

Sperrfrist: 21. November

PRESSEMITTEILUNG

World TV Day 2024

Die Rolle von TV bei der Unterstützung der Demokratie

Am 21. November vereinen sich Fernsehunternehmen weltweit, um den World TV Day zu feiern – ein Tag, der die bedeutende Rolle von TV in der Gesellschaft hervorhebt. Diese jährlich von den Vereinten Nationen ins Leben gerufene Veranstaltung betont Fernsehen als essentielles Medium für Information, Kommunikation und Unterhaltung.

Zürich, 21. November 2024 – Jedes Jahr am World TV Day produzieren die egta (internationaler Verband für Multiplattform-TV- und Audio-Unternehmen), zu der Screenforce Schweiz gehört, und die ACT (Verband der kommerziellen Fernseh- und VoD-Dienste in Europa), unterstützt durch die GTVG (Global TV Group), einen 30-sekündigen Werbespot. Dieser wird auf europäischen Fernsehkanälen ausgestrahlt und zudem auf digitalen Plattformen sowie in sozialen Medien verbreitet, einschliesslich Schweizer TV-Sendern und deren Werbefenster.

Die 28. Ausgabe des World TV Day feiert die Rolle von TV als eine der Säulen der Demokratie. Fernsehen informiert die Menschen nicht nur, indem es Zugang zu zuverlässigen und vertrauenswürdigen Informationsquellen bietet, sondern fördert auch die Medienvielfalt, indem es eine breite Palette an Standpunkten repräsentiert. Dies ist besonders in einer Zeit mit zunehmenden Fehlinformationen und Fake News von entscheidender Bedeutung. Wichtige Botschaften, die das diesjährige Thema unterstützen:

- **Information der Öffentlichkeit:** TV liefert essentielle Informationen, die demokratisches Engagement fördern, und gibt den Menschen Wissen, das sie für die Teilnahme am gesellschaftlichen Leben benötigen.
- **Verlässliches und vertrauenswürdiges Medium:** Dank hoher redaktioneller Standards bleibt das Fernsehen eine der verlässlichsten Informationsquellen, die Fehlinformationen entgegenwirkt und Transparenz fördert.
- **Breite Reichweite und leichter Zugang:** Fernsehen erreicht ein breites und diverses Publikum auf allen Plattformen und Geräten und stellt sicher, dass Informationen demokratisch zugänglich sind – unabhängig von Standort oder sozioökonomischem Status.
- **Gemeinsame kulturelle Momente:** Als dynamisches audiovisuelles Medium schafft TV bedeutsame Momente, die Generationen verbinden und den Dialog sowie gemeinsame Erfahrungen über soziale Gruppen hinweg fördern.

Die Rolle des Fernsehens bei der Unterstützung der Demokratie wird durch Werbung untermauert, die eine entscheidende Finanzierungsquelle darstellt. Werbung ermöglicht nicht nur die Unabhängigkeit der Medien, sondern unterstützt die Erstellung hochwertiger, redaktionell einwandfreier Inhalte, die frei von politischem Einfluss bleiben.

Die Feierlichkeiten zum diesjährigen Weltfernsehtag erinnern daran, dass die Reichweite, Verlässlichkeit und Rolle des Fernsehens bei der Förderung des kulturellen und gesellschaftlichen Dialogs unübertroffen bleiben und dass seine Fähigkeit, die Demokratie zu stärken, heute wichtiger denn je ist.

Katty Roberfroid, Generaldirektorin der egta, fasst es treffend zusammen: «Als positive Kraft ist das Fernsehen entscheidend, um die Menschen zu informieren, demokratische Teilhabe zu fördern und unterschiedliche Standpunkte zu unterstützen. Werbung als Schlüsselquelle der Finanzierung sichert die Unabhängigkeit und Nachhaltigkeit des Fernsehens als Medium. Durch verantwortungsvolles Storytelling kann Werbung mehr bewirken als nur die Kaufabsicht zu steigern – sie kann Bewusstsein schaffen, positive gesellschaftliche Veränderungen beeinflussen und letztlich ein unabhängiges, transparentes und wirkungsvolles Mediensystem fördern.»

«TV spielt eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung der Demokratie, besonders in diesem Superwahljahr, das mit über zwei Milliarden wahlberechtigten Menschen das grösste Wahljahr der Geschichte darstellt. Es ist daher essentiell, dass die Menschen Zugang zu verlässlichen Informationen haben. Fernsehen ist eine unübertroffene Plattform, um vertrauenswürdige Inhalte zu liefern und einen Raum zu schaffen, in dem Menschen informiert bleiben, verschiedene Standpunkte bewerten und selbstbestimmte Entscheidungen treffen können. Es bietet zudem eine beispiellose Reichweite über verschiedene demografische Gruppen hinweg, schafft bedeutungsvolle Verbindungen mit dem Publikum, wo auch immer es sich befindet, und liefert sowohl Zuschauenden als auch Marken einen starken Mehrwert. Bei der egta sind wir stolz darauf, die Mission des Fernsehens zu unterstützen, überall Menschen zu verbinden und zu informieren.» – Laurent Bliaut, Präsident, egta & stellvertretender Generaldirektor, Marketing, Strategie & Innovation, TF1 Publicité.

Weitere Informationen:

Lukas Bolliger
Screenforce Schweiz
+41 79 482 56 47
info@screenforce.ch
www.screenforce.ch

Über Screenforce

Screenforce ist eine TV-Gattungsinitiative der DACH-Region. Die Allianz besteht aus 11 TV Vermarktern für Fernsehen und Bewegtbild und repräsentiert 95% des TV Werbemarktes von Deutschland, Österreich und der Schweiz. In der Schweiz wird Screenforce durch die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG (AGFS) vorangetrieben. Diese ist ein Zusammenschluss der nationalen Vermarkter Admeira, CH Media, Goldbach Media und der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).

Über egta

egta ist die internationale Handelsorganisation für Multiplattform-TV- und Audio-Unternehmen. Sie vertritt mehr als 180 Mitglieder in über 40 Märkten. Die Mitglieder sind Multiplattform-TV- und Audio-Unternehmen, die an der Schnittstelle von traditionellem Fernsehen und Radio sowie digitalen Video- und Audioplattformen agieren. Multiplattform-TV und -Audio vereinen lineare und On-Demand-Dienste auf allen Bildschirmen und Plattformen. Eine vollständige Liste mit den egta-Mitglieder finden Sie [hier](#).

Über die Global TV Group

Die Global TV Group ist eine Vereinigung von Handelsorganisationen von Rundfunkanstalten und Vermarktern in Europa, den USA, Kanada, Australien und Lateinamerika. Ihr gemeinsames Ziel ist es, das Fernsehen zu fördern und Werbetreibende, Journalisten, Agenturen und Branchenkollegen an die Wirksamkeit und Beliebtheit des Fernsehens zu erinnern.

Website: <http://www.theglobaltvgroup.com/>

Über ACT

Der Verband der kommerziellen Fernseh- und VoD-Dienste in Europa vertritt die Interessen führender kommerzieller Rundfunkanstalten in Europa. ACT-Mitglieder finanzieren, produzieren, fördern und vertreiben Inhalte und Dienste, die Millionen Europäern auf allen Plattformen zugutekommen.

Website: <https://www.acte.be/>