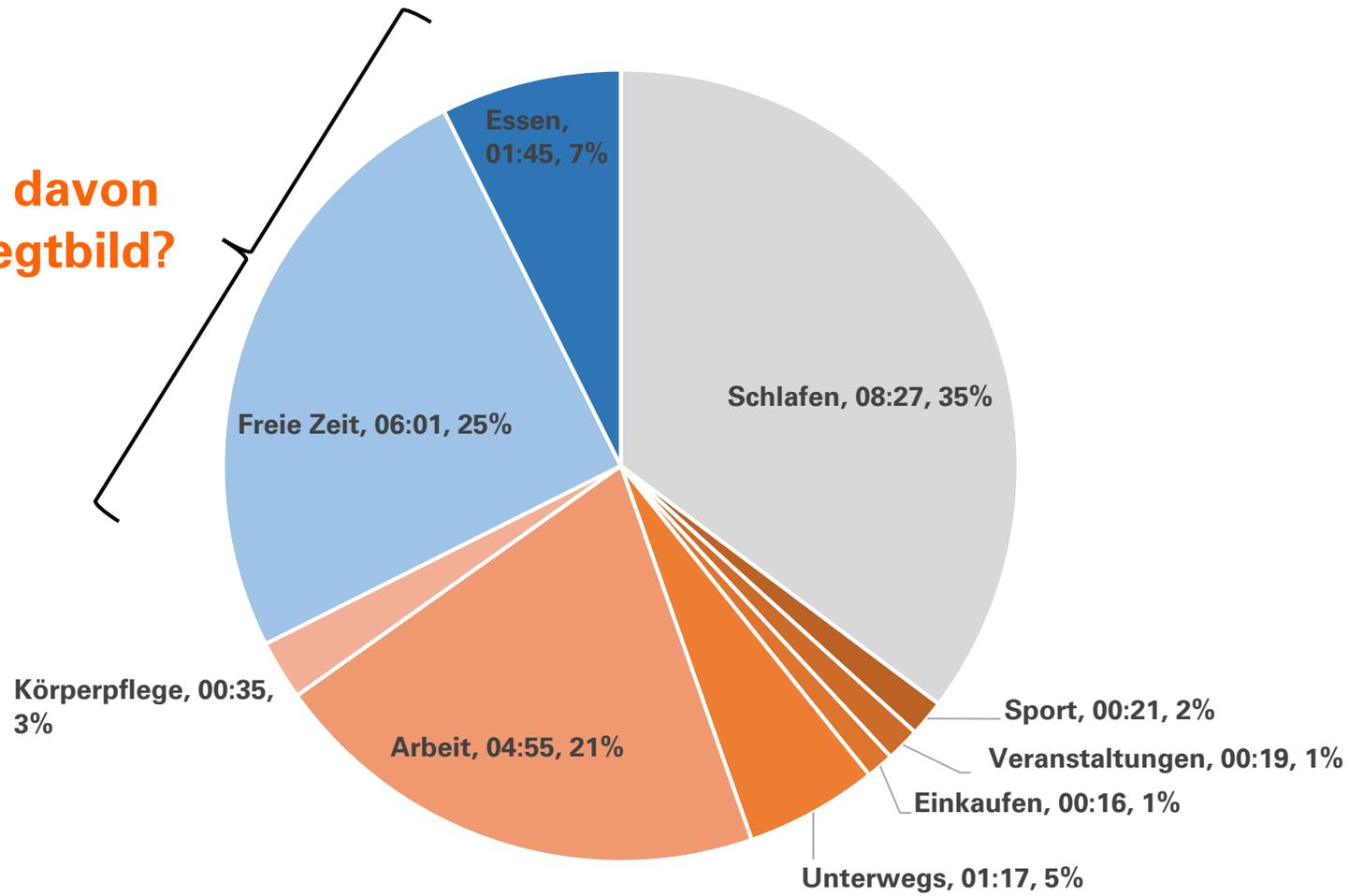
| | Stunden | in % |
|------------------------|---------|-------|
| ■ Schlafen | 08:27 | 35.3% |
| ■ Sport | 00:21 | 1.5% |
| ■ Veranstaltungsbesuch | 00:19 | 1.4% |
| ■ Einkaufen | 00:16 | 1.1% |
| ■ Unterwegs | 01:17 | 5.4% |
| ■ Arbeit | 04:55 | 20.5% |
| ■ Körperpflege | 00:35 | 2.4% |
| ■ Freie Zeit | 06:01 | 25.1% |
| ■ Essen | 01:45 | 7.3% |

Maximale Zeit für Bewegtbildkonsum: 7h 45 min

Time Use Data

Mediapulse Time Use Data Q3+4/22, CH

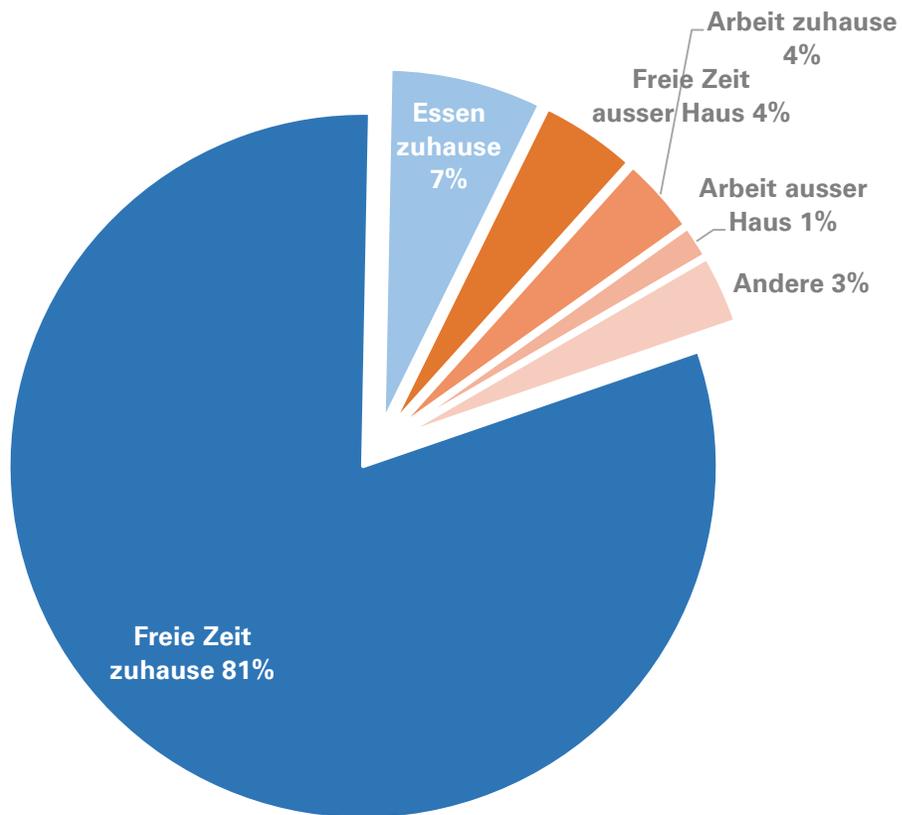
Wieviel davon
ist Bewegtbild?



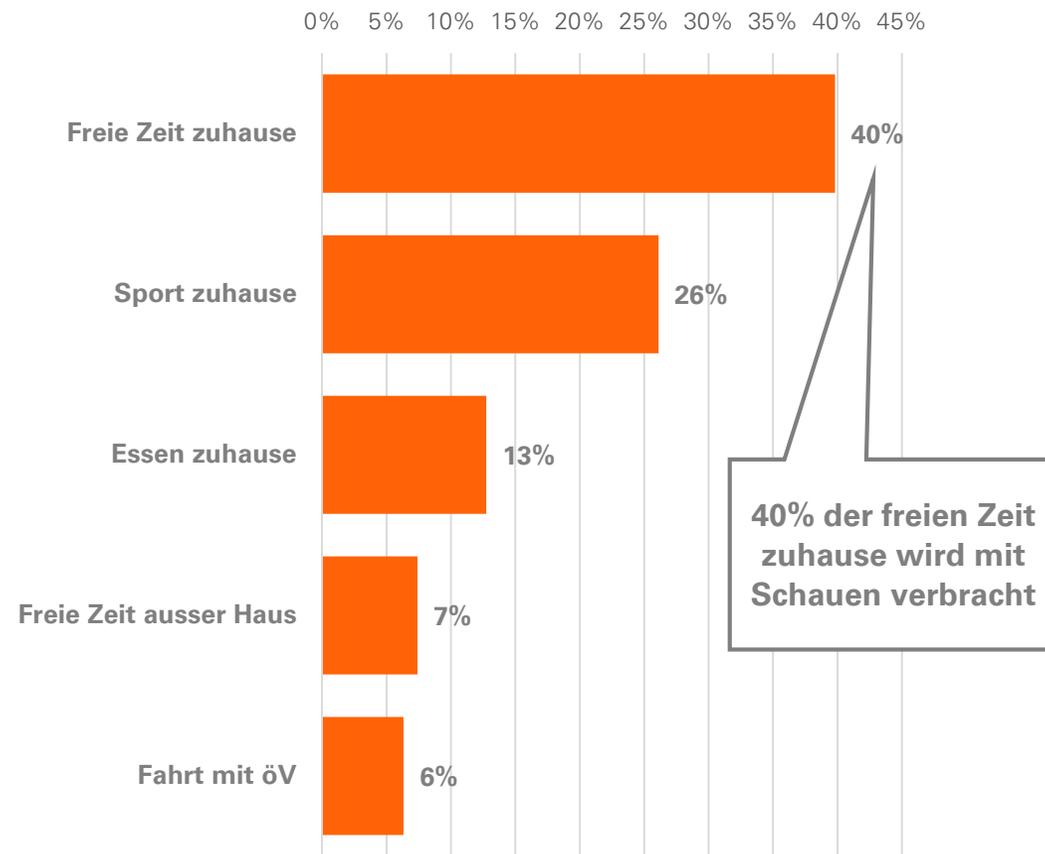
Geschaut wird vor allem in der Freizeit zuhause.

Mediapulse Time Use Data Q3+4/22, Tagestätigkeiten als Anteil an «Schauen», CH

Wie verteilt sich die "Schauen"-Zeit auf die Tagestätigkeiten?



Anteil von "Schauen" an der Gesamtzeit der Tagestätigkeiten

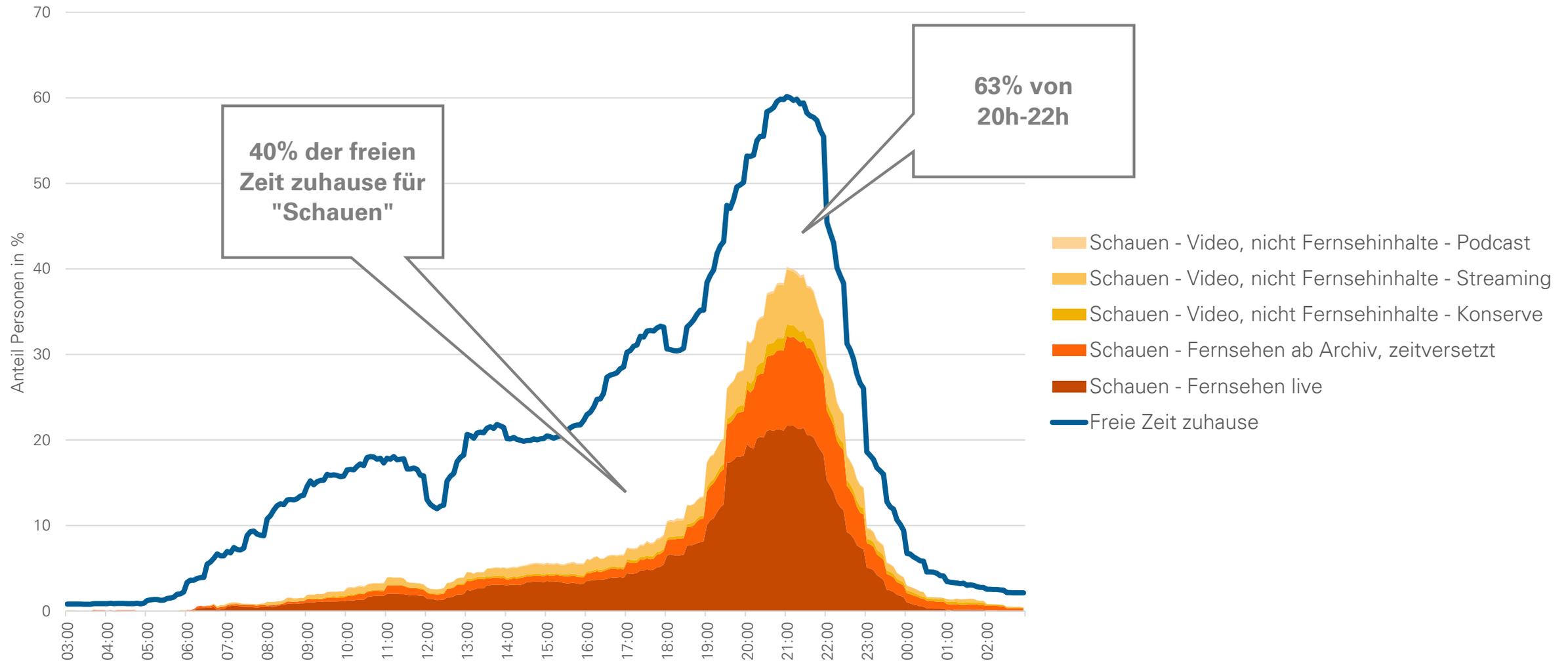


40% der freien Zeit zuhause wird mit Schauen verbracht

63% der freien Zeit abends verbringen wir mit «Schauen»

Time Use Data

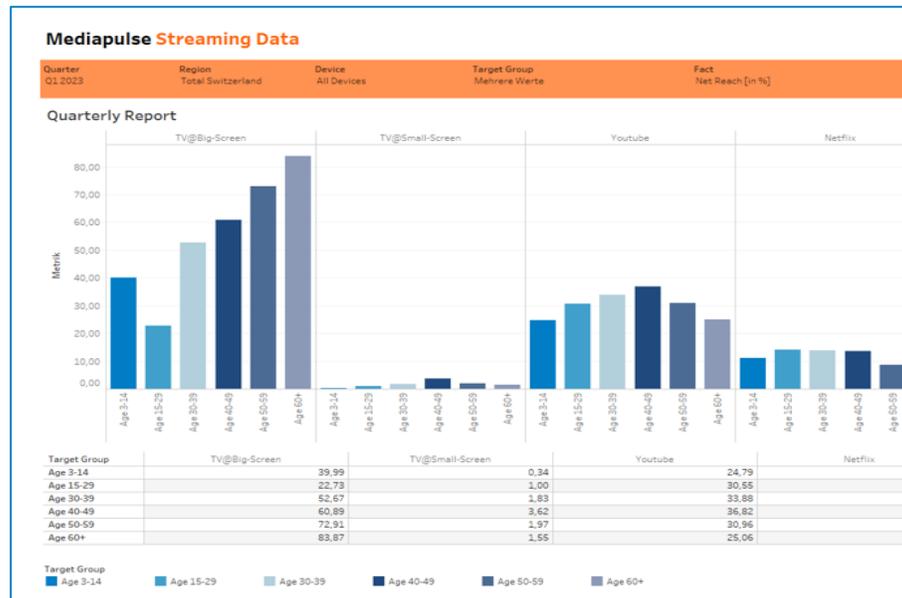
Mediapulse Time Use Data Q3+4/22, Betrachtung im Tagesverlauf, CH



Die Studien von Mediapulse kann man bestellen

Streaming Data ab sofort

Die Mediapulse Streaming Data stehen mit den Daten ab 01.01.2022 zur Verfügung und werden laufend quartalsweise ergänzt. Via Erwerb/Kauf einer Lizenz kann auf die Daten direkt zugegriffen werden.



Time Use Study ab Herbst '23

Die Time Use Study (TUS) befindet sich zur Zeit noch in der letzten Befragungswelle. Die Daten stehen ab Herbst 2023 zur Verfügung. Der Bezug der aktuellen wie auch der vergangenen Wellen ist kostenpflichtig.

Zugriff Online

Der Zugriff erfolgt für beide Studien per Online-Zugriff mit Login und Passwort.



MERCI

Fragen immer gerne: tanja.hackenbruch@mediapulse.ch

mediapulse