Sperrfrist: 21. November 2026

PRESSEMITTEILUNG

World TV Day 2026

«Wem vertraust du?» – World TV Day rückt die Stärke des Fernsehens als vertrauenswürdiges Medium in den Fokus

Am 21. November feiern Fernsehsender weltweit den World TV Day. Unter dem Motto «Wem vertraust du?» rückt der diesjährige Aktionstag die Bedeutung vertrauenswürdiger Medien in den Mittelpunkt. In der Schweiz wird der Kampagnenfilm auf verschiedenen deutsch- und französischsprachigen TV-Sendern ausgestrahlt.

Zürich, 19. November 2026 – Der von den Vereinten Nationen ins Leben gerufene World TV Day würdigt die Bedeutung des Fernsehens als Informationsquelle, Bildungsmedium und verbindendes Element unserer Gesellschaft. In diesem Jahr steht die Frage im Zentrum, welchen Informationen und Medien wir vertrauen können.

Die European Broadcasting Union (EBU), die Global TV Group (GTVG), egta und ACT präsentieren gemeinsam die diesjährige Kampagne. Im Mittelpunkt steht ein 30-sekündiger Film, der auf einer Idee von RTL AdAlliance basiert. Er zeigt, wie schwierig es angesichts der täglichen Informationsflut geworden ist, Fakten von Falschinformationen zu unterscheiden, und ruft dazu auf, auf geprüfte und vertrauenswürdige Medien zu setzen. In der Schweiz wird der Film über das egta-Mitglied Screenforce Schweiz verbreitet.

Der Kampagnenfilm verdeutlicht, wie wichtig professioneller Journalismus und hohe redaktionelle Standards für unsere Gesellschaft sind. Gerade in einer zunehmend komplexen Medienwelt bieten glaubwürdige Nachrichten und sorgfältig recherchierte Geschichten Orientierung. Sie helfen Menschen, Ereignisse besser einzuordnen, sich eine fundierte Meinung zu bilden und am demokratischen Leben teilzunehmen.

«In einer Welt, in der sich echte und manipulierte Inhalte immer schwerer unterscheiden lassen, wird Vertrauen zum entscheidenden Faktor. Fernsehen bietet mit professionellem Journalismus und klaren redaktionellen Standards ein verlässliches Umfeld – für das Publikum ebenso wie für werbetreibende Marken. Diese Stärke macht das Medium heute so wertvoll», sagt Simone Schulz, Leiterin Screenforce Schweiz.

Mit der Botschaft «Von Menschen geschätzt. Von Marken unterstützt» unterstreicht die Kampagne zudem die Bedeutung vertrauenswürdiger Medien für Werbetreibende. Ein glaubwürdiges Medienumfeld schafft nicht nur Vertrauen beim Publikum, sondern bietet auch Marken die Möglichkeit, langfristige Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufzubauen.

Der diesjährige Kampagnenfilm wird am World TV Day in der Schweiz auf verschiedenen deutsch- und französischsprachigen TV-Sendern ausgestrahlt und ist zudem auf der Website von Screenforce Schweiz aufgeschaltet.

Weitere Informationen:
Lukas Bolliger
Screenforce Schweiz
+41 79 482 56 47
info@screenforce.ch
www.screenforce.ch

Über Screenforce
Screenforce ist eine TV-Gattungsinitiative der DACH-Region. Die Allianz besteht aus 9 TV-Vermarktern für Fernsehen und Bewegtbild und repräsentiert 95% des TV Werbemarktes von Deutschland, Österreich und der Schweiz. In der Schweiz wird Screenforce durch die Arbeitsgemeinschaft Fernsehwerbung Schweiz AG (AGFS) vorangetrieben. Diese ist ein Zusammenschluss der nationalen Vermarkter Admeira, CH Media, Goldbach Media und der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).
Website: www.screenforce.ch

Über egta
egta ist der internationale Branchenverband für Multiplattform-TV- und Audio-Unternehmen. Sie vertritt mehr als 180 Mitglieder in über 40 Märkten. Die Mitglieder sind Multiplattform-TV- und Audio-Unternehmen, die an der Schnittstelle von traditionellem Fernsehen und Radio sowie digitalen Video- und Audioplattformen agieren. Multiplattform-TV und -Audio vereinen lineare und On-Demand-Dienste auf allen Bildschirmen und Plattformen. Eine vollständige Liste mit den egta-Mitgliedern finden Sie hier.

Über die Global TV Group
Die Global TV Group ist ein informeller Zusammenschluss von Branchenverbänden der Fernsehsender und TV-Vermarkter in Europa, den USA, Kanada, Australien und Lateinamerika. Ihr gemeinsames Ziel ist es, das Fernsehen zu fördern und Werbetreibende, Medienschaffende, Technologieexpert*innen, Agenturen und Branchenvertretungen auf die Wirksamkeit und Beliebtheit des Fernsehens aufmerksam zu machen.
Website: http://www.theglobaltvgroup.com/

Über ACT
Die Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe (ACT) vertritt seit 1989 die Interessen führender kommerzieller Fernsehsender und ihrer Video-on-Demand-Dienste in Europa. Die Mitgliedsunternehmen finanzieren, produzieren, vermarkten und verbreiten Inhalte und Dienstleistungen, die Millionen von Menschen über verschiedene Plattformen hinweg erreichen.
Website: https://www.acte.be/

Über die European Broadcasting Union (EBU)
Die European Broadcasting Union (EBU) ist der weltweit führende Zusammenschluss öffentlich-rechtlicher Medienorganisationen. Ihr gehören 115 Mitgliedsorganisationen aus 57 Ländern sowie 27 assoziierte Organisationen weltweit an. Die Mitglieder der EBU bieten Fernseh-, Radio- und Onlineinhalte für ein internationales Publikum. Die EBU unterstützt öffentlich-rechtliche Medien durch Zusammenarbeit, vertrauenswürdige Inhalte, Innovation, Wissensaustausch und Interessenvertretung.
Website: https://www.ebu.ch/