

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

7.1 seven.one
AD.FACTORY

**CREATIVE
HOUSE**

Kreativität ist krisenresistent

**ODER: WARUM
PURPOSE MARKETING
SO WICHTIG IST**

Tom Schwarz_Managing Director



2314

2194

225

WE NEED
A CHANGE

CLIMATE
JUSTICE



**"ICH WILL
KEINE
WERBE
LÜGE
MEHR SEIN!"**



**NEED
CHANGE** **CLIMATE
JUSTICE**



**REMOTE
WORK**



**4 TAGE-WOCHE
VOLLER
LOHN**



**WORK
LIFE
BALANCE**



RECHTS DEUTSCH
RADIKAL



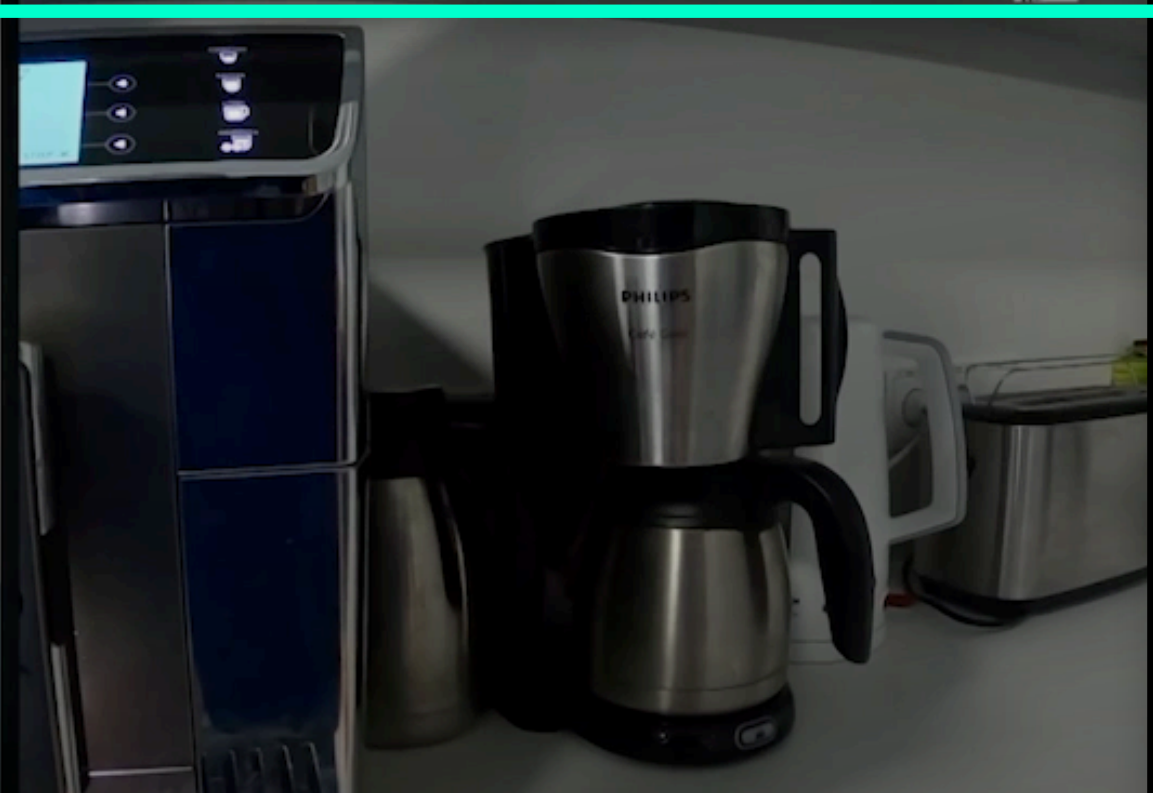
**MACH DICH LAUT
GEGEN HÄUSLICHE GEWALT.**



HALTUNG HEISST HANDELN



WEISSER RING
Wir helfen Krimnalltöpfern.



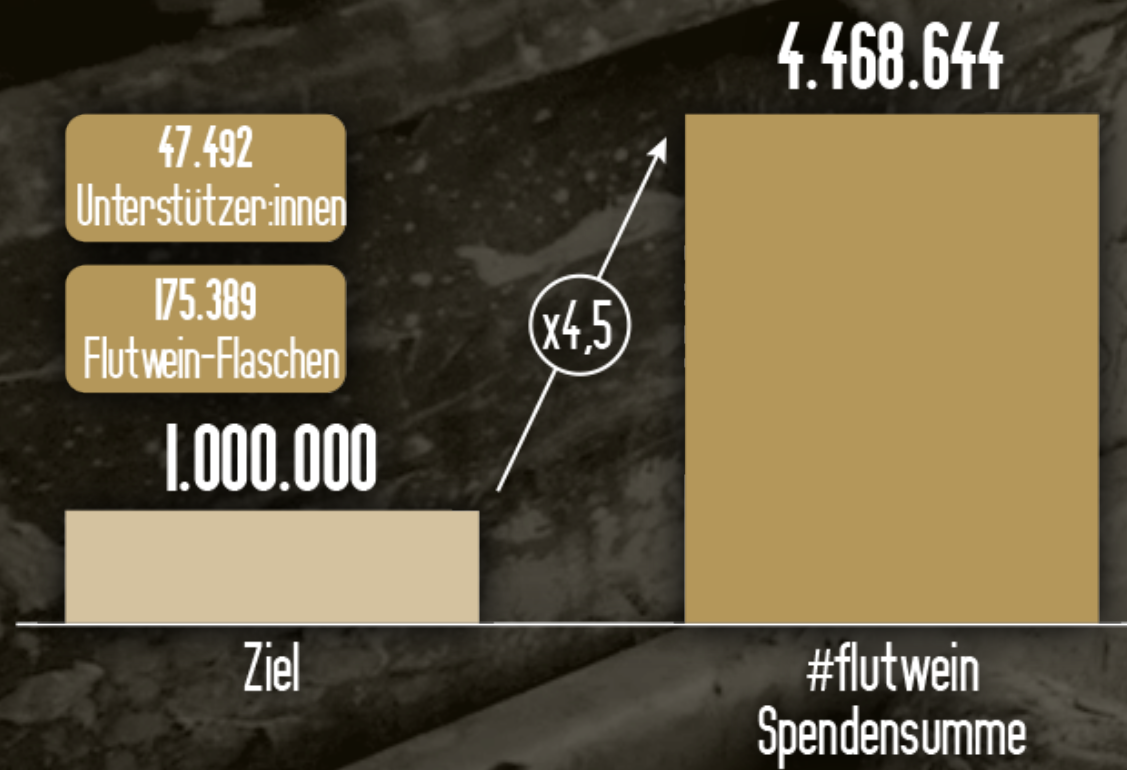
**DIE SATUR
WARTUNG
REKOL
WOCH**

UNSER SCHLIMMSTER JAHRGANG



ERGEBNISSE

Über 47.000 Menschen spenden mehr als 4,4 Mio. Euro
Spendenaufkommen in Euro

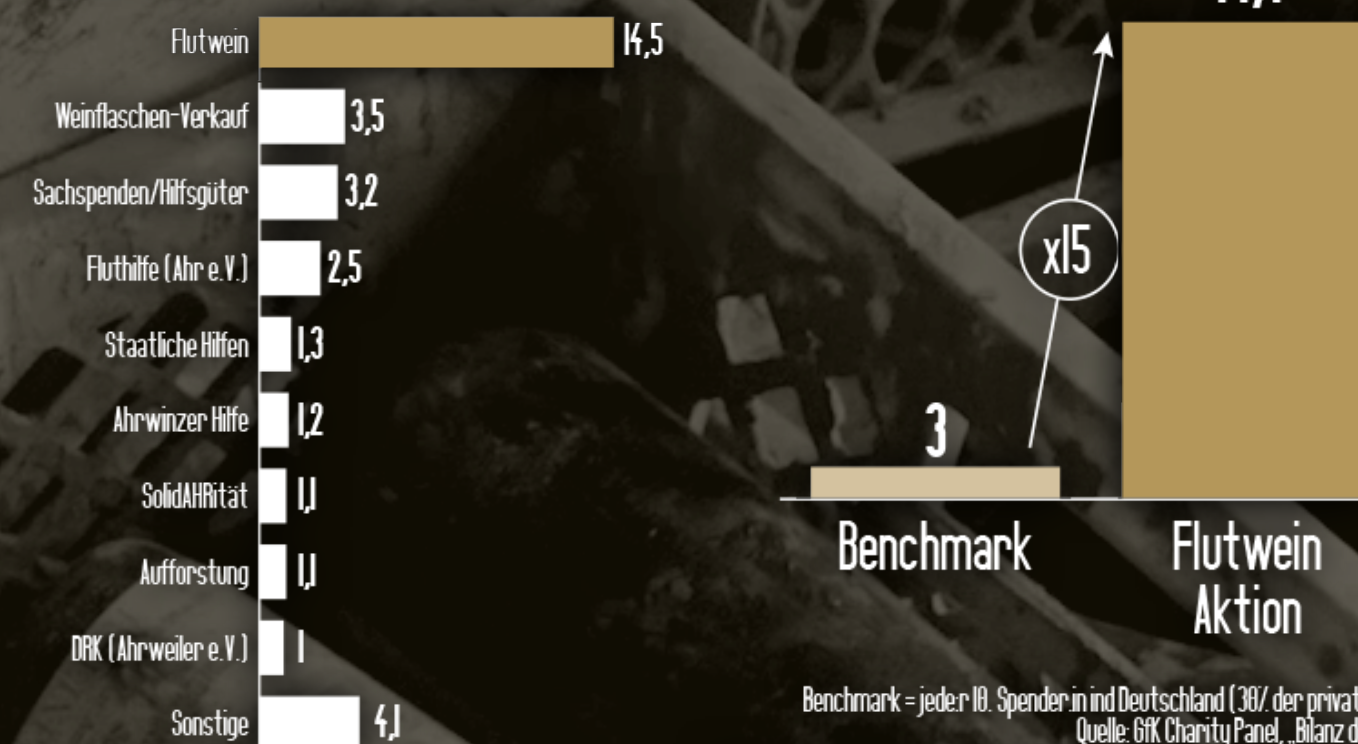


Quelle: Flutwein / startnext.com: Crowdfunding Finanzierungszeitraum 24.07.21 - 01.09.21

Fast jede:r zweite kennt Flutwein

Ungestützte Bekanntheit
Initiativen für Weinbauregion Ahr
in Prozent

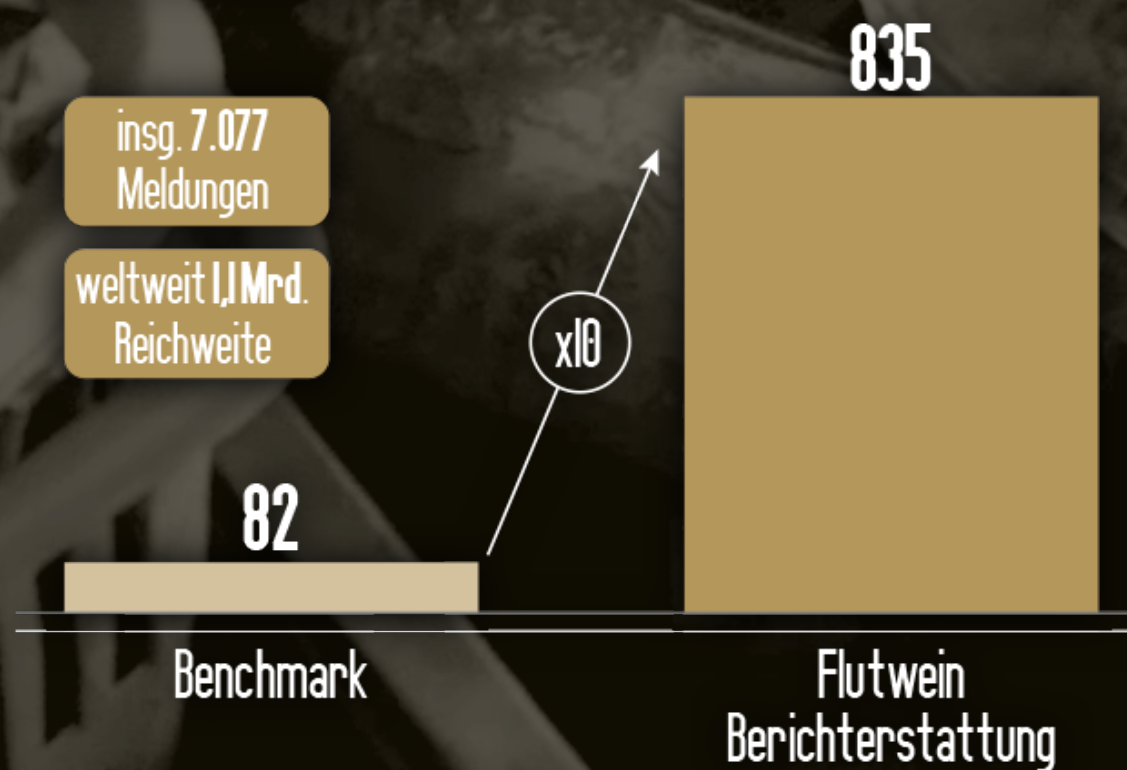
Gestützte Bekanntheit
in Prozent



Benchmark = jeder 10. Spender:in in Deutschland (38% der privaten dt. Personen, Quelle: GfK Charity Panel „Bilanz des Helfens 2021“)
Quelle: Seven.One Media, Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens (CAPI), Erwachsene 18-59 Jahre, Befragungszeitraum 26.-28.04.2022, n=1.575

Presseberichterstattung erreicht 10x ganz Deutschland

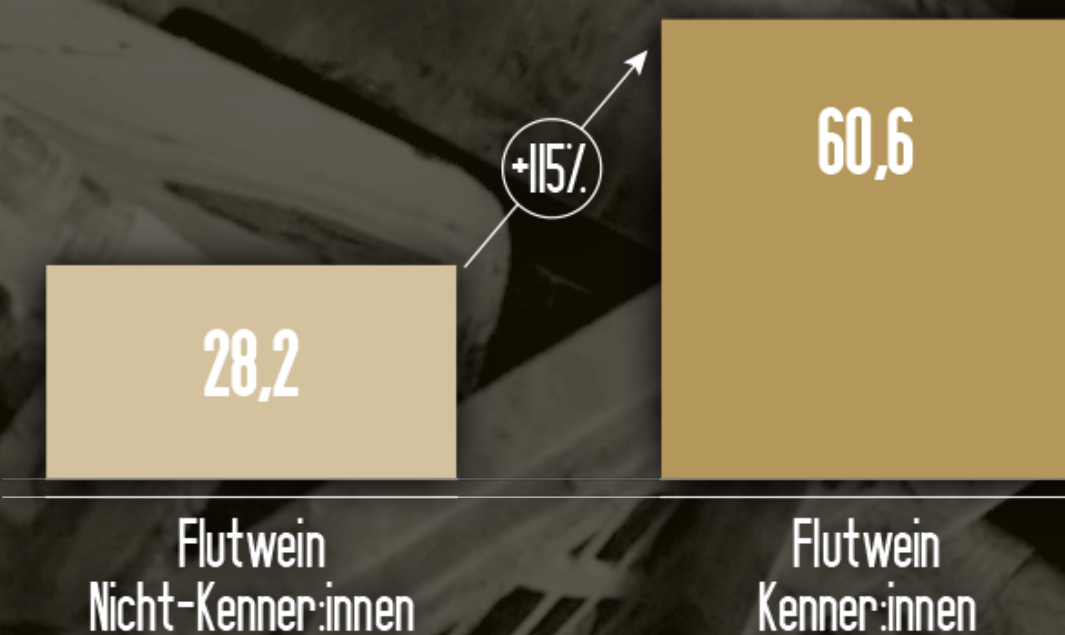
PR-Brutto-Reichweite in Print, Online-Medien
und Social Media national in Mio.



Benchmark = Gesamtbevölkerung 82 Mio
Quelle: Landau Media, Tracking KW 28 2021 - KW 14 2022

Nachhaltiger Bekanntheitsgewinn für die Ahr als Weinregion

Bekanntheit Weinanbaugebiet Ahr in Prozent

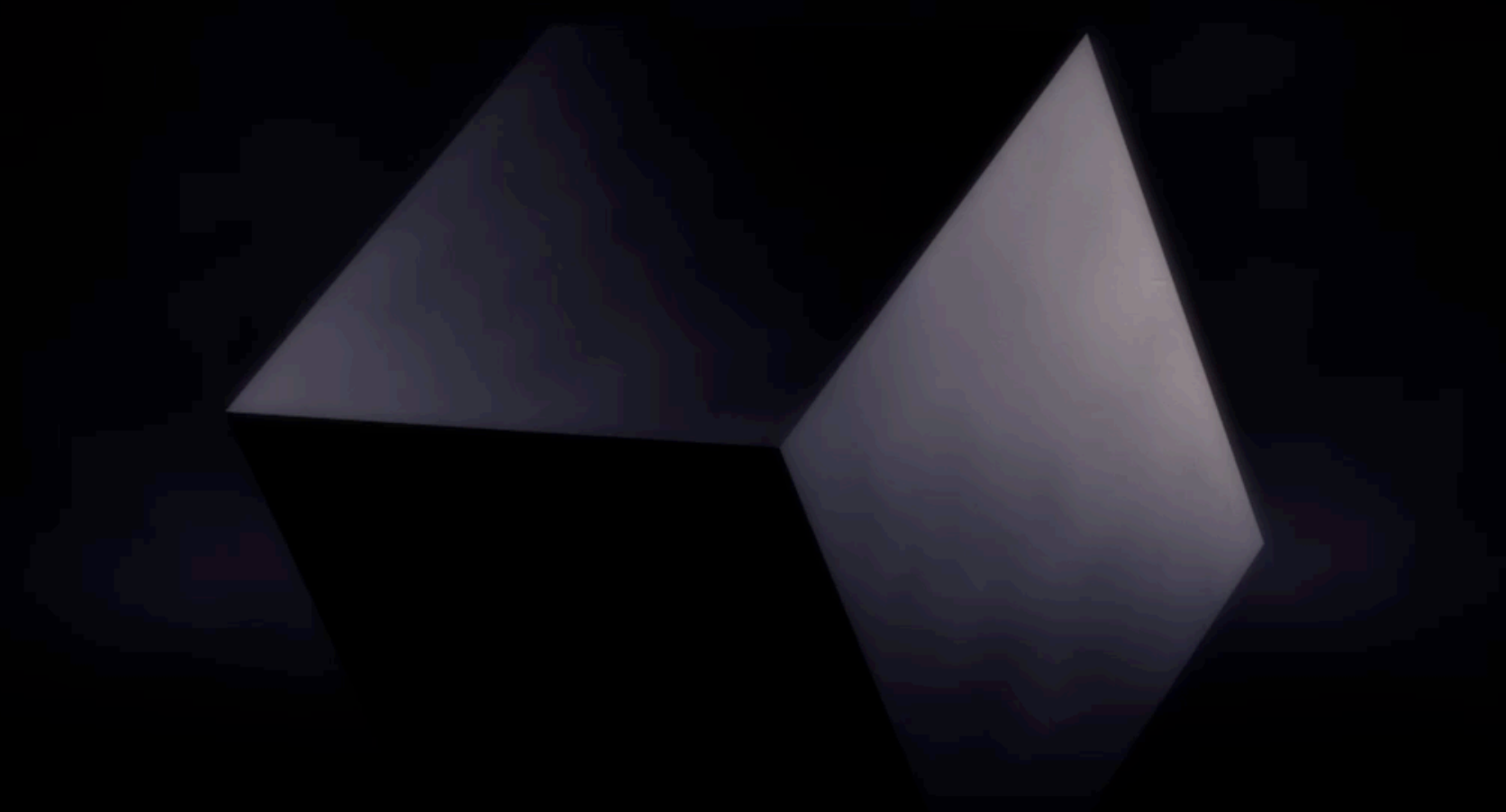


Quelle: Seven.One Media, Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens (CAPI), Erwachsene 18-59 Jahre, Befragungszeitraum 26.-28.04.2022, n=1.575

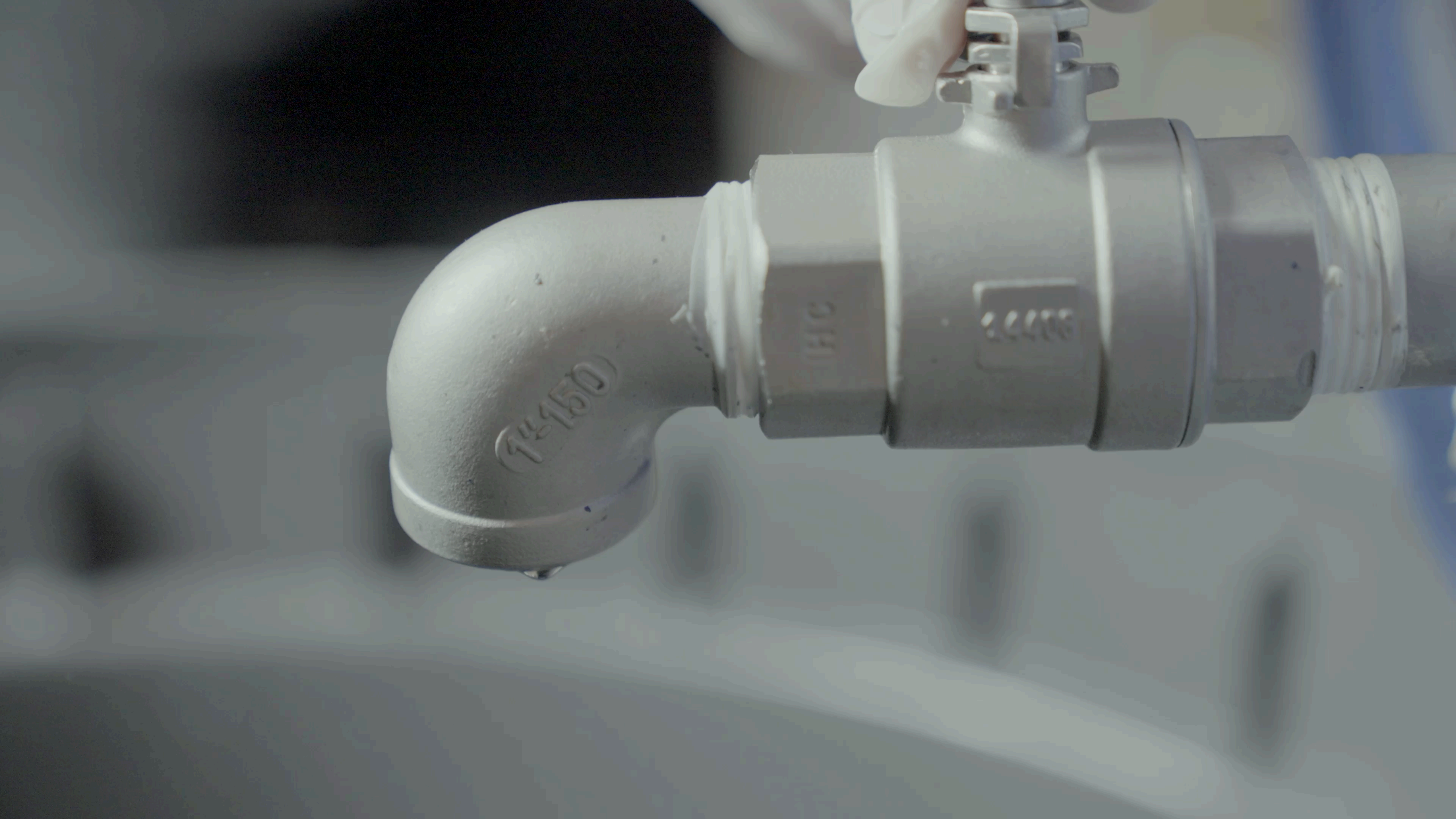
vom schlimmsten jahrgang

zum wichtigsten jahrgang

erst kam die
zerstörung



dann die
stille





er riskierte sein leben und
rettete sieben.

In einem Kanu rettete
Hauptmann **Theo Frisch**,
sieben Menschen aus der
reißenden Flut.

Der Schuh, den er dabei
getragen hat erzählt
seine Geschichte im
museum of modern arts.



unser _____
_____ wichtigster
jahrgang: _____
_____ der _____
_____ neuanfang

jetzt auf www.momahr.de

#momahr

 Wall

DEUTSCHLAND
HILFT
DIE SAT.1-SPENDENGALA

jetzt auf www.momahr.de

#momahr





ZDF

2
reportage



U n d n u n ?

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

7.1 seven.one
AD.FACTORY

 **CREATIVE
HOUSE**

MeRCI!

tom.schwarz@seven.one